



EUROAFRICA
DIGITAL VENTURES

ÅRSREDOVISNING 2021

EUROAFRICA DIGITAL VENTURES AB (publ)

Innehåll...

| | |
|----------------------------|----|
| VD har ordet | 3 |
| Beskrivning av dotterbolag | 5 |
| Förvaltningsberättelse | 6 |
| Resultaträkning | 12 |
| Balansräkning | 13 |
| Kassaflödesanalys | 14 |
| Noter | 16 |
| Underskrifter | 29 |

VD har ordet

Euroafrica Digital Ventures i korthet

Euroafrica Digital Ventures AB (publ) är ett tech bolag inom digital media. Bolaget har under mer än ett decennium arbetat med marknadsföring i digitala kanaler och utvecklat kundpassade SaaS-lösningar för effektivare och bättre resultat för marknadsföringskampanjer. Med en etablerad verksamhet i Norden har Bolaget tagit beprövade affärskoncept till tillväxtregionen Östafrika. Bolaget driver Tanzanias största digitala köp- och säljplattform och ska stärka denna befintliga plattform genom att nyttja synergierna mellan Bolagets tekniska plattformar samt att expandera till andra tillväxtmarknader i Östafrika.

Börsnoteringen av Euroafrica Digital Ventures

I början på 2021 hade Euroafrica Digital Ventures ett dotterbolag, Kupatana AB. I februari 2021 förvärvade Bolaget 100% av aktierna i Social Media Lab Nordic och genomförde en kapitalanskaffning på 20 MSEK i samband med noteringen på Nasdaq First Growth Market. Eminova Partners agerade finansiell rådgivare och Eversheds Sutherland agerade juridisk rådgivare. Intresset för Bolagets aktie var stort och emissionen övertecknades. Intresset för aktien var initialt låg för att sedan få ett positivt momentum under sommaren och hösten.

Fördelar med att äga aktier i Euroafrica Digital Ventures

Bolagets ena verksamhet befinner sig på en mycket spännande marknad i tillväxt, Tanzania. Landet har 65 miljoner invånare, drygt 30 miljoner internetanvändare och ekonomin har vuxit med ett genomsnitt av 6,5% per år sedan år 2000. I denna marknad har Bolaget den största och marknadsledande köp- och säljplattform, kupatana.com, dvs en "blocket" liknande verksamhet. Bolaget har köpt den största konkurrenten på marknaden och får en ännu tydligare dominant position i marknaden. Bolaget har även stärkt upp den tekniska plattformen och gjort en nyckelrekrytering med stationering i Dar es Salaam. Möjligheterna är enorma på denna tillväxtmarknad och tillsammans med den ledande

marknadsposition kan stora bolagsvärden skapas. Samtidigt som Bolaget har en stor potential i en tillväxtmarknad i Östafrika bedriver Bolaget också en etablerad byråverksamhet i Sverige inom digital marknadsföring sedan 10 år. Bolaget har också en egenutvecklad SaaS plattform som erbjuder olika former av automatiserade marknadsföringstjänster som tex kupongdistribution i sociala medier och mikromarknadsföring för bostadsmäklare.

Kort om verksamheten utveckling

Verksamheten i Tanzania utvecklas på ett positivt sätt. Bolaget har under verksamhetsåret förvärvat tillgångarna till Zoomtanzania som är den största konkurrenten i Tanzania och lägger ytterligare grund för den förväntade tillväxten under 2022 och 2023. Bolaget har migrerat alla Kupatana användare och data till den ny tekniska plattform med större säkerhet och flera funktioner. Bolaget har också påbörjat migreringen av Zoomtanzania till plattformen. Detta är en första konsolidering i marknaden och ger Bolaget en ännu tydligare marknadsledande position. I slutet på året anställdes Sammy B. Aba som har en lång erfarenhet från branschen och som flyttade till Dar es Salaam i början på 2022.

Pandemin fortsatte att påverka vårt andra dotterbolag, Social Media Lab Nordic, och försäljningen ökade endast med 10% jämfört med 2020. Bolaget är fortfarande en bit ifrån 2019 års siffror. Under första kvartalet har Bolaget stärkt upp försäljningsavdelningen med en ny försäljningschef och nya säljare.

Om vår riktade nyemission

I november 2021 genomförde Bolaget en riktad nyemission på 11 MSEK före finansiella omkostnader. Nyemissionen genomfördes för att förvärva en ny teknisk plattform, stärka upp organisationen och expandera verksamheten. Bolaget skrev även ett aktieägaravtal med Careplattform Sweden AB för att starta ett JV-bolag inom e-hälsa på den afrikanska marknaden. Dock avslutades samarbetet då parterna inte kunde komma överens om licensavtalet som skulle följa.

Den allokerade finansieringen riktades om till Kupatana.

Framtidsutsikter för Euroafrica Digital Ventures

Det som händer nu har sitt avstamp i slutet av 2021. Vi höll ett medie-event i Dar Es Salaam i mars för att officiellt annonsera samgåendet med Zoomtanzania. Det var ett 40-tal företrädare från olika företag och branscher som visade intresse att synas på vår plattform. Bolaget stängde nyligen två pilotaffärer som kan växa över tid och vi har börjat erbjuda möjlighet till företag att sätta upp sina egna online butiker. För oss är detta en första bekräftelse på att vi har ett intressant erbjudande men samtidigt siktar vi på den långsiktiga strategin att erbjuda en mängd nya tjänster genom vad Bolaget kallar "Kupatana Services". Vår strategi är att bygga en super-app med flertalet tjänster för att vara relevant i många vardagstjänster och därmed få flera intäktströmmar. Bolagets långsiktiga mål är att skapa ett digitalt media-bolag med köp- och sälj, e-handel, lånjämförelse, möjlighet att köpa telefon- och internetkrediter, beställa mat, boka Uber/Bolt, boka restaurang och hotell, betala elräkningar mm samt ha tillgång till en medieplattform med online radio, TV och nyheter. Vi har en möjlighet att erbjuda något unikt som också kommer att möjliggöra expansionen till nya marknader. Men vi

ska göra det rätt från grunden i Tanzania först. Vi har tittat på Grab, ett företag i Indonesien, som har gjort resan framgångsrikt sydost Asien. En del av våra erbjudande kommer att ske genom strategiska samarbeten eller genom att vi förvärvar en majoritet av vissa av bolagen.

Sammanfattningsvis står vi inför ett mycket intressant 2022 och 2023 i Östafrika. En nyckelrekrytering för Kupatana med placering i Östafrika, förvärv av en andra generationens tekniska plattform, en konsolidering av Kupatana och Zoomtanzania som ger en tydlig marknadsdominans, flera vardagstjänster med fler intäktströmmar, strategiska samarbeten och potentiella förvärv samt finansiella resurser att driva marknadsföringskampanjer i TV och radio samt att bygga ut organisationen i samband med introduktionen av e-handelslösningar.

I vår svenska verksamhet ser vi att det strategiska avtalet med ClearOn skapar mer och mer intresse. Vi har genomfört fyra projekt och flera på väg in. Social Media Lab har rekryterat en ny försäljningschef och flera säljare och stärkt upp organisationen med erfarna utförare. Med våra nya medarbetare som började under andra kvartalet så är vi väl positionerade för andra halvan av året.



