



Euroafrica Digital Ventures dotterbolag Kumatana skriver strategiskt partnerskapsavtal med digital mediabyrå i Tanzania

Stockholm den 26 oktober 2021

Euroafrica Digital Venture AB:s ("Euroafrica Digital Ventures" och "Bolaget") dotterbolag Kumatana AB ("Kumatana") kan idag meddela att ett strategiskt partnerskapsavtal ingåtts med Swahili Digital Ltd. Avtalet möjliggör för Kumatana att bredda sin marknadsföring för att snabbare nå tillväxtmålen. Med Swahili Digitals tjänster kommer Kumatana initiera "influencer marknadsföring", driva TV – och radiokampanjer som även kommer vara av betydelse när förvärvet av Zoomtanzania väl blir klart.

Kumatanas övergripande mål är att öka trafiken och annonsinflödet tio gånger till utgången av 2023, inkludera e-handel och kunna ta betalt för varje annons. Med det strategiska partnerskapsavtalet har vi nu en partner som hjälper Kumatana med lokal sökordsoptimering, administrerar bolagets facebook- och instagram sidor med flera hundratusen följare, driver marknadskampanjer samt kommer att erbjuda Kumatana plattformen till deras övriga kunder som möjliggör reklamintäkter.

Swahili Digital arbetar med både stora och mindre företag. Se www.swahilidigital.co

Philip Ebbersten, VD för Euroafrica Digital Ventures kommenterar

"Vi har träffat många mediebyråer i Tanzania under de gångna månaderna. Vi har valt Swahili Digital inte bara för deras kompetens utan deras rätta inställning till det vi vill åstadkomma. Lokal marknadsföring i flera kanaler kommer vara viktigt tex för det planerade förvärvet av Zoomtanzania. När förvärvet av Zoomtanzania blir klart kommer våra partners på Swahili Digital att hjälpa oss med arbetet att kommunicera konsolideringen av de två varumärkena till någonting nytt som erbjuder en överlägsen köp- och säljfarehet. Vi ser även att Swahili Digital kommer att kunna producera "content" till svenska och europeiska kunder till konkurrenskraftiga priser. Detta partnerskap kan fördjupas och med tiden utvecklas till ett helägt bolag i koncernen".

Offentliggörande av information

Denna information är sådan som Euroafrica Digital Ventures AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 oktober 2021 kl. 15.00 CET.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Philip Ebbersten, VD Euroafrica Digital Ventures AB

E-post: philip.ebbersten@kumatana.com

Telefon: +46 (0) 73 816 89 94

Bolagets Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB 08-684 211 10 adviser@eminova.se

Om Euroafrica

Euroafrica Digital Ventures AB (publ) är ett techbolag inom digital media. Bolaget har under mer än ett decennium arbetat med marknadsföring i digitala kanaler och utvecklat kundpassade SaaS-lösningar för effektivare och bättre resultat för marknadsföringskampanjer. Med en etablerad verksamhet i Norden har Bolaget tagit beprövade affärskoncept till tillväxtregionen Östafrika. Bolaget driver Tanzanias största digitala köp- och säljplattform och ska stärka denna befintliga plattform genom att nyttja synergierna mellan Bolagets tekniska plattformar samt att expandera till andra tillväxtmarknader i Östafrika.

För mer information, se Euroafricas hemsida www.euroafricadigitalventures.com

Följ oss i sociala medier på LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/euroafrica-digital-ventures>