

2018/Q4

januari-december

**Bokslutskommuniké
1 januari till 31 december 2018**

KOMMUNIKÉ FÖR PERIODEN

1 januari 2018 till 31 december 2018

Fjärde kvartalet: 1 oktober – 31 december 2018

- Nettointäkter uppgick till 4,0 Mkr (13,9)
- Försäljningskostnader minskade till -6,1 Mkr (-11,8)
- Bruttoresultatet minskade till -2,0 Mkr (2,1)
- Administrationskostnader ökade till -9,5 Mkr (-8,8)
- Resultatet för skatt uppgick till -11,5 MSEK (-16,4)
- Marginalen för bruttoppelintäkter (GGR) ökade till 3,22% (2,86%)
- Marginalen för nettospelintäkter (NGR) stabil vid 1,03% (1,03%)

Helårsperioden 1 januari till 31 december 2018

- Nettointäkter uppgick till 29,6 Mkr (70,3)
- Försäljningskostnader minskade till -25,2 Mkr (-57,5)
- Bruttoresultatet minskade till 4,5 Mkr (12,7)
- Administrationskostnader ökade till -32,0 Mkr (-31,2)
- Administrationskostnader utan kostnader för GoldBlue AB -28,6 Mkr (-31,2).
- Resultatet före övriga intäkter uppgick till -28,9 Mkr (-18,5)
- Övriga intäkter uppgick till 16,0 MSEK (0)
- Resultatet för skatt uppgick till -11,6 MSEK (-28,1)
- Marginalen för bruttoppelintäkter (GGR) ökade till 3,32% (3,11%)
- Marginalen för nettospelintäkter (NGR) ökade till 1,45% (1,20%)

Händelser under fjärde kvartalet

- Lanserade sports book mot den indonesisktalande marknaden i oktober
- Lanserade android mobil app mot japansk-, thai-, indonesiskt-, och vietnamesisktalande spelare
- Lanserade mot thaitalande spelare i november
- Sports book för desktop lanserades mot kinesiskttalande spelare i december
- AnalysGuiden publicerade en analys av GoldBlue
- Företrädesemission om 14,2 Mkr påbörjades

Händelser efter fjärde kvartalet

- Goldblue AB avslutade och registrerade emission om 31 614 167 aktier med kvotvärde 0,45 kr, totalt 14,2 Mkr varav 3 Mkr kvittades för att betala tillbaka skulder
- Bryggglån om 2,4 Mkr återbetalades
- Avtal sluts med Zusto om att tillhandahålla en ny live casino-produkt
- Besparingsprogram fortsätter att genomföras i alla dotterbolag

Med "Bolaget" eller "GoldBlue" avses GoldBlue med org.nr. 559078-0465. Uppgifter inom parentes avser föregående period. parentes avser föregående period.

GoldBlue AB är ett svenskt noterat investeringsbolag inom iGaming, med fokus på tillväxtmarknader.

Vd har ordet



Andre Rodrigues
VD, GoldBlue AB (publ)

Målet med vårt kundfokus var och är att erbjuda en fullständig underhållningsplattform, med fokus på användarupplevelse.

Tillbaka på rätt spår!

Förra året var en stor besvikelse för både mig själv och utvecklingen av vår verksamhet i GoldBlue.

I början av 2018 fastställde vi följande mål; vi skulle upprätthålla tillväxten som vi hade på våra två kärnmarknader 2017, samtidigt som vi skulle lansera mot tre nya marknader i Sydostasien och förbereda verksamheten för potentiella B2B-partnerskap.

Målet med vårt kundfokus var och är att erbjuda en fullständig underhållningsplattform, med fokus på användarupplevelse.

För att uppnå dessa mål visste vi att det inte skulle finnas en enkel och snabb lösning, men i stället skulle det kräva att vi konsekvent och systematiskt förbättrar och utvecklar vår plattform och användargränssnitt genom att fokusera på teknikutveckling. Under 2018 använde vi stora resurser för att genomföra dessa tekniska förbättringarna vilket gav ökad skalbarhet och tillförlitlighet. Vi förberedde också lanseringen på tre nya marknader och började effektivisera vår nyutvecklade teknik över alla våra varumärken. Dessa förändringar ökar tillförlitligheten och minskar bland annat underhållstiden så att vi kan rulla ut i nya länder mycket snabbare.

