

## **Stor påverkan av Covid-19 under perioden men ökad förordringång för vår/sommar 2021**

### **Perioden 1 januari 2020 – 30 september 2020**

- Nettoomsättningen uppgick till 10,6 MSEK (28,0).
- Bruttomarginalen uppgick till 35,8 procent (42,5).
- Rörelseresultatet uppgick till -12,3 MSEK (-12,7).
- Resultat efter skatt uppgick till -15,6 MSEK (-13,8), motsvarande -1,29 SEK per aktie (-3,54).
- Eget kapital uppgick till -6,7 MSEK (10,4), motsvarande -0,52 SEK (1,01) per aktie före/efter utspädning. Soliditeten var negativ (24,1) i koncernen och 69,2 procent (93,0) i moderbolaget.
- Periodens kassaflöde uppgick till -1,0 MSEK (-4,9). Koncernens likvida medel uppgick till 1,6 MSEK den 30 september 2020 (1,5).

### **Tredje kvartalet 1 juli 2020 - 30 september 2020**

- Nettoomsättningen uppgick till 2,8 MSEK (9,7).
- Bruttomarginalen uppgick till 32,1 procent (42,3).
- Rörelseresultatet uppgick till -4,0 MSEK (-3,8).
- Resultat efter skatt uppgick till -4,7 MSEK (-4,3), motsvarande -0,37 SEK (-0,47) per aktie före/efter utspädning.

### **Väsentliga händelser under perioden och efter kvartalets utgång**

- Försäljningen i tredje kvartalet minskar betydligt jämfört med samma period som föregående år. Det allmänt utmanade läget till följd av Covid-19 har inneburit att stora delar av vår utleverans av vår/sommarkollektionen kraftigt försenats och har ej kunnat säljas till fullpris. Både vi och större andelen av våra kunder har påverkats starkt negativt av rådande situation vilket förklarar den stora avvikelser.
- Bruttomarginalen har påverkats negativt av de rabatter vi fått lämna till våra kunder och hamnade i kvartalet på 32,1 procent, vilket är 10,2 procentenheter lägre än i samma kvartal 2019.
- Bolagets fasta kostnader ligger drygt 30 procent lägre i tredje kvartalet jämfört med samma period 2019. Rörelseresultatet för de första tre kvartalen ligger på en lägre förlustnivå än samma period 2019 trots det stora tappet i försäljningen 2020. Genom omfördelning av resurser, personalneddragningar och permitteringar samt reducering av övriga fasta kostnader förväntar vi se en fortsatt kostnadsminskning.
- Införsäljning av vår- och sommarkollektionen 2021 har avslutats under kvartalet och värdet i bekräftade förorder hamnade på 28,0 MSEK vilket är en ökning om 16,8 MSEK jämfört med samma säsong 2020. Ökningen gäller för både Nordamerika och Europa. I Nordamerika genereras tillväxten främst genom befintliga kunder såsom Norstrom, Macys och Pac Sun men också via nya kunder som till exempel Walmart. På den europeiska marknaden sker tillväxten på befintliga marknader som Sverige och Storbritannien samt genom nya säljpartners i Italien och Spanien där bolaget arbetar med återetablering.
- Efter kvartalets utgång har bolaget nylanserat hörlurar tillsammans med vår licenspartner Telecom Lifestyle Fashion (TLF), ett helägt dotterbolag till Strax AB.

### **VD har ordet**

Bolagets återförsäljarverksamhet har under tredje kvartalet fortsatt varit starkt påverkad av COVID-19 i både Nordamerika och Europa. Avbokningar av tidigare beställningar avseende andra halvåret 2020 har gjorts till följd av pandemin. Införsäljningsperioden för vår/sommar 2021 har avslutats med ett bekräftat ordervärde uppgående till 28,0 MSEK (11,2 MSEK) vilket motsvarar en tillväxt på hela 150% jämfört med ordervärdet för vår/sommar 2020. Jämfört med hösten 2020 har orderingången för våren 2021 ökat med 133%. Ökningen sker både i Nordamerika och Europa. Nordamerika har haft en betydande tillväxt genom sina befintliga, stora konton såsom Nordstrom, Macys och Pac Sun samt öppnat nya konton som Walmart. I Europa kommer tillväxten från de befintliga marknaderna Sverige och Storbritannien samt Italien och Spanien där WeSC återetablerar med nya säljpartners. Företagets fasta kostnader ligger fortsatt på lägre nivåer och är 30 procent lägre under tredje kvartalet jämfört samma period 2019. Rörelseresultatet för de tre första kvartalen är på en lägre förlustnivå än samma period 2019 trots det stora försäljningstappet 2020. Genom då kostnadsbesparande åtgärder bolaget tagit och fortlöpande arbetar med förväntar vi oss en fortsatt kostnadsminskning och med den bekräftade orderingången för första halvåret 2021 förväntas vi se en betydande resultatförbättring under hela 2021.