Philip Ebbersten

VD

Sammanfattande beskrivning av våra dotterbolag

Kupatana

Kupatana grundades med visionen att öka handeln i Tanzania och Östafrika genom att tillhandahålla den mest relevanta plattformen för att kunna marknadsföra, sälja och köpa produkter. Plattformen består idag av en webbplats för desktop och en för mobiler, samt android och IOS-appar.

Bolagets affärsmodell idag är sk "freemium" dvs det är gratis att lägga upp maximalt fem annonser därutöver erbjuds webb-butiker genom månadsabonnemang. Kupatana erbjuder även flera olika betalda premiumannonser som ger större exponering för snabbare försäljning. Bolaget erbjuder även traditionell annonsförsäljning på specifika platser på webben och i apparna.

Bolagets långsiktiga strategi är att erbjuda flera relevanta vardagstjänster – matleveranser, boka Uber/Bolt, köpa telefoni och internet, betala elräkningar mm för att dels öka intäktsströmmarna men också att skapa en super-app som skapar en "stickyness" och där bolaget kan korsbefrukta flera tjänster till en växande publik.

Bolaget planerar utrullning av sin intäktmodell under 2022 i samband med lanseringen av en ny plattform.



Zoomtanzania grundades år 2010 och har sedan dess varit en ledande marknadsplats i Tanzania med fokus på ledande kategorier som jobb och bostäder. Flera hundra tusen personer besöker månatligen Zoomtanzania vilket gör den till en av de mest populära tjänsterna i Tanzania idag.

Euroafrica Digital Ventures förvärvade Zoomtanzania i November 2021 för att stärka vår position på marknaden och öka vårt utbud för radannonser.

Zoomtanzania kommer under 2022 att integreras med den nya Kupatana plattformen vilket kommer att öka vår trafik och potential på marknaden. Integrationen möjliggör även att vi kan påskynda vår lansering av vårt "Super-app" koncept.



Bolaget grundades 2010 och bedriver byråverksamhet inom marknadsföring i digitala mediekanaler och sökordsoptimering. Byrån har förutom sin långa erfarenhet med duktiga konsulter även en egenutvecklad plattform för att hantera alla kunder och kampanjer, vid namn Social Content. När marknadsföringskampanjer genomförs av bolag så är vanligtvis flera aktörer inblandade. Det kan vara flera personer från en marknadsavdelning men även flera avdelningar. Det är även vanligt att marknadsföringsbyråer kopplas in. Det innebär flertalet planeringsmöten, avstämningar och godkännanden som måste koordineras mellan alla

aktörer. Bolaget har lång erfarenhet av att driva digitala marknadsföringskampanjer och har god insyn i de utmaningar som företag med eller utan byråer har för att effektivt kunna genomföra sina annonskampanjer. Med den erfarenheten och kunskapen har Bolaget under lång tid utvecklat en mjukvara och plattform som möter dessa behov för att enklare och mer effektivt kunna planera, projektplanera, optimera och rapportera i realtid för att leverera ett så bra resultat som möjligt för kund och samtidigt spara tid på utförandet. Idag används denna plattform, Social Content, av flertalet välrenommerade och allmänt bekanta kunder så som Peab, Ledarna, Stureplansgruppen. Varje månad hanterar Social Content mellan 200 till 300 marknadsföringskampanjer i allt från Facebook, Instagram, Google och Snapchat.

Social Content innehåller även en motor för att automatisk hantera annonsering åt en kund från a-ö utan inblandning av en fysisk person. Den kan både skapa annonser, optimera och rapportera annonseringen. Detta används idag för mäklarfirmans Properties & Partners alla kontor för att effektivt kunna köra lokal annonsering för de objekt de ska sälja. Tjänsten kommer erbjudas fler mäklarföretag under året.

Plattformen innehåller även en unik möjlighet att kunna "sampla" kuponger direkt via annonsformat på Facebook och Instagram. Denna produkt används främst av dagligvaruhandeln för att lansera nya produkter eller/och öka försäljningen i butik. Lösningen har använts av bland annat Dafgård, Libresse och Findus.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Euroafrica Digital Ventures AB (publ), med organisationsnummer 556971-0188, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31.

Euroafrica Digital Ventures i korthet

Euroafrica Digital Ventures AB (publ) är ett techbolag inom digital media. Bolaget har under mer än ett decennium arbetat med marknadsföring i digitala kanaler och utvecklat kundanpassade SaaS-lösningar för effektivare och bättre resultat för marknadsföringskampanjer. Med en etablerad verksamhet i Norden har Bolaget tagit beprövade affärskoncept till tillväxtregionen Östafrika. Bolaget driver Tanzanias största digitala köp- och säljplattform och ska stärka denna befintliga plattform genom att nyttja synergierna mellan Bolagets tekniska plattformar samt att expandera till andra tillväxtmarknader i Östafrika. Per balansdagen 2021-12-31 bestod verksamheten av det svenska moderbolaget Euroafrica Digital Ventures AB (publ) ("Bolaget" och "Euroafrica Digital Ventures") med det helägda svenska dotterföretaget Social Media Lab Nordic AB som i sin tur äger dotterföretagen Social Media Lab Sverige AB och SML Sweden AB och dotterföretaget Afriepro Digital Ventures Ltd i Tanzania samt Kupatana AB som i sin tur äger dotterföretaget Kupatana Ltd.

Verksamhetens utveckling

I början av 2021 förvärvade Bolaget 100% av Social Media Lab Nordic AB (som redovisningsmässigt har hanterats som ett omvänt förvärv – se not 28 Omvänt förvärv) och noterades på Nasdaq First North. Första handelsdag var 6 april. Under 2021 genomfördes två emissioner. Den första var på 20 MSEK i samband med noteringen och den andra genomfördes i november på 11 MSEK. Eminova Partners och Evershed Sutherlands bistod Bolaget i båda emissioner.

Bolagets omsättning ökade med 10% under 2021 jämfört med föregående år. Pandemins effekter fortsatte att påverka verksamhetens utveckling. Under året förvärvades de immateriella tillgångarna till Zoomtanzania som är Kupatanas största konkurrent i Tanzania och är ett steg i en konsolidering på marknaden. Vidare förvärvade

Bolaget en ny modern teknisk marknadsplattform från Babasell AB och påbörjade migrering av data och anpassningar till den tanzaniska marknaden. En nyckelrekrytering för Kupatana genomfördes av en person med bakgrund från Avito, Jumia och Rocket Internet med stationering i Dar es Salaam.

Framtida verksamhetsutveckling

Dotterbolaget Kupatana har i mars 2022 lanserat den nya plattformen med en ny design och färg och påbörjat migreringen av Zoomtanzania in i den nya marknadsplatsen. Bolaget har etablerat ett nytt kontor i centrala Dar es Salaam och utökat organisationen där en rad olika nyckelrekryteringar har skett. Bolaget har inlett och för ingående samtal med både internationella och lokala bolag för etablering av partnerskap och diskussioner om förvärv. Partnerskap och förvärv syftar till att stärka våra tjänster, skapa flera intäktströmmar och öka intäkter samt att öka plattformens attraktivitet. Exempel på nya tjänster är att erbjuda leveranser, boka transport (taxi, buss), boka hotell och flyg, köpa krediter för telefoni och internet, betala försäkringar, vägskatt mm. Det här är ett led i Bolagets strategi att bli en super-app för alla online tjänster. Under 2022 ämnar Bolaget att erbjuda e-handel där Bolaget får en del av transaktionsvärdet.

