

Turboeffekt för lönsam rengöring

Med rengöringsprodukter kan man komma långt. Det vet Jesper Svensson på Clemondo som just nu upplever en exceptionell efterfrågan på handsprit, tvål och ytdesinfektionsmedel. Fabriken går på högtryck med treskift och helgproduktion istället för vanligt tvåskift.

– Men vi skulle haft en lönsam tillväxt i år även utan dagens extrema marknad. Inom segmenten fordon och hygien ökade vi rejält redan innan coronapandemin dopade omsättningen.

Clemondo i Helsingborg är specialiserade på rengöringsprodukter inom fordon, hygien och industri. För fordonsprodukter har man avtal med aktörer som Volvo, Volvo Lastvagnar, Scania och Bilia. Inom hygien är det landsting, kommuner och återförsäljare som är de stora kunderna.

– Den marknaden fullständigt exploderar nu, efterfrågan är exempellös och vi jobbar på högtryck för att kunna leverera. Vi har valt att i första hand prioritera sjukvården där vi bedömer att våra produkter gör störst nytta.

Lyckad timing

För Clemondo var det tur i oturen att coronapandemin kom först nu. Tidigare hade bolaget haft svårt att möta efterfrågan. Efter år av röda siffror vände det uppåt förra året och verksamheten blev lönsam. Jesper Svensson tillträdde som vd i januari 2019 och han ser tillbaka på ett händelserikt år.

– Allt fanns där. Uppskattade produkter, grunden för en välfungerande fabrik och en bra marknad. Ändå lyckades inte företaget leverera resultat. Jag såg att problemen var av intern karaktär och det är ju en lyxig situation. Kultur och struktur kan man successivt förändra, bara alla drar åt samma håll.

Det gångna året har inneburit att snabba och ibland svåra beslut har behövt fattas. Ledningsgruppen och de knappt 70 anställda har blivit mästare på förändringsarbete. Det har de nytta av nu i coronatider. Organisationen kom vältränad till omställningar och en drastiskt ökad produktionstakt.

– Men egentligen är jag mer intresserad av den långsiktiga effekten av krisen, bortom corona. Jag tror att vi får se ett

förändrat beteende. Det kommer att finnas handsprit på restauranger, i fordon, affärer och handväskor under många år framöver. Vår omsättning kommer att hoppa upp och hålla sig fast på en ny nivå även efter corona.

Clemondo grundades 1958 och har alltid haft ett för tiden ovanligt miljötänk. Redan i mitten av 80-talet funderade man på hållbarhet i produktionen.

Grön el och plastreturer

– Nu kallar vi det "0-barhet", säger Jesper Svensson. Vi jobbar för noll utsläpp i luft, vatten och jord av sådant som kan påverka medarbetare, kunder och klimat negativt.

– Fabriken går på grön el och vi har ett inarbetat retursystem för stora plastförpackningar. Nu jobbar vi med att minska påverkan av transporterna. Vi ligger bra i tiden – kunderna tittar efter närproducerade, miljövänligare produkter med kortare logistikkedjor.

– Det här låter säkert pretentiöst men min dröm är att skapa ett företag som bygger på omtanke om våra kunder, partners, anställda och miljö.

” Jag tror vi får se ett förändrat beteende bortom corona. Det kommer att finnas handsprit på restauranger, i fordon, affärer och handväskor under många år framöver.



Jesper Svensson, VD



Clemondo

Rätt kemi för en renare värld

ADRESS: Makadamgatan 16, Box 13073
250 13 Helsingborg

TELEFON: 042-25 67 00

E-POST: info@clemondo.se

WEBBSIDA: www.clemondo.se

Aktien är noterad på First North