	3 mån	3 mån	9 MÅN	9 MÅN	12 mån
	JUL-SEP 2020	JUL-SEP 2019	JAN-SEP 2020	JAN-SEP 2019	JAN-DEC 2019
Nettoomsättning, MSEK	2,8	9,7	10,6	28,0	35,2
Bruttomarginal %	32,1%	42,3%	35,8%	42,5%	37,2%
Rörelseresultat, MSEK	-4,0	-3,8	-12,3	-12,7	-23,3
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Resultat före skatt, MSEK	-4,7	-4,3	-15,6	-13,7	-30,5
Resultat per aktie, SEK	-0,37	-0,47	-1,29	-3,54	-5,69

## VERKSAMHETEN I KORTHET

WeSC designar, marknadsför och säljer kläder och accessoarer inom segmentet premium streetwear på den internationella marknaden under varumärket WeSC (We are the Superlative Conspiracy).

Varumärket finns för närvarande representerat i ett tiotal länder, där försäljningen sker dels genom egen webbförsäljning, återförsäljare samt till viss del via distributörer. Utlicensiering sker också på vissa marknader.

Bolaget har de senaste åren minskat antalet distributörer och har idag endast kvar ett fåtal. Försäljningstappet de senaste åren för WeSC är i allt väsentligt hänförligt till distributörsverksamheten som för 2019 omfattat mindre än 5 procent av omsättningen. För 5 år sedan var motsvarande siffra drygt 45 procent av omsättningen.

Expansionen och den framtida tillväxten kommer att genereras genom positionering mot varuhus- och multibrand butikskedjor, vilket ger en högre genomsnittsorder per återförsäljare, och i viss utsträckning genom etablering på nya geografiska marknader. Genom utlicensiering av varumärket förstärker vi marknadsnärvaron ytterligare.



WeSC har som strategi att själva ansvara för distributionen på större utvalda marknader. I USA är de största enskilda kunderna Saks, Bloomingdale's, Macy's, Nordstrom och FootAction. I Europa är ASOS en av de större kunderna.

WeSC har ingen egen produktion utan anlitar externa leverantörer. Dessa finns idag främst i Kina.

## KOMMENTARER AVSEENDE PERIODEN JULI-SEPTEMBER 2020

Spridningen av Covid-19 har fortsatt haft stor påverkan på bolagets verksamhet även under tredje kvartalet. Den tidigare nedstängningen i Nordamerika resulterade i total leveransstopp till våra kunder under delar av kvartalet. De leveranser vi kunnat genomföra har rabatterats betydligt vilket påverkat försäljning och bruttomarginaler negativt då merparten av bolagets försäljning sker i Nordamerika.



Utöver bolagets egna försäljning har varumärket genom våra licenspartners ytterligare omsatt ca 0,2 MSEK i marknadsvärde under tredje kvartalet 2020. Ackumulerat 2020 ligger motsvarande försäljning på 0,6 MSEK. Även våra partners har påverkats starkt negativt av Covid-19 utbrottet.

Bruttomarginalerna i andra kvartalet hamnade på 32,1 procent. Den låga nivån beror på att de leveranser som kunnat genomföras under tredje kvartalet varit rabatterade.

Bolagets fasta kostnader är fortsatt lägre i relation till motsvarande period föregående år. De ligger drygt 30 procent lägre i tredje kvartalet jämfört med samma period 2019. Fortsatta åtgärder vidtas löpande i förhållande till rådande omständigheter.

Rörelseresultatet är fortsatt negativt, men på en lägre nivå än vid samma period föregående år trots det betydande inkomstbortfallet.

Införsäljning av vår/sommarkollektionen 2021 har pågått under hela kvartalet och kollektionen har fått ett positivt mottagande.