Utöver den etablerade byråverksamheten som Social Media Lab bedriver, erbjuder Bolaget en unik teknisk plattform som förenklar, effektiviserar och skapar bättre resultat för annonskampanjer. Social Media Lab har genomfört fler projekt tillsammans med ClearOn där Bolaget levererar tekniken för att distribuera kuponger i sociala mediekkanaler och arbetar med Property & Partners för mikromarknadsföring i sociala mediekkanaler för bostadsobjekt i hela Sverige. Social Media Lab har anställt en ny försäljningschef som bygger upp säljavdelning för att på andra sidan halvåret vara tillbaka på siffrorna innan pandemin.

Hantering av Covid-19

Utbrottet av coronaviruset som orsakar Covid-19 har medfört en global kris som lett till utbredd volatilitet, ansträngda ekonomier och svåra situationer för företag på Bolagets marknader och styrelsen

bedömer att pandemin hittills haft en inverkan på Bolagets tillväxt, omsättning och resultat. För att hantera osäkerheten framåt så breddar Bolaget sin kundbas mot verksamheter som är mindre drabbade och i Tanzania kommer vi i framtiden kunna erbjuda flera tjänster som ökar servicenivån som tex e-handel där Bolaget erbjuder försäljning och transport av varor.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- Euorfrica Digital Ventures slutförde förvärvet av Social Medialab Nordic AB
- Ny styrelse utsågs i Bolaget
- Bolaget genomförde en sammanslagning av aktier 20:1
- Bolaget genomförde en noteringsemission som blev kraftigt övertecknad och tillförde 20 MSEK innan finansiella omkostnader och ca 800 nya kvalificerade aktieägare
- Emissionserbudande var 12,8 SEK per Unit vilket motsvarar 6,4 SEK per aktie. En Unit bestod av två (2) aktier och en (1) teckningsoption av serie TO1. Teckningsoptionen emitterades vederlagsfritt
- En Teckningsoption berättigar till teckning av en (1) aktie för 8,32 SEK per aktie mellan perioden 1–31 mars 2023
- Notering skedde på Nasdaq First North Growth Market med första handelsdag 6 april 2021.
- Bolagets dotterbolag Socialmedialab Nordic har skrivit ett strategiskt avtal med ClearOn om att nyttja SaaS plattformen, Social Content, med kupongkampanjer i sociala mediekkanaler
- Daniel Marklund återvänder som CTO efter 1,5 år på TietoEvry. Daniel jobbade tidigare

Ägarförhållanden och företags säte

Euroafrica Digital Ventures AB (publ) (org.nr. 556971-0188) har sitt säte i Stockholms kommun i Stockholms län. Bolaget är publikt och är sedan 6 april 2021 noterat på Nasdaq First North.

som utvecklare på Social Media Lab med SaaS plattformen Social Content

- Bolaget förvärvade de immateriella tillgångarna till Kupatanas största konkurrent, Zoomtanzania
- Bolaget förvärvade en ny och andra generationens marknadsplats av Babasell AB. Migrering av Kupatanas databas påbörjades i slutet på november
- Bolaget genomförde en riktad nyemission till en mindre krets investerare och tillförde 11 MSEK innan finansiella omkostnader
- Bolaget genomförde en nyckelrekrytering för Kupatana med stationering i Dar es Salaam

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

- Kupatana lanserade den nya plattformen i början på mars 2022
- Bolaget har påbörjat migreringen av zoomtanzania i den nya Kupatana plattformen
- Kupatana hade en officiell lansering av sammangående mellan Kupatana och Zoomtanzania samt presenterade den nya plattformen vid ett medieevent i Dar es Salaam
- Kupatana har framgångsrikt påbörjat försäljningen av webb-butiker samt fått in ett antal annonseringskunder
- Kupatana har ingått ett samarbete med Uber Tanzania om att integrera Uber tjänster in i Kupatana appen
- Kriget i Ukraina, höjd inflation och eventuella räntehöjning har påverkat börsklimatet negativt. För Euroafrica Digital Ventures kan det innebära högre utspädning vid eventuella förvärv

Nettoomsättning och resultat

Koncernens Nettoomsättning uppgick till 23,5 MSEK och resultatet efter skatt uppgick till -12,8 MSEK.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens egna kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick per den 31:a december till 34,1 MSEK.

Det ger en soliditet på 68 %. Likvida medel uppgick till 12,2 MSEK vid periodens slut. Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital för helåret 2021 till -7,7 MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten för 2021 uppgick till -4,5 MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten 2021 uppgick till 23,5 MSEK. Det totala kassaflödet 2021 uppgick till 11,3 MSEK.

Finansiering av verksamheten

Bolaget har finansiering för 2022 men vill öka tillväxten både organiskt och genom förvärv. För verksamheten i Tanzania och Östafrika har Bolaget flera möjligheter som driver affärerna framåt. För att möjliggöra detta kan Bolaget behöva genomföra kapitalanskaffning under 2022.

Investeringar

Under 2021 investerades 7,9 MSEK i immateriella anläggningstillgångar.

Personal

I koncernen finns 16 anställda. Andra är anlitade på konsultbasis.

Moderbolaget

Verksamheten i Euroafrica Digital Ventures AB (publ) är inriktad på utveckling, tillhandahållande av koncernledningsfunktion, samt koncerngemensam finansiering inkluderande både den svenska och tanzaniska verksamheten. För helåret redovisar moderbolaget en nettoomsättning uppgående till alternativt om till 0,9 (0,4) MSEK och resultatet efter skatt blev -7,2 (-10,3) MSEK. Antal anställda i moderbolaget är 2 (0).

Risker

Se not 3.

FLERÅRSJÄMFÖRELSE*, KONCERNEN

| | 2021 | 2020 |
|---|---------|----------|
| Nettoomsättning, tkr | 23 517 | 21 358 |
| Rörelseresultat, tkr | -12 608 | 494 |
| Res. efter finansiella poster, tkr | -12 791 | 344 |
| Balansomslutning, tkr | 50 116 | 9 080 |
| Soliditet (%) | 68 | 7 |
| Resultat per aktie före utspädning, kr | -1,69 | 555,42 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr | -1,4 | 555,42 |
| Eget kapital per aktie, kr | 2,82 | 1 323,04 |
| Antal anställda, st | 16 | 17 |

*Definitioner av nyckeltal, se noter

Koncernredovisningen har upprättats såsom att Social Media Lab Nordic AB är den redovisningsmässiga förvärvaren även fast Euroafrica Digital Ventures AB är den legala förvärvaren. Detta innebär att koncernens jämförelsesiffror avser koncernredovisningen för Social Media Lab-koncernen. Inga jämförelsesiffror finns för koncernen innan 2020, då det inte fanns krav på att upprätta koncernredovisning.