I början på 2018 var våra huvudleverantörer av mobila betallosningar på våra kärnmarknader tvungna att anpassa sig till nyligen genomförda lokala bestämmelser, vilket skapade ett omfattande och oförutsett avbrott på den kinesisktalande marknaden. Effekten av detta var att vi på kort tid fick en kraftig minskning av intäkterna.

“Vi har under början på 2019 satt i kraft ett besparingsprogram som kommer reducera kostnaderna väsentligt, vi reducerar även antalet anställda och ökar därmed effektiviteten i organisationen

Instabiliteten kring betalleverantörer fortsatte att påverka vår verksamhet, särskilt under andra kvartalet och fram till fjärde kvartalet 2018. Vi upplever dock att detta börjar stabiliseras nu men det finns fortfarande brist på alternativ kring mobila betallosningar som är viktiga för oss.

Denna faktor hade givetvis en stor inverkan på utvecklingen av våra dotterbolag 2018. Effekten var en kraftig nedgång i intäkterna efter en mycket positiv 2017 samtidigt som vi inte hann sänka kostnaderna snabbt nog då vi även under 2018 lanserade i tre nya länder. Detta ledde till att vi mycket snabbare än prognosticerat förbrukade våra kassareserver och var tvungna att genomföra en nyemission i slutet av 2018.

Vi har dock genomfört kostnadssänkningar och har samma antal anställda nu som i början på året även om vi har genomfört lanseringar på tre nya marknader och anställt ca 20 nya personer för att hantera dessa marknader. Kostnadsreduktioner har blivit extremt viktigt för oss eftersom våra intäkter har reducerats väsentligt under 2018. Vi har under början på 2019 satt i kraft ett besparingsprogram som kommer reducera kostnaderna väsentligt, vi reducerar även antalet anställda och ökar därmed effektiviteten i organisationen.

Det är viktigt att förstå att de viktigaste faktorerna för våra användare är att betalsystemen är lokalt anpassade och fungerar snabbt och säkert, att våra websidor inte har avbrott och laddar upp snabbt och att vår service till kunderna är av högsta kvalitet. Detta är oerhört viktigt för oss och därför investerar vi hela tiden stora resurser i vår plattformsteknologi.

Under 2019 kommer vi att erhålla nya intäktsströmmar

Våra B2B-tjänster lanseras under 2019. Vi förhandlar med potentiella kunder eftersom ambitionen är att kunna erbjuda både programvara och erbjuda olika former av tjänster som tex kundservice och teknisk support.

från B2B-tjänster. Vi kommer att fortsätta förbättra hur vi marknadsför våra varumärken, särskilt på de nylanserade marknaderna och har tagit beslut om att öka kostnaderna för marknadsföring på dessa marknader. Under första kvartalet 2019 startar vårt affiliate program där vi förväntar oss en ökad andel av kundinsättningar. Med hjälp av våra landsansvariga håller vi oss hela tiden uppdaterade om förändringar och trender på våra marknader.

Ett kontinuerligt fokus på effektivitet, produkt och kundnöjdhet kommer att förbli de viktigaste fokusområdena för oss, särskilt som våra dotterbolag kommer att fokusera på att bygga starka varumärken och etablera sig inom sina befintliga marknader.

Våra B2B-tjänster lanseras under 2019. Vi förhandlar med potentiella kunder eftersom ambitionen är att kunna erbjuda både programvara och erbjuda olika former av tjänster som tex kundservice och teknisk support. Det innebär att vi kommer att kunna erbjuda operatörer att använda vår plattformsteknologi för deras egna varumärken och köpa tjänster från oss som support, marknadsföring och teknisk utveckling. Vi anser att vi har en unik möjlighet att sälja denna tjänst till kunder som vill lansera på olika marknader i Sydostasien.

Jag ser optimistisk på framtiden och att vi kan leverera våra mål under 2019.



Andre Rodrigues
VD, GoldBlue AB (publ)

Verksamheten

GoldBlue AB är ett svenskt noterat iGaming bolag, med fokus på tillväxtmarknader.

iGaming på tillväxtmarknader har en stor tillväxtpotential. Sydostasien är idag den näst största marknaden i världen och har under de senaste åren utvecklats enormt.