## INTÄKTER

### Koncernens försäljning

WeSC-koncernens intäkter utgörs främst av försäljning via egen distribution (grossistverksamhet) i Sverige och USA samt till internationella samarbetspartner och viss utlicensiering av varumärket sker.

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden januari – september 2020 till 10,6 MSEK (28,0). Koncernens nettoomsättning uppgick under det tredje kvartalet 2020 till 2,8 MSEK (9,7).

Försäljningsminskningen jämfört med föregående år förklaras av effekterna av den pågående Covid-19 pandemin då stora delar av våra marknader varit nedstängda under leveransperioden samt att de leveranser som genomförts kraftigt rabatterats då leverans skett i reaperiod.

### Försäljning egna marknader

Försäljningen på egna marknader uppgick under perioden januari – september 2020 till 10,6 MSEK (26,2). Försäljningen på egna marknader uppgick under det andra kvartalet juli – september 2020 till 2,8 MSEK (8,9).

### Försäljning distributör

Försäljningen till distributörer uppgick under perioden januari – september 2020 till 0,0 MSEK (1,8). Försäljningen till distributörer uppgick under det andra kvartalet juli – september 2020 till 0,0 MSEK (0,8).



### KOSTNADER OCH RESULTAT

Koncernens bruttovinstmarginal uppgick under perioden januari – september 2020 till 35,8 procent (42,5). Koncernens bruttovinstmarginal uppgick under det andra kvartalet juli – september 2020 till 32,1 procent (42,3).

Koncernens rörelseresultat för perioden januari – september 2020 uppgick till -12,3 MSEK (-12,7). Under andra kvartalet 2020 uppgick rörelseresultatet till -4,0 MSEK (-3,8).

Resultat efter skatt för perioden januari – september 2020 uppgick till -15,6 MSEK (-13,8) och resultat per aktie före/efter utspädning till -1,29 SEK (-3,54). Resultat efter skatt för perioden juli – september 2020 uppgick till -4,7 MSEK (-4,3) och resultat per aktie före/efter utspädning till -0,37 SEK (-0,47).

### FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 1,6 MSEK (1,5).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari – september

2020 till -7,3 MSEK (-27,0), varav förändringar av rörelsekapital under samma period uppgick till 4,2 MSEK (-16,9). Koncernens totala kassaflöde uppgick under perioden januari – september 2020 till -1,0 MSEK (-4,9).

Räntebärande skulder uppgick vid periodens utgång till 7,1 MSEK (6,5) varav 6,7 MSEK (6,5) avser kortfristiga krediter.

Lån från aktieägare som är räntebärande uppgick vid periodens utgång till 5,1 MSEK, vilket är lån från bolagets största aktieägare Go Mobile Nu AB som kontrolleras av bolagets styrelseordförande Per Åhlgren.

Eget kapital uppgick vid periodens utgång till -6,7 MSEK (10,4). Eget kapital i moderbolaget uppgick till 27,3 MSEK (69,5).

### VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Verksamheten är fortsatt påverkad av den pågående Covid-19 pandemin. Anpassningar och åtgärder vidas fortlöpande utifrån riktlinjer och restriktioner för att kunna göra anpassningar inför de rådande omständigheterna.

Bolaget har efter periodens utgång återlanserat hörlurar på marknaden tillsammans med vår licenspartner Telecom Lifestyle Fashion (TLF), ett helägt dotterbolag till Strax AB.

Införsäljning av vår/sommarkollektionen 2021 har avslutats med ett bekräftat ordervärde om 28,0 MSEK. Detta ger en ökning med 16,8 MSEK och 150 procent. Ökningen sker både i Nordamerika och Europa.

I Nordamerika sker tillväxten dels genom befintliga kunder såsom Nordstrom, Macys och Pac Sun samt genom nya kunder som till exempel Walmart. I Europa sker tillväxt på de befintliga marknaderna Sverige och

Storbritannien men även på nya marknader som Italien och Spanien där bolaget arbetar med återetablering.

#### TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Per den 30 september 2020 fanns lån om 5,1 MSEK från bolagets största aktieägare Go Mobile Nu AB som kontrolleras av bolagets styrelseordförande Per Åhlgren.

Efter periodens utgång har ytterligare lån tagits om 6,8 MSEK av bolagets största aktieägare Go Mobile Nu AB som kontrolleras av bolagets styrelseordförande Per Åhlgren. Lånen avser till störst del produktionsfinansiering och villkoren är desamma som för andra aktörer, vilket innebär säkerhet i varor.