FLERÅRSJÄMFÖRELSE*, MODERBOLAGET

Beloppen i Flerårsjämförelse visas i KSEK

| | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 |
|------------------------------------|--------|---------|------|------|------|
| Nettoomsättning, tkr | 875 | 400 | 0 | 0 | 0 |
| Res. efter finansiella poster, tkr | -7170 | -10 276 | -144 | 0 | 0 |
| Balansomslutning, tkr | 63 716 | 16 329 | 892 | 50 | 50 |
| Soliditet (%) | 93 | 97 | 59 | 80 | 80 |
| Antal anställda, st | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 |

*Definitioner av nyckeltal, se noter

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL, KONCERN

| | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Annat eget kapital inkl. årets resultat | Innehav utan bestämmande inflytande | Summa eget kapital |
|------------------------------------|--------------|----------------------------|---|-------------------------------------|--------------------|
| Belopp vid årets ingång 2021-01-01 | 50 000 | 0 | 611 522 | 0 | 661 522 |
| Omvänt förvärv | 12 798 972 | 5 323 407 | | | 18 122 379 |
| Nyemission | 9 385 803 | 21 614 186 | | | 30 999 989 |
| Nyemissionskostnader | | -2 866 550 | | | -2 866 550 |
| Rättelse av tidigare år | | | 7 684 | | 7 684 |
| Omräkningsdifferens | | | 3 382 | | 3 382 |
| Årets förlust | | | -12 806 724 | | -12 806 724 |
| | | | | | |
| Belopp vid årets utgång 2021-12-31 | 22 234 775 | 24 071 043 | -12 184 136 | 0 | 34 121 682 |

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL, MODERBOLAG

| | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Annat eget kapital inkl. årets resultat | Innehav utan bestämmande inflytande | Summa eget kapital |
|---|--------------|----------------------------|---|-------------------------------------|--------------------|
| Belopp vid årets ingång 2021-01-01 | 5 600 754 | 0 | 20 542 394 | -10 276 034 | 15 867 114 |
| Omvänt förvärv | 6 845 366 | | 15 476 479 | | 22 321 845 |
| Nyemission | 9 385 803 | | 21 614 185 | | 30 999 988 |
| Nyemissionskostnader | | | -2 866 550 | | -2 866 550 |
| Omföring | | | -10 276 034 | 10 276 034 | 0 |
| Omklassificering av ej registrerat aktiekapital | 402 853 | | -402 853 | | 0 |
| Årets resultat | | | 0 | -7 170 192 | -7 170 192 |
| Belopp vid årets utgång 2021-12-31 | 22 234 776 | 0 | 44 087 621 | -7 170 192 | 59 152 205 |

RESULTATDISPOSITION

Förslag till disposition av bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står

| | |
|------------------------|-------------|
| balanserad förlust | -10 419 984 |
| fri överkursfond | 54 507 605 |
| årets förlust | -7 170 192 |
| | 36 917 429 |
| | |
| Styrelsen föreslår att | 36 917 429 |
| i ny räkning överföres | 36 917 429 |

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

RESULTATRÄKNING

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|--------------------|----------------|-------------------|--------------------|
| | 2021-01-01 | 2020-01-01 | 2021-01-01 | 2020-01-01 |
| Not | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 |
| Rörelsens intäkter m.m. | | | | |
| Nettoomsättning | 4, 5 23 516 817 | 21 358 262 | 874 772 | 399 994 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | 1 576 794 | 553 460 | 0 | 0 |
| Övriga rörelseintäkter | 6 744 185 | 1 817 498 | 0 | 0 |
| | 25 837 796 | 23 729 220 | 874 772 | 399 994 |
| Rörelsens kostnader | | | | |
| Annonseringskostnader | -14 076 176 | -11 042 391 | 0 | 0 |
| Övriga externa kostnader | 7 -9 793 816 | -3 954 358 | -6 055 880 | -2 457 488 |
| Personalkostnader | 8 -10 443 490 | -8 238 195 | -1 985 167 | 0 |
| Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | -4 132 544 | 0 | 0 | 0 |
| | -38 446 026 | -23 234 944 | -8 041 047 | -2 457 488 |
| Rörelseresultat | -12 608 230 | 494 276 | -7 166 275 | -2 057 494 |
| Resultat från finansiella poster | | | | |
| Resultat från andelar i koncernföretag | 9 0 | -12 179 | 0 | -8 218 360 |
| Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag | 10 -88 348 | 0 | 0 | 0 |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter | 11 4 775 | 6 256 | 0 | 0 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | 12 -98 989 | -144 262 | -3 917 | -180 |
| | -182 562 | -150 185 | -3 917 | -8 218 540 |
| Resultat efter finansiella poster | -12 790 792 | 344 091 | -7 170 192 | -10 276 034 |
| Resultat före skatt | -12 790 792 | 344 091 | -7 170 192 | -10 276 034 |
| Skatt på årets resultat | -15 932 | -66 382 | 0 | 0 |
| Årets resultat | -12 806 724 | 277 709 | -7 170 192 | -10 276 034 |

BALANSRÄKNING

| | | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|-----|-------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| | Not | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 |
| TILLGÅNGAR | | | | | |
| Tecknat men ej inbetalt kapital | | 0 | 0 | 0 | 139 000 |
| Anläggningstillgångar | | | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | | | | |
| Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten | 13 | 12 615 607 | 3 954 485 | 6 327 229 | 0 |
| Koncessioner, patent, licenser, varumärken m.m. | 14 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Goodwill | 15 | 19 709 212 | 0 | 0 | 0 |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | 16 | 39 873 | 0 | 0 | 0 |
| | | 32 364 692 | 3 954 485 | 6 327 229 | 1 |
| Materiella anläggningstillgångar | | | | | |
| Inventarier, verktyg och installationer | 17 | 114 400 | 0 | 0 | 0 |
| | | 114 400 | 0 | 0 | 0 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | | | |
| Andelar i koncernföretag | 18 | 0 | 0 | 46 451 459 | 14 847 840 |
| Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag | 19 | 26 000 | 0 | 0 | 0 |
| Andra långfristiga fordringar | 20 | 348 000 | 17 000 | 0 | 0 |
| | | 374 000 | 17 000 | 46 451 459 | 14 847 840 |
| Summa anläggningstillgångar | | 32 853 092 | 3 971 485 | 52 778 688 | 14 847 841 |
| Omsättningstillgångar | | | | | |
| Kortfristiga fordringar | | | | | |
| Kundfordringar | | 2 956 523 | 3 660 817 | 0 | 0 |
| Fordringar hos koncernföretag | | 0 | 0 | 260 202 | 400 202 |
| Aktuell skattefordran | | 53 903 | 0 | 0 | 0 |
| Övriga fordringar | | 1 281 011 | 466 327 | 38 400 | 69 817 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | | 819 236 | 174 129 | 101 044 | 60 000 |
| | | 5 110 673 | 4 301 273 | 399 646 | 530 019 |
| Kassa och bank | | | | | |
| Kassa och bank | | 12 152 342 | 807 113 | 10 537 895 | 812 525 |
| | | 12 152 342 | 807 113 | 10 537 895 | 812 525 |
| Summa omsättningstillgångar | | 17 263 015 | 5 108 386 | 10 937 541 | 1 342 544 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 50 116 107 | 9 079 871 | 63 716 229 | 16 329 385 |