GoldBlue erbjuder spelarna på tillväxtmarknader de senaste spelen inom iGaming, som drivs på den senaste tekniken, med modern mobilt användargränssnitt. Tekniken är anpassad så att det är möjligt för spelaren att använda våra tjänster trots dålig mobilnätverksanslutning.

GoldBlues strategi är att investera i egna varumärken och växa med marknaden.

GoldBlue AB är noterat på den svenska börsen NGM Nordic MTF, vilket ger aktieägare möjligheten att investera inom iGaming på tillväxtmarknader genom ett svenskt börsnoterat bolag.

Händelser under perioden

GoldBlue lanserade i oktober sports book mot den indonesisktalande marknaden både för mobila enheter och desktop. Under december månad lanserades sportsbook för desktop mot kinesisktalande spelare.s

För att underlätta för användarna lanserades en mobil app gjord för android mot japansk-, thai-, indonesiskt-, och vietnamesisktalande spelare.

Efter några månaders förberedelser lanserades varumärket Happistar.com mot thailändska spelare i november.

AnalysGuiden publicerade under början på oktober en analys av GoldBlue.

Händelser efter perioden

- Goldblue genomförde en företrädesrättsemission om 14,2 Mkr, om 31 614 167 aktier med kvotvärde 0,45 kr, varav 3 Mkr kvittades för att betala tillbaka skulder
- Bryggglån om 2,4 Mkr återbetalades under januari
- Avtal sluts med Zustro om att tillhandahålla en ny live casino-produkt
- Besparingsprogram implementerades som kommer medföra sänkta kostnader och reducering av antalet anställda

Allmänt

Försäljning och resultat

Nettointäkter uppgick till 4,0 Mkr (13,9 Mkr). Det redovisade resultatet för perioden uppgick till -11,5 MSEK (-16,4 Mkr).

Investeringar

GoldBlues totala investeringar under perioden uppgick till 1,7 Mkr (0,0 Mkr), och avsåg immateriella anläggningstillgångar med 1,6 Mkr (0,0 Mkr) avseende kapitalisering av utveckling av programvara och materiella anläggningstillgångar 0,1 Mkr (0,0 Mkr) avseende inventarier och verktyg.

Likviditet och finansiering

Bolaget hade vid periodens utgång 5,7 Mkr (23,9 Mkr) i likvida medel och inga utnyttjade krediter. GoldBlue AB saknar i dagsläget helt långfristiga skulder.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören för GoldBlue AB försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 22 februari 2019

Andre Rodrigues, VD

Rune Löderup, Ordförande

Staffan Lindgren, Styrelseledamot

Jesper Ramskov Jensen, Styrelseledamot

Harmen Brenninkmeijer, Styrelseledamot

Eget kapital, aktiekapital och antal aktier

Per den 31 december 2018 uppgick GoldBlues egna kapital till 16,8 Mkr (16,1 Mkr).

GoldBlues aktiekapital är fördelat på 31 614 167 aktier med ett kvotvärde om 0,09 kr. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och vinst i bolaget.

Ägarstruktur

Per den sista december 2018 var de tre största ägarna Raging Bull Invest AB (Rune Löderup) med 14,68 %, Watermill Ventures Ltd (Allen Yan) med 7,99% och Chartus Holding Limited (Niels von Sweigbergk) med 7,08 procent. Totalt hade bolaget ca 749 ägare per den 31 december 2018.

Teckningsoptioner

I samband med emissionen som genomfördes i november 2017 emitterades totalt 4 418 325 teckningsoptioner av serie TO1. Villkoren för teckningsoptionerna av serie 1 är att tre (3) teckningsoptioner av serie TO1 berättigar innehavaren att under perioden 1-28 februari 2019 teckna en ny aktie för 7,90 SEK.

På årsstämman den 20 juni 2018 fastställdes en emission om totalt 2 400 000 teckningsoptioner. Rätt att teckna aktierna ska tillkomma bolagets helägda dotterbolag, GoldBlue Ltd. Varje teckningsoption ger rätt att under tiden 1 juni - 31 december 2020 teckna en ny aktie i bolaget till en teckningskurs om 5,00 kr per aktie.