Lånen från Go Mobile AB utgör nu de enda räntebärande skulderna som bolaget har (förutom factoring) och som säkerhet för lånet som finansierar rörelsen har Go Mobile AB företagsinteckning i WeSC AB motsvarande skuldbeloppet.

#### INVESTERINGAR

Koncernens investeringar under perioden uppgick till totalt 0,0 MSEK (0,0) varav 0,0 MSEK (0,0) avser materiella anläggningstillgångar.

#### PERSONAL

Antalet heltidsanställda på balansdagen 30 september 2020 uppgick till 8 personer (11).

#### MODERBOLAGET

Moderbolaget hade under perioden januari - september 2020 en nettoförsäljning om 2,7 MSEK (2,8).

Rörelseresultatet efter finansnetto uppgick till 0,5 MSEK (-2,6). Balansomslutningen uppgick per den 30 september 2020 till 39,4 MSEK

(74,7), varav eget kapital utgjorde 27,3 MSEK (69,5).

Likvida medel i moderbolaget uppgick till 0,4 MSEK (0,3). Moderbolagets investeringar under perioden uppgick till 0,0 MSEK (0,0).



#### SÄSONGSVARIATIONER

Klädbranschen generellt sett är påverkad av säsongsvariationer på grund av olika kollektioner och olika försäljningsperioder. I WeSC-koncernen är overheadkostnaderna relativt konstanta under räkenskapsåret, medan försäljningsvolymerna och produktionskostnader varierar mellan kvartalen. WeSCs försäljningsutveckling ska därför bäst ses över en längre tidsperiod. Säsongsvariationer påverkar även bolagets rörelseresultat och likviditet.

WeSC är genom sin verksamhet exponerad för olika risker vilket kan ge upphov till variationer i resultat och kassaflöde. Väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade risker samt finansiella

risker. En mer utförlig beskrivning av risker och riskhantering finns i WeSC AB:s årsredovisning 2019 på sidorna 22–23, som finns tillgänglig på [www.wesccorp.com](http://www.wesccorp.com)

Covid-19 pandemin pågår i övriga delar av världen med hårda restriktioner och butiksstängningar till följd i många länder och det är för närvarande mycket svårt att bedöma hur detta kommer att påverka försäljning och efterfrågan på sikt samt eventuella störningar av produktion, logistik, lager och distribution av varor.



## LIKVIDITET OCH PRINCIPER FÖR FORTSATT DRIFT

WeSC koncernen har under flera år redovisat negativt rörelseresultat och ett negativt kassaflöde från rörelsen. Styrelsen har vidtagit kraftfulla åtgärder för att sänka kostnaderna, utveckla försäljningen och förbättra marginalerna för att säkerställa att koncernen återgår till lönsamhet. Genom hela processen har bolagets aktieägare, inte minst huvudägarna, stöttat bolaget finansiellt genom flera kapitaltillskott.

Bolaget genomförde under hösten 2019 en företrädesemission av units bestående av aktier och vederlagsfria teckningsoptioner och lösenperioden för teckningsoptionerna var 9–23 mars 2020. Totalt nyttjande av teckningsoptionerna uppgick till 58 procent och tillförde bolaget i slutet av mars 2020 cirka 13,2 MSEK före emissionskostnader. Av tecknade aktier har cirka 9,3 MSEK betalats via kvittning av fordran.

Bolaget har sedan ett par år genomgått en omställning av verksamheten från distributörförsäljning till fokus på försäljning via egna återförsäljare samt utlicensiering av varumärket. Detta tillsammans med genomförda kostnadseffektiviseringar skapar förutsättningar för att bolaget ska kunna uppnå sina långsiktiga finansiella mål om 15 procents tillväxt och 10 procents rörelsemarginal.

Med beaktande av ovan gör styrelsen bedömningen att det föreligger en viss osäkerhet avseende antagandet om fortsatt drift.

Likviditeten för den kommande 12 månaders perioden bedöms dock säkerställas genom ovanstående åtgärder varför det föreligger grund för att tillämpa principen om fortsatt drift vid upprättande av denna delårsrapport.

## FRAMTIDA MÅL

Bolagets långsiktiga tillväxtmål är en försäljningstillväxt om 15 procent i lokala valutor och en rörelsemarginal om minst 10 procent.