BALANSRÄKNING

| | Koncernen | | Moderbolaget | | |
|--|-----------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| | Not | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | | | |
| Eget kapital, koncern | | | | | |
| Aktiekapital | | 22 234 776 | 50 000 | | |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 24 071 043 | 0 | | |
| Annat eget kapital inklusive årets resultat | | -12 184 136 | 611 522 | | |
| Summa eget kapital, koncern | | 34 121 683 | 661 522 | | |
| Eget kapital, moderföretag | | | | | |
| Bundet eget kapital | | | | | |
| Aktiekapital | 21 | | | 22 234 776 | 5 600 754 |
| Ej registrerat aktiekapital | | | | 0 | 1 313 652 |
| | | | | 22 234 776 | 6 914 406 |
| Fritt eget kapital | | | | | |
| Fri överkursfond | | | | 54 507 605 | 19 372 692 |
| Balanserat resultat | | | | -10 419 984 | -143 950 |
| Årets resultat | | | | -7 170 192 | -10 276 034 |
| | | | | 36 917 429 | 8 952 708 |
| Summa eget kapital, moderföretag | | | | 59 152 205 | 15 867 114 |
| Långfristiga skulder | 22 | | | | |
| Övriga skulder | | 1 122 481 | 0 | 0 | 0 |
| Summa långfristiga skulder | | 1 122 481 | 0 | 0 | 0 |
| Kortfristiga skulder | | | | | |
| Checkräkningskredit | | 1 190 788 | 1 208 111 | 0 | 0 |
| Leverantörsskulder | | 3 471 199 | 2 121 000 | 237 510 | 150 645 |
| Skulder till koncernföretag | | 0 | 0 | 280 056 | 0 |
| Aktuell skatteskuld | | 0 | 373 204 | 0 | 0 |
| Övriga skulder | | 7 773 808 | 3 515 455 | 3 320 558 | 13 001 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | | 2 436 148 | 1 200 579 | 725 900 | 298 625 |
| Summa kortfristiga skulder | | 14 871 943 | 8 418 349 | 4 564 024 | 462 271 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 50 116 107 | 9 079 871 | 63 716 229 | 16 329 385 |

KASSAFLÖDESANALYS

| | Koncernen | | Moderbolaget | | |
|---|-----------|-------------|--------------|-------------|------------|
| | Not | 2021-01-01 | 2020-01-01 | 2021-01-01 | 2020-01-01 |
| | | 2021-12-31 | 2020-12-31 | 2021-12-31 | 2020-12-31 |
| Den löpande verksamheten | | | | | |
| Rörelseresultat | | -12 608 230 | 494 276 | -7 166 275 | -2 057 494 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet | 23 | 4 044 196 | 0 | 0 | 0 |
| Erhållen ränta m.m. | | 4 775 | 6 256 | 0 | 0 |
| Erlagd ränta | | -98 989 | -144 262 | -3 917 | -180 |
| Betald inkomstskatt | | 247 570 | -283 561 | 0 | 0 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | | -8 410 678 | 72 709 | -7 170 192 | -2 057 674 |
| Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital | | | | | |
| Minskning(+)/ökning(-) av kundfordringar | | 704 294 | 1 129 735 | 0 | 0 |
| Minskning(+)/ökning(-) av fordringar | | -1 149 440 | -44 095 | 269 373 | -13 281 |
| Minskning(-)/ökning(+) av leverantörsskulder | | -249 316 | -1 519 969 | 86 865 | -9 044 |
| Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder | | 1 409 101 | 1 216 125 | 514 889 | 132 985 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | -7 696 039 | 854 505 | -6 299 065 | -1 947 014 |
| Investeringsverksamheten | | | | | |
| Förvärv av balanserade utgifter för forskning m.m. | 13 | -4 404 022 | -958 361 | -2 827 229 | 0 |
| Förvärv av inventarier, verktyg och installationer | 17 | -108 991 | 0 | 0 | 0 |
| Förvärv av koncernföretag | 18 | 370 353 | 0 | -5 000 000 | 0 |
| Lämnat aktieägartillskott | | 0 | 0 | -4 281 775 | 0 |
| Försäljning av andelar i koncernföretag | 18 | 0 | -12 179 | 0 | 0 |
| Ny betalning av deposition | 20 | -338 000 | 0 | 0 | 0 |
| Återbetalning av deposition | 20 | 7 000 | 0 | 0 | 0 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -4 473 660 | -970 540 | -12 109 004 | 0 |
| Finansieringsverksamheten | | | | | |
| Årets nyemission | | 22 409 770 | 0 | 28 133 439 | 2 729 539 |

| | | | | |
|--|---------------|-----------|------------|-----------|
| Upptagna långfristiga lån | 1 122 481 | 0 | 0 | 0 |
| Ändring kortfristiga finansiella skulder | 0 | -237 567 | 0 | 0 |
| Amortering långfristiga lån | -17 323 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 23 514 928 | -237 567 | 28 133 439 | 2 729 539 |
| | | | | |
| Förändring av likvida medel | 11 345 229 | -353 602 | 9 725 370 | 782 525 |
| Likvida medel vid årets början | 807 113 | 1 160 715 | 812 525 | 30 000 |
| | | | | |
| Likvida medel vid årets slut | 24 12 152 342 | 807 113 | 10 537 895 | 812 525 |

NOTER

Not 1 Redovisningsprinciper

Euroafrica Digital Ventures AB:s årsredovisning och koncernredovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Under första kvartalet 2021 förvärvade bolaget 100% av aktierna i Social Media Lab Nordic AB, "SML", genom främst betalning med egna aktier. Då aktieägarna i SML genom transaktionen erhöll ett bestämmande inflytande över Euroafrica Digital Ventures är detta att betrakta som ett omvänt förvärv. Koncernredovisningen har således upprättats såsom att Social Media Lab Nordic AB är den redovisningsmässiga förvärvaren även fast Euroafrica Digital Ventures AB är den legala förvärvaren. Detta innebär också att koncernens jämförelsesiffror avser koncernredovisningen för Social Media Lab-koncernen för motsvarande perioder föregående år.

Företag där Bolaget innehar majoriteten av rösterna på bolagsstämman och företag där Bolaget genom avtal har ett bestämmande inflytande klassificeras som dotterföretag och konsolideras i koncernredovisningen. Dotterföretagen inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. I övrigt är redovisningsprinciperna oförändrade jämfört med föregående år. De viktigaste redovisnings- och värderingsprinciperna som har använts vid upprättande av de finansiella rapporterna sammanfattas nedan.

Rapportering för verksamhetsgrenar och geografiska marknader
Koncernens verksamhet äger rum på två geografiska marknader, Sverige och Tanzania.

Kundfordringar och övriga fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta. Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar. Fordringar som är räntefria eller som löper med ränta som avviker från marknadsräntan och har en löptid överstigande 12 månader, redovisas till ett diskonterat nuvärde och tidsvärdeförändringen redovisas som ränteintäkt i resultaträkningen.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Intäktsredovisning

Intäkter redovisas när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och när huvudsakligen alla risker och rättigheter som är förknippade med ägandet övergått till köparen, vilket normalt inträffar i samband med leverans. Koncernens intäkter består i huvudsak av försäljning av premiumannonser och försäljning av annonsutrymme på sina olika plattformar.