I samband med erbjudandet som genomfördes under december 2018 och registrerades under januari 2019 emitteras upp till 31 614 167 teckningsoptioner av serie TO2. Villkoren för teckningsoptionerna av serie 2 är att tre (3) teckningsoptioner av serie TO2 berättigar innehavaren att under perioden 1-28 februari 2020 teckna en ny aktie för 1,20 SEK. Teckningsoptionerna av serie 2 ("TO2") avses upptagas till handel på NGM Nordic MTF när företrädesemissionen har registrerats hos Bolagsverket. Fullständiga villkor avseende teckningsoptionerna av serie 2 finns på Bolagets hemsida: www.goldblue.eu.

Närståendetransaktioner

Den operativa styrelseordföranden Rune Löderup har genom bolaget Raging Bull Invest AB fakturerat för operativt arbete med GoldBlue AB som inte är relaterat till styrelsearbete. Fakturerat arvode under 2018 är 1 073 952 kronor varav 577 531 kronor kvittades mot aktier i företrädesemissionen som avslutades december 2018.

Rune Löderups bolag Raging Bull Invest AB lånade ut 1 200 000 kronor till GoldBlue AB under oktober 2018, detta lån kvittades till fullo mot aktier i bolagets företrädesemission. Räntor betalades till samma villkor som övriga externa låntagare i brygglånet med 15 procent per år. Rune Löderup lånade privat ut 1 200 000 kronor som ett brygglån till bolaget i november 2018 och detta lån har till fullo betalats tillbaka. Räntor betalades till samma villkor som till övriga externa låntagare med 15 procent per år.

Styrelseledamot Staffan Lindgren har igenom bolaget Nexium AB fakturerat 37 600 kronor för operativt arbete under 2018 som ej är relaterat till Bolagets styrelsearbete. Fakturerat arvode för 2018 kvittades mot aktier i bolagets företrädesemission.

Resultaträkning

Belopp i kr	KONCERNEN			
	2018/10/01 2018/12/31	2017/10/01 2017/12/31	2018/01/01 2018/12/31	2017/01/01 2017/12/31
Intäkter	4,047,818	13,880,825	29,630,070	70,258,088
Kostnad för sålda tjänster ¹	-6,061,180	-11,788,868	-25,171,822	-57,522,111
Bruttoresultat	-2,013,362	2,091,958	4,458,249	12,735,977
Administrationskostnader	-9,437,284	-8,793,993	-32,003,449	-31,211,939
Övriga rörelseintäkter ²	0	0	15,976,213	0
Övriga rörelsekostnader	0	-9,650,561	0	-9,650,561
Resultat före skatt	-11,450,646	-16,352,596	-11,568,987	-28,126,523
Periodens resultat	-11,450,646	-16,352,596	-11,568,987	-28,126,523
PERIODENS TOTALRESULTAT	-11,450,646	-16,352,596	-11,568,987	-28,126,523
Hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare	-11,450,646	-16,352,596	-11,568,987	-28,126,523
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0
	-11,450,646	-16,352,596	-11,568,987	-28,126,523
Not 1				
Kostnader för sålda tjänster utgörs av:				
Marknadsföringskostnader – inklusive bonus-kostnader	18,914,683			
Kostnad för spelleverantör	3,513,246			
Kommission affiliates	2,743,893			
	25,171,822			
Not 2				
Under tredje och fjärde kvartalen har bolaget genomfört en översyn avseende hanteringen av skulder till spelare, delvis i de system som används och delvis avseende de policys som appliceras. Nya metoder och verktyg för att fastställa skulder har införts. Nya policys och "terms and conditions" har antagits innefattande dels ändrade interna kriterier för hur bonuskulder skall beräknas och dels ändrade externa villkor gentemot bolagets kunder. Sammantaget har översynen och uppdateringen medfört att den samlade redovisade skulden till spelarna har minskat väsentligt.				