## WeSC-AKTIE

Antalet aktieägare uppgick den 30 september 2020 till 5 392 (3 531). Antalet aktier var vid periodens utgång 12 902 192 (626 256 348). WeSC listades i november 2010 på Nasdaq First North. Vid tidpunkten för publicering av rapporten fanns inga utestående optioner.

### REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernens delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolaget tillämpar Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Ingen av de nya eller ändrade standarder och tolkningar som trädde i kraft den 1 januari 2020 har haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapportering. Relevanta redovisningsprinciper finns på sidorna 17-22 i årsredovisning och koncernredovisning för 2019, med undantag IFRS 16 Leasingavtal, som beskrivs i Bokslutskommuniké 1 jan - 31 dec 2019.



#### **DEFINITIONER NYCKELTAL**

**Bruttomarginal (%):**

Beräknas som bruttovinsten i förhållande till försäljningen

**Soliditet (%):**

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen

**Kassalikviditet (%):**

Omsättningstillgångar exkl. lager i förhållande till kortfristiga skulder

**Avkastning på eget kapital (%):**

Nettovinsten i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden

**Avkastning på totalt kapital (%):**

Resultat efter finansnetto i förhållande till genomsnittlig balansomslutning under perioden

**Resultat per aktie (SEK):**

Nettovinsten dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden

**Eget kapital per aktie (SEK):**

Eget kapital vid periodens utgång dividerat med totalt antal utestående aktier vid periodens utgång

#### **KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN OCH ÖVRIG INFORMATION**

- Bokslutskommunikén för 2020 publiceras den 24 mars 2021.
- Delårsrapporten för första kvartalet 2021 publiceras den 20 maj 2021.
- Delårsrapporten för andra kvartalet 2021 publiceras den 19 augusti 2021.
- Delårsrapporten för kvartal tre 2021 publiceras den 18 november 2021.

**Stockholm den 17 november 2020**

**WeSC AB (publ).**

**Styrelsen**

#### **YTTERLIGARE INFORMATION LÄMNAS AV:**

**Aktieägarfrågor:**

*Styrelseordförande, Per Åhlgren*  
+46705701326

**Verksamhetsfrågor:**

*VD JosephJanus +1 917 826 4031*

#### **BOLAGET ADRESS**

*WeSC AB (publ)*

*Kungsgatan 8*

*111 43 Stockholm*

*E-mail: [ekonomi@wesc.com](mailto:ekonomi@wesc.com)*

*Hemsida: [www.wesc.com](http://www.wesc.com)*

#### **BOLAGSUPPGIFTER**

*Org nr 556578-2496*

*Styrelsens säte: Stockholms län, Stockholms kommun*

WeSCs aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market och Bolagets Certified Adviser är G&W Fondkommission:

Telefon: +46 (0)8 503 000 50, E-post: [ca@gwkapital.se](mailto:ca@gwkapital.se), [www.gwkapital.se](http://www.gwkapital.se).

Rapporten har ej granskats av bolagets revisor.





RESULTATRÄKNING – KONCERNEN

(MSEK)	3 MÅN	3 MÅN	9 MÅN	9 MÅN	12 MÅN
	JUN-SEP 2020	JUN-SEP 2019	JAN-SEP 2020	JAN-SEP 2019	JAN-DEC 2019
Nettoomsättning	2,8	9,7	10,6	28,0	35,2
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,1	0,0	0,4	0,2	-0,8
<b>Summa försäljning</b>	<b>2,7</b>	<b>9,7</b>	<b>11,0</b>	<b>28,2</b>	<b>34,4</b>
Handelsvaror	-1,9	-5,6	-6,8	-16,1	-22,1
Övriga externa kostnader	-2,1	-3,4	-7,2	-10,7	-16,5
Personalkostnader	-2,4	-3,2	-8,2	-10,1	-13,4
Avskrivningar och nedskrivningar	-0,3	-1,3	-1,1	-4,0	-5,7
<b>Rörelseresultat före finansnetto</b>	<b>-4,0</b>	<b>-3,8</b>	<b>-12,3</b>	<b>-12,7</b>	<b>-23,3</b>
Finansnetto	-0,7	-0,5	-3,3	-1,0	-7,2
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-4,7</b>	<b>-4,3</b>	<b>-15,6</b>	<b>-13,7</b>	<b>-30,5</b>
Skatt	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1
<b>Periodens resultat</b>	<b>-4,7</b>	<b>-4,3</b>	<b>-15,6</b>	<b>-13,8</b>	<b>-30,6</b>

Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Periodens resultat per aktie före och efter utspädning, SEK <sup>1</sup>	-0,37	-0,47	-1,29	-3,54	-5,69
Genomsnittligt antal aktier under perioden före och efter utspädning (tusental) <sup>1</sup>	12.902	9.094	12.121	3.894	5.377

<sup>1</sup> Antal för jan-dec 2019, är justerat för sammanslagning aktier 500:1

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

	3 MÅN	3 MÅN	9 MÅN	9 MÅN	12 MÅN
	JUL-SEP 2020	JUL-SEP 2019	JAN-SEP 2020	JAN-SEP 2019	JAN-DEC 2019
Periodens resultat	-4,7	-4,3	-15,6	-13,8	-30,6
<b>Övrigt totalresultat</b>					
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>					
Omräkningsdifferenser	0,6	-2,2	0,9	-3,8	-1,8
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-4,1</b>	<b>-6,5</b>	<b>-14,7</b>	<b>-17,6</b>	<b>-32,4</b>

Periodens totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

BALANSRÄKNING – KONCERNEN (MSEK)	2020-09-30	2019-09-30	2019-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	0,1	0,1	0,1
Materiella anläggningstillgångar	0,5	1,0	0,6
Nyttjanderättstillgångar	1,6	10,7	2,7
Finansiella anläggningstillgångar	0,9	2,0	0,9
<b>S:a anläggningstillgångar</b>	<b>3,1</b>	<b>13,8</b>	<b>4,3</b>
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	6,1	9,5	3,6
Kundfordringar	3,6	16,2	7,3
Övriga omsättningstillgångar	0,7	2,2	2,7
Likvida medel	1,6	1,5	2,6
<b>S:a omsättningstillgångar</b>	<b>12,0</b>	<b>29,4</b>	<b>16,2</b>
<b>S:a tillgångar</b>	<b>15,1</b>	<b>43,2</b>	<b>20,5</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER (MSEK)</b>			
Eget kapital	-6,7	10,4	-4,4
Långfristiga skulder	0,4	6,4	1,5
Kortfristiga skulder till kreditinstitut och aktieägare	5,3	6,5	10,2
Leverantörsskulder	8,1	11,4	8,6
Övriga kortfristiga skulder	8,0	8,5	4,6
<b>S:a eget kapital och skulder</b>	<b>15,1</b>	<b>43,2</b>	<b>20,5</b>

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL – KONCERNEN	3 MÅN	3 MÅN	9 MÅN	9 MÅN	12 MÅN
(MSEK)	JUL-SEP 2020	JUL-SEP 2019	JAN-SEP 2020	JAN-SEP 2019	JAN-DEC 2019
<b>Ingående eget kapital</b>	<b>-2,6</b>	<b>-21,8</b>	<b>-4,4</b>	<b>-11,5</b>	<b>-11,5</b>
Periodens resultat	-4,7	-4,3	-15,6	-13,8	-30,6
Övrigt totalresultat	0,6	-2,2	0,9	-3,8	-1,8
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-4,1</b>	<b>-6,5</b>	<b>-14,7</b>	<b>-17,6</b>	<b>-32,4</b>
<i>Transaktioner med ägare</i>					
Nyemission	-	45,0	13,1	45,8	45,8
Emissionskostnader	-	-6,3	-0,7	-6,3	-6,3
<b>Summa transaktioner med ägare</b>	<b>0,0</b>	<b>38,7</b>	<b>12,4</b>	<b>39,5</b>	<b>39,5</b>
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>-6,7</b>	<b>10,4</b>	<b>-6,7</b>	<b>10,4</b>	<b>-4,4</b>

Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

KASSAFLÖDESANALYS – KONCERNEN (MSEK)	3 MÅN	3 MÅN	9 MÅN	9 MÅN	12 MÅN
	JUN-SEP 2020	JUN-SEP 2019	JAN-SEP 2020	JAN-SEP 2019	JAN-DEC 2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-3,6	-2,7	-11,5	-10,1	-19,3
Förändring av rörelsekapital	-0,9	-11,9	4,2	-16,9	-9,8
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-4,5</b>	<b>-14,6</b>	<b>-7,3</b>	<b>-27,0</b>	<b>-29,1</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,0	0,0	0,0	-0,4	-0,4
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>-4,5</b>	<b>-14,6</b>	<b>-7,3</b>	<b>-27,4</b>	<b>-29,5</b>
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1,5	0,2	6,3	22,5	25,7
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-3,0</b>	<b>-14,4</b>	<b>-1,0</b>	<b>-4,9</b>	<b>-3,8</b>