Intresseföretag

Intresseföretag är alla de företag där koncernen har ett betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller för aktieinnehav som omfattar mellan 20 % och 50 % av rösterna. Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Vid tillämpning av kapitalandelsmetoden värderas investeringen inledningsvis till anskaffningsvärde och det redovisade värdet ökas eller minskas därefter för att beakta koncernens andel av intresseföretagets vinst eller förlust efter förvärvstidpunkten samt för eventuella nedskrivningar. Koncernens intresseföretag Kapatana East Africa AB, organisationsnummer 559081-6632 med bolagsäte i Stockholm, har inte under året bedrivit någon verksamhet utan varit helt vilande varför inte någon resultatandel har redovisats i koncernens resultaträkning

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer

Inventarier, verktyg och installationer är upptagna till anskaffningsvärde reducerat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning av inventarier, verktyg och installationer

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga balanserade värden och beräknad nyttjandeperiod och påbörjas när en tillgång tas i drift. Inventarier, verktyg och installationer antas ha en nyttjandeperiod om 3–10 år och skrivs av linjärt under nyttjandeperioden. Nyttjandeperioden omprövas om det finns en indikation på att den har förändrats jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Avskrivningsmetoden omprövas, om det finns en indikation på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag.

Immateriella anläggningstillgångar

Programvaror

Programvaror värderas initialt till anskaffningsvärde.

Avskrivning av programvaror

Programvaror antas ha en nyttjandeperiod om 5 år och skrivs av linjärt under nyttjandeperioden.

Nyttjandeperioden omprövas om det finns en indikation på att den har förändrats jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Avskrivningsmetoden omprövas, om det finns en indikation på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag.

Goodwill

Goodwill uppkommer vid förvärvstillfället när anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas i balansräkningen till det vid förvärvstidpunkten uppkomna värdet, i förekommande fall omräknat till balansdagens kurs, med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar.

Avskrivning av goodwill

Goodwill antas ha en nyttjandeperiod om 5 år och skrivs av linjärt under nyttjandeperioden. Nyttjandeperioden omprövas om det finns en indikation på att den har förändrats jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar kundfordringar, övriga fordringar, leverantörsskulder, och övriga skulder. Instrumenten redovisas i balansräkningen när Euroafrica Digital Ventures blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelse har reglerats eller på annat sätt upphört.

Inkomstskatt

Euroafrica Digital Ventures har inga temporära skillnader varför endast aktuell skatt redovisas. Bolaget redovisar uppskjutna skattefordringar hänförliga till skattemässiga underskott i den mån de anses kunna nyttjas i framtiden.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar i koncernen utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

Utländska valutor

När valutasäkring inte tillämpas, värderas monetära tillgångs- och skuldposter i utländsk valuta till balansdagens avistakurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs. Valutasäkring tillämpas inte för närvarande.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Koncernredovisning

Euroafrica Digital Ventures AB upprättar koncernredovisning. Företagen där Bolaget innehar majoriteten av rösterna på bolagsstämman och företag där Bolaget genom avtal har ett bestämmande inflytande klassificeras som dotterföretag och konsolideras i koncernredovisningen. Uppgifter om koncernföretag finns i noten om finansiella anläggningstillgångar. Dotterföretagen inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Se även Not 28. Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Förvärvstidpunkten är den tidpunkt då det bestämmande inflytandet erhålls. Identifierbara tillgångar och skulder värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Minoritetens andel av de förvärvade nettotillgångarna värderas till verkligt värde. Goodwill utgörs av mellanskillnaden mellan de

förvärvade identifierbara nettotillgångarna vid förvärvstillfället och anskaffningsvärdet inklusive värdet av minoritetsintresset, och värderas initialt till anskaffningsvärdet. Mellanhavanden mellan koncernföretag elimineras i sin helhet. Dotterföretag i andra länder upprättar sin årsredovisning i utländsk valuta. Vid konsolideringen omräknas posterna i dessa företags balans- och resultaträkningar till balansdagskurs respektive genomsnittskurs. De valutakursdifferenser som uppkommer redovisas i ackumulerade valutakursdifferenser i koncernens eget kapital.

Moderföretagets redovisnings- och värderingsprinciper

Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderföretaget som i koncernen, förutom i de fall som anges nedan.

Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner. Koncernbidrag som lämnas till ett dotterföretag redovisas dock som en ökning av andelens redovisade värde.

Aktier och andelar i dotterföretag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott och koncernbidrag läggs till anskaffningsvärdet när de lämnas. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Eget kapital

Eget kapital delas in i bundet och fritt kapital, i enlighet med årsredovisningslagens indelning.

Obeskattade reserver

Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen, inklusive den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Euroafrica Digital Ventures gör uppskattningar och bedömningar om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk behandlas i huvuddrag nedan.

Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen har immateriella tillgångar uppgående till ett värde av 32,4 MSEK, som i huvudsak avser Goodwill, förvärv av tillgångarna till Zoomtanzania och ny plattform samt vidareutveckling av Social Content med en nyttjandeperiod om 5 år, som är basen för dess intäktmodell. Koncernen prövar programvarans nyttjandevärde årligen eller när det finns indikation på att nyttjandevärdet understiger dess bokförda värde. Det är styrelsens och ledningens bedömning att programvaran kommer att generera kassaflöden som diskonterat överstiger dess bokförda värde.

Goodwill

Koncernen redovisar ett Goodwill värde i Kupatana till 19,7 MSEK som uppstod i och med det omvända förvärvet med Social Media Lab Nordic AB. I goodwill värdet ingår varumärket, plattformen, användarna och den potentiella framtida intjäningsförmågan.

Aktier i dotterföretag

Aktier i dotterföretag prövas löpande i det fall det finns indikationer på att ett nedskrivningsbehov föreligger när det finns omständigheter som tyder på att återvinningsvärdet inte uppgår till minst det bokförda värdet. Nedskrivning sker då med det belopp med vilket bokfört värde överstiger återvinningsvärdet. Det är styrelsens och ledningens bedömning att något sådant behov för närvarande inte föreligger.

Skattemässiga underskottsavdrag

Vid räkenskapsårets slut fanns skattemässiga underskottsavdrag på cirka 43,0 MSEK i koncernen och 9,7 MSEK i moderbolaget. Någon uppskjuten skattefordran på outnyttjade förlustavdrag har av försiktighetsskäl ej bokförts, då dess realiserbarhet är svårbedömd.

Not 3 Risker och osäkerhetsfaktorer

Verksamhets- och branschrelaterade risker

Allt företagande och ägande är förenat med risktagande och i detta fall utgör Euroafrica Digital Ventures inget undantag. Verksamheten som bedrivs i Bolaget erbjuder stora möjligheter, men innebär också betydande risker. Bolagets verksamhet måste utvärderas mot bakgrund av de risker, kostnader och svårigheter som bolag aktiva inom IT-sektorn ofta ställs inför.

Risker relaterade till utvecklingen av Bolagets plattformar

Euroafrica Digital Ventures tillhandahåller tjänster via sin digitala marknadsplattform Kupatana. Bolagets verksamhet är beroende av att plattformen kan nyttjas fritt i Bolagets verksamhet i takt med att Bolaget utökar sitt utbud av tjänster. Kupatana har förvärvat en ny plattform som ska säkerställa den högsta rankingen på sökmotorer, integreras med chattfunktion, personliga sidor, öppna upp för webb butiker och e-handel och integrera Social Content som erbjuder annonsörer att även kunna sprida sina annonser i sociala medier som Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn och Google. Även om Bolaget har en ny plattform så krävs vidareutveckling för att möta kundernas behov. Vid förseningar för Kupatana kommer nya planerade funktioner inte att implementeras i tid, något som skulle försena Bolagets tillväxtplaner och leda till ökade kostnader.