Balansräkning

	KONCERNEN	
Belopp i kr	2018/12/31	2017/12/31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utvecklingsutgifter	11,256,950	6,872,341
	11,256,950	6,872,341
Materiella anläggningstillgångar		
Förbättringsutgifter på annans fastighet	408,735	493,578
Inventarier	311,505	280,953
	720,241	774,531
Summa anläggningstillgångar	11,977,191	7,646,872
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kortfristiga fordringar		
Övriga fordringar	8,052,966	2,257,786
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	398,376	21,246
	8,451,342	2,279,032
Kassa och bank	5,692,135	23,940,037
Summa omsättningstillgångar	14,143,477	26,219,069
SUMMA TILLGÅNGAR	26,120,667	33,865,941

KONCERNEN

Belopp i kr

2018/12/31
2017/12/31
EGET KAPITAL OCH SKULDER
Eget kapital

Aktiekapital	2,845,275	2,852,010
Övrigt tillskjutet kapital	91,871,827	80,963,884
Annat eget kapital	-66,384,871	-39,634,212
Årets resultat	-11,568,987	-28,126,523

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

16,763,244
16,055,159
Summa eget kapital
16,763,244
16,055,159
Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	782,171	1,957,204
Övriga skulder	7,264,211	15,107,173
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1,311,040	746,405

Summa kortfristiga skulder
9,357,423
17,810,782
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER
26,120,667
33,865,941

Kassaflödesanalys

Belopp i kr	KONCERNEN			
	01/10/2018 31/12/2018	01/01/2017 31/12/2017	01/01/2018 31/12/2018	01/01/2017 31/12/2017
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-11,450,646	-16,352,596	-11,568,987	-28,126,523
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Valuta kursdifferanser	1,057,390	299,612	1,372,574	376,236
Avskrivningar på anläggningstillgångar	1,009,408	525,090	3,053,761	871,731
Nedskrivning fordran	0	9,650,561	0	9,650,561
Övriga intäkter	0	0	-15,976,213	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-9,383,844	-5,877,334	-23,118,866	-17,227,995
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital				
Minskning(+)/ökning(-) av rörelsefordringar	104,733	8,971,672	928,861	12,111,848
Minskning(-)/ökning(+) av rörelseskulder	5,615,448	-17,239,994	7,522,854	-14,082,663
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5,037,447	-14,145,657	-14,667,150	-19,198,809
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1,649,750	139,493	-7,193,751	-2,334,397
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-104,081	-106,469	-298,908	-882,669
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1,753,831	33,023	-7,492,659	-3,217,066
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	7,125,205	26,748,983	7,125,205	38,891,990
Ökning/minskning av långfristiga skulder	0	-3,427,159	0	0
Ökning/minskning emissionskostnader	-1,080,651	0	-3,321,577	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6,044,553	23,321,824	3,803,627	38,891,990
Årets kassaflöde	-746,725	9,209,191	-18,356,182	16,476,114
Likvida medel vid årets början	6,588,053	14,675,358	23,940,037	7,463,923
Kursdifferens i likvida medel	-149,194	55,488	108,280	0
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	5,692,135	23,940,037	5,692,135	23,940,037

Förändring av eget kapital

Koncernen	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad vinst inkl årets resultat	Summa eget kapital
Belopp i kr				
Belopp vid periodens ingång 2018-01-01	2,845,275	78,980,774	-65,771,189	16,054,860
Omräkningsdifferanser		1,986,256	-613,682	1,372,574
Ej registrerat aktiekapital		2,845,275		2,845,275
Emission		11,381,100		11,381,100
Emissionskostnader		-3,321,577		-3,321,577
Årets resultat			-11,568,987	-11,568,987
BELOPP VID PERIODENS UTGÅNG 2018-12-31	2,845,275	91,871,827	-77,953,858	16,763,244

Tilläggsupplysningar

Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 (K3) tillämpas vid upprättandet av finansiella rapporter.

Denna rapport har inte granskats av Bolagets revisor.

Redovisningsvaluta

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor och beloppen anges i kr om inget annat anges.

MAR

Denna informationen är sådan som GoldBlue AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande genom VD Andre Rodrigues försorg den 22 februari 2019 klockan 09:30 CET.

Kommande rapport tillfällen

16 maj 2019 - Delårsrapport jan-mars 2019

24 aug 2019 - Delårsrapport apr-juni 2019

23 nov 2019 - Delårsrapport juli-sept 2019

Kontakt

Jihua Liu

IR & Press

ir@goldblue.eu

Allmänna Frågor

info@goldblue.eu

Telefon: +46 8 559 25 266

Besöksadress: Birger Jarlsgatan 18A, Stockholm

Webb: www.goldblue.eu

Organisationsnummer: 559078-0465