NYCKELTAL – KONCERNEN	3 MÅN	3 MÅN	9 MÅN	9 MÅN	12 MÅN
	JUL-SEP 2020	JUL-SEP 2019	JAN-SEP 2020	JAN-SEP 2019	JAN-DEC 2019
Soliditet, %	Neg	24,1%	Neg	24,1%	Neg
Kassalikviditet, %	27,6%	75,4%	27,6%	75,4%	53,8%
Bruttovinstmarginal, %	32,1%	42,3%	35,8%	42,5%	37,2%
Rörelsemarginal, %	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
Antal aktier vid periodens utgång, före och efter utspädning (tusental) <sup>1</sup>	12.902	10,271	12.902	10,271	10,271
Genomsnittligt antal aktier under perioden, före och efter utspädning (tusental) <sup>1</sup>	12.902	9.094	12.121	3.894	5.377
Resultat per aktie, SEK <sup>1</sup>	-0,37	-0,47	-1,29	-3,54	-5,69
Eget kapital per aktie, SEK <sup>1</sup>	-0,52	1,01	-0,52	1,01	-0,43

<sup>1</sup> Antal för jan-dec 2019, är justerat för sammanslagning aktier 500:1

**MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING**

(MSEK)

	9 MÅN	9 MÅN	12 MÅN
	JAN-SEP 2020	JAN-SEP 2019	JAN-DEC 2019
Nettoomsättning	2,7	2,7	2,7
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,0	0,1	0,1
<b>Summa försäljning</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>
Övriga externa kostnader	-1,6	-1,7	-2,9
<b>Rörelseresultat före finansnetto</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,1</b>
Övriga finansiella poster	-0,6	-3,7	-3,9
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-53,6
<b>Resultat efter finansnetto</b>	<b>0,5</b>	<b>-2,6</b>	<b>-57,6</b>
Skatt	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>0,5</b>	<b>-2,6</b>	<b>-57,6</b>

**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)**

2020-09-30

2019-09-30

2019-12-31

**TILLGÅNGAR**

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	0,1	0,1	0,1
Andelar i koncernföretag	31,5	46,5	31,5
<b>S:a anläggningstillgångar</b>	<b>31,6</b>	<b>46,6</b>	<b>31,6</b>

Omsättningstillgångar

Övriga omsättningstillgångar	7,4	27,8	0,4
Likvida medel	0,4	0,3	0,1
<b>S:a omsättningstillgångar</b>	<b>7,8</b>	<b>28,1</b>	<b>0,5</b>
<b>S:a tillgångar</b>	<b>39,4</b>	<b>74,7</b>	<b>32,1</b>

**EGET KAPITAL OCH SKULDER (MSEK)**

Eget kapital	27,3	69,5	14,4
Kortfristiga skulder till aktieägare	5,1	0,6	7,1
Leverantörsskulder	2,2	3,9	3,2
Övriga kortfristiga skulder	4,8	0,7	7,4
<b>S:a eget kapital och skulder</b>	<b>39,4</b>	<b>74,7</b>	<b>32,1</b>

Rörelsesegment i MSEK

Koncernens resultaträkning	2020				2019			
	Juli-September				Juli-September			
	WeSC Egna Marknader	WeSC Distributör	Koncern- gemensamma	Totalt	WeSC Egna Marknader	WeSC Distributör	Koncern- gemensamma	Totalt
Nettoomsättning	2,8			2,8	8,9	0,8		9,7
Avskrivning	-0,3			-0,3	-1,3			-1,3
Rörelseresultat			-4,0	-4,0			-3,8	-3,8

  

Koncernens resultaträkning	2020				2019			
	Januari-September				Januari-September			
	WeSC Egna Marknader	WeSC Distributör	Koncern- gemensamma	Totalt	WeSC Egna Marknader	WeSC Distributör	Koncern- gemensamma	Totalt
Nettoomsättning	10,6			10,6	26,2	1,8		28,0
Avskrivning	-1,1			-1,1	-4,0			-4,0
Rörelseresultat			-12,3	-29,8			-12,7	-29,8