Risker relaterade till Covid-19

Utbrottet av det nya coronaviruset som orsakar Covid-19 har medfört en global kris som lett till utbredd volatilitet, ansträngda ekonomier och svåra situationer för företag på Bolagets marknader och styrelsen bedömer att pandemin hittills haft en inverkan på Bolagets tillväxt, omsättning och resultat. Verksamheten i Tanzania bedöms ha drabbats negativt till följd av pandemins effekter på köp-och sälj-marknaden i Tanzania genom försämrad ekonomi och generell osäkerhet. De framtida konsekvenserna av Covid-19, inklusive statliga åtgärder, restriktioner och pandemins långvariga effekter i övrigt är fortfarande mycket svåra att förutse men skulle kunna komma att påverka Bolagets omsättning och tillväxt och resultat negativt.

Risker relaterade till användningen av Bolagets plattformar

Euroafrica Digital Ventures har begränsad kontroll över hur dess plattformar vid var tid används av Bolagets kunder. Den digitala marknadsplattformen Kupatana har ett omfattande annons- och trafikflöde och för det fall Bolaget i tid inte lyckas identifiera och hantera eventuella fall av otillbörliga utnyttjanden av de annonser som publiceras på plattformen, såsom publicering av falska eller missledande annonser eller annonser som bryter mot tillämpliga lagar och regler i Tanzania, finns en risk för att detta skulle skada Bolagets varumärke och renommé på den tanzaniska marknaden, vilket skulle kunna ha en negativ inverkan på Bolagets förtroende på marknaden och påverka Bolagets omsättning och resultat.

Risker relaterade till Bolagets IT-system och leverantörer

Bolaget är beroende av en effektiv och oavbruten drift av olika IT-system för sin verksamhet. Ett omfattande haveri eller annan störning i IT-systemen kan påverka förmågan att bedriva Bolagets olika plattformar och leverera dess tjänster till kunderna. Exempelvis skulle driftstörningar i Bolagets IT-system kunna medföra att kunder tillfälligt inte kan lägga upp nya annonser på Bolagets radannonsplattform som inte finns tillgänglig från tid till annan. För det fall Bolaget brister i leveransen av sina tjänster till dess kunder finns en risk att detta leder till missnöje bland kunder och att befintliga såväl som framtida potentiella kunder istället väljer att använda tjänster som tillhandahålls av konkurrerande verksamheter, vilket skulle ha en negativ inverkan på Bolagets omsättningstillväxt och marginaler.

Euroafrica Digital Ventures har valt en virtuell lösning på servermiljö i stället för egna fysiska servrar. Detta genom nyttjande av Digital Ocean, som bland annat är ett världsomspännande serverhotell. Bolaget använder även Cloudflare, en leverantör av tjänster för åtkomstkontroll. Bolaget utnyttjar framför allt Cloudflares skydd mot diverse former av attacker för att kunna hindra illvilliga att störa tjänsterna som Bolaget levererar. För det fall Bolagets leverantörer skulle utsättas för systemfel, störningar, dataintrång eller liknande finns en risk för att Bolagets kunder upplever störningar eller att Bolagets radannonsplattform Kupatana inte vid var tid är skyddad i erforderlig utsträckning. Vidare finns en risk för att villkorsändringar sker i avtalen med Bolagets leverantörer vilka inte är till förmån för Bolaget. För det fall ovan nämnda risker inträffar skulle detta i sin tur riskera medföra ökande kostnader för Bolaget och påverka Bolagets resultat.

Finansiella risker

Valutarisk

Inköp och försäljning i koncernen sker framför allt i svenska kronor, Euro, USD och tanzaniska shilling. Förändringar i relationen mellan svenska kronor, Euro, USD och tanzaniska shilling får omedelbara effekter på resultatet.

Framtida kapitalbehov

Euroafrica Digital Ventures har en offensiv tillväxtstrategi där investeringar för framtida ökad försäljning och etablering av Bolagets verksamheter prioriteras. För det fall planerade investeringar blir mer kostsamma än beräknat och i takt med att Bolagets verksamhet expanderar i framtiden kan behov av ytterligare kapitaltillskott emellertid uppkomma. Ökad inflation, högre räntor, krig i Europa och ett oroligt börsklimat kan försvåra eller fördyra eventuella kapitaltillskott. För det fall sådant ytterligare kapital inte kan anskaffas till på för Bolaget fördelaktiga villkor, eller att sådant anskaffat kapital inte är tillräckligt för att finansiera verksamheten enligt plan, kan Bolaget tvingas se över och slå av på sin tillväxtstrategi, vilket i sin tur skulle kunna leda till minskad eller utebliven tillväxt och försämrade marknadsposition.

Risker relaterade till Bolagets aktie och Erbjudandet Utdelning

Utdelning har hittills inte lämnats av Bolaget och Bolaget har inte antagit någon utdelningspolicy. Enligt svensk lag är det bolagsstämman som beslutar om utdelning. Tidpunkten för och storleken på eventuella framtida utdelningar föreslås av styrelsen. I övervägande om framtida utdelningar kommer styrelsen väga in faktorer såsom expansionsplaner och/eller de krav som verksamhetens art, omfattning samt risker ställer på storleken av det egna kapitalet samt Bolagets likviditet och ställning i övrigt. Aktieägare kan således inte förvänta sig att erhålla någon, eller ens en mycket låg, utdelning. Om ingen utdelning lämnas kommer avkastningen på investeringen i Bolaget enbart att genereras av den potentiella utvecklingen av aktiekursen i Bolagets aktier, vilket kan få en negativ inverkan på aktiens kursutveckling.

Utspädning i samband med framtida emissioner

Bolaget kan i framtiden komma att besluta om nyemission av ytterligare aktier eller emission av aktierelaterade eller konvertibla värdepapper för att anskaffa ytterligare kapital för finansiering av Bolagets verksamhet för genomförandet av Bolagets tillväxtplaner. Nyemissioner kan även komma att riktas till andra investerare än

befintliga aktieägare. Alla sådana ytterligare nyemissioner riskerar att minska det proportionella ägandet och röstandelen för innehavare av aktier i Bolaget samt vinsten per aktie. Om nyemissioner behöver genomföras till låg teckningskurs, exempelvis vid ogynnsamma marknadsförhållanden, alternativt uppgår till stora belopp, kan sådana utspädningseffekter komma att bli betydande. Nyemissioner kan även komma att ske till ett rabatterat pris jämfört med aktiekursen för Bolagets aktie, vilket riskerar att medföra en negativ effekt på aktiekursutvecklingen.

Risker relaterade till gränsöverskridande verksamhet, bristande regelefterlevnad och förändringar i lagar och regler

Euroafrica Digital Ventures verkar på marknader i och utanför Sverige och EU. Risker kan uppstå till följd av politisk instabilitet och/eller skillnader i rättssystem och förändringar i lagstiftning samt andra regler relaterade till bland annat beskattning och avgifter samt villkor för bedrivandet av Euroafrica Digital Ventures verksamhet på dess geografiska marknader. Bolaget använder sig av leverantörer på global nivå, och är beroende av att dessa följer vid var tid tillämpliga lagar och regler. Bolagets aktiviteter i andra länder, såsom Tanzania, kan även inverka på Bolagets förmåga att utöva eller genomdriva sina rättigheter eller skyldigheter i andra jurisdiktioner och eventuella tvister eller rättsliga förfaranden kan bli dyra och tidskrävande och utgången i sådana eventuella förfaranden kan vara oviss. Dessa faktorer skulle kunna ha en negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Risker relaterade till immateriella rättigheter

Utvecklingen av Bolagets plattform Kapatana kan i framtiden komma att ske helt eller delvis genom nyttjande av öppen källkod. Användning av öppen källkod regleras av de olika licenser som gäller för varje källkod och vissa licenser kan innehålla särskilt betungande villkor, såsom att källkoden inte får nyttjas för kommersiellt bruk eller att upphovsrätt som uppstår genom utnyttjandet begränsas i olika avseenden.

Behandling av personuppgifter

Inom ramen för Euroafrica Digital Ventures verksamhet i Europa hanteras i viss mån personuppgifter och i takt med att Bolagets verksamheter integreras och utvecklas kan flödena av personuppgifter komma att öka. Det är av stor betydelse att hantering av personuppgifter sker i enlighet med tillämplig dataskyddslagstiftning. Bolaget omfattas bland annat av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter och om det fria flödet av sådana uppgifter ("GDPR"). GDPR är en omfattande lagstiftning som kräver att Bolaget hanterar, kontrollerar och dokumenterar hur behandling av personuppgifter sker. GDPR ställer bland annat upp krav på principer för personuppgiftsbehandlingen (exempelvis laglighet, ändamålsenlighet och lagringsminimering) och att de registrerades rättigheter iakttas. Det föreligger risk att Bolaget tolkar och tillämpar regelverket på ett sätt som inte är i linje med Integritetskyddsmyndighetens tolkning. Det föreligger således en risk att Integritetskyddsmyndighetens riktar sanktioner gentemot Bolaget om Bolaget inte uppfyller de krav som ställs på Bolaget under GDPR. Sanktionerna enligt GDPR kan uppgå till det högsta av 20 miljoner euro eller fyra procent av Bolagets globala årsomsättning. Om risken inträffar skulle det medföra höga kostnader och påverka Bolagets resultat kraftigt negativt.

| Not 4 | Nettoomsättning uppdelad på geografiskt område | | | |
|-----------------------|--|------------|--------------|---------|
| | Koncernen | | Moderbolaget | |
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Sverige | 22 599 245 | 20 826 278 | 874 773 | 399 994 |
| Övriga länder inom EU | 811 528 | 531 984 | 0 | 0 |
| Länder utanför EU | 106 044 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | |
|------------|------------|--|---------|---------|
| 23 516 817 | 21 358 262 | | 874 773 | 399 994 |
| | | | | |

Not 5 Inköp och försäljning inom koncernen

| | Moderbolaget | |
|---|--------------|------|
| | 2021 | 2020 |
| Andel av försäljningen som avser koncernföretag | 99,3% | 100% |
| Andel av inköpen som avser koncernföretag | 0,1% | 0% |

Not 6 Övriga rörelseintäkter

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|----------------|------------------|--------------|----------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Övriga rörelseintäkter uppdelade på intäktslag | | | | |
| Statliga bidrag | 712 752 | 1 817 498 | 0 | 0 |
| Övrigt | 31 433 | 0 | 0 | 0 |
| | 744 185 | 1 817 498 | 0 | 0 |

Övriga rörelseintäkter innehåller till största delen av bidrag från Tillväxtverket avseende korttidspermittering.

Not 7 Ersättning till revisorer

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB | | | | |
| Revisionsuppdrag | 165 750 | 0 | 165 750 | 54 520 |
| Crowe Horwath Osborne AB | | | | |
| Revisionsuppdrag | 65 500 | 55 100 | 0 | 0 |
| Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag | 10 300 | 0 | 0 | 0 |
| G Washington and Company Limited | | | | |
| Revisionsuppdrag | 6 838 | 0 | 0 | 0 |
| | 248 388 | 55 100 | 165 750 | 54 520 |

Not 8 Medelantal anställda

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--------------------------------|-----------|-------|--------------|------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Medelantal anställda har varit | 16,00 | 17,00 | 2,00 | 0,00 |

Not 9 Resultat från andelar i koncernföretag

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|----------------|-----------|---------|--------------|------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Nedskrivningar | 0 | -12 179 | 0 | -8 218 360 |
| | 0 | -12 179 | 0 | -8 218 360 |

Not 10 Resultat från andelar i intresseföretag / gemensamt styrda företag

| | Koncernen | | | Moderbolaget | |
|--|----------------|---------|---|--------------|------|
| | 2021 | 2020 | | 2021 | 2020 |
| | Nedskrivningar | -88 348 | 0 | | 0 |
| | -88 348 | 0 | | 0 | 0 |

Not 11 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

| | Koncernen | | | Moderbolaget | |
|--|-----------|-------|-------|--------------|------|
| | 2021 | 2020 | | 2021 | 2020 |
| | Räntor | 4 775 | 6 256 | | 0 |
| | 4 775 | 6 256 | | 0 | 0 |

Not 12 Räntekostnader och liknande resultatposter

| | Koncernen | | | Moderbolaget | |
|-----------------------|----------------------------|---------|--------|--------------|-------|
| | 2021 | 2020 | | 2021 | 2020 |
| | Kursdifferenser på skulder | 9 923 | 13 052 | | 3 236 |
| Övriga räntekostnader | 89 066 | 131 210 | | 681 | 0 |
| | 98 989 | 144 262 | | 3 917 | 180 |

Not 13 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

| | Koncernen | | | Moderbolaget | |
|--|------------|-----------|--|--------------|------|
| | 2021 | 2020 | | 2021 | 2020 |
| Ingående anskaffningsvärde | 3 954 485 | 3 239 324 | | 0 | 0 |
| Inköp | 8 888 252 | 958 361 | | 6 327 229 | 0 |
| Försäljningar/utrangeringar | 0 | -243 200 | | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 12 842 737 | 3 954 485 | | 6 327 229 | 0 |
| Ingående avskrivningar | 0 | -243 200 | | 0 | 0 |
| Försäljningar/utrangeringar | 0 | 243 200 | | 0 | 0 |
| Årets avskrivningar | -227 130 | 0 | | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -227 130 | 0 | | 0 | 0 |
| Utgående redovisat värde | 12 615 607 | 3 954 485 | | 6 327 229 | 0 |

Not 14 Koncessioner, patent, licenser, varumärken m.m.

| | Koncernen | | | Moderbolaget | |
|--|-----------|------|--|--------------|------|
| | 2021 | 2020 | | 2021 | 2020 |
| Ingående anskaffningsvärde | 0 | 0 | | 1 | 1 |
| Inköp | 1 | 0 | | 0 | 0 |
| Försäljningar/utrangeringar | -1 | 0 | | -1 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 0 | 0 | | 0 | 1 |
| Utgående redovisat värde | 0 | 0 | | 0 | 1 |

Not 15 Goodwill

| | Koncernen | | | Moderbolaget | |
|--|------------|------|--|--------------|------|
| | 2021 | 2020 | | 2021 | 2020 |
| Inköp | 23 651 054 | 0 | | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 23 651 054 | 0 | | 0 | 0 |

| | | | | | |
|-------------------------------------|------------|---|--|---|---|
| Årets avskrivningar | -3 941 842 | 0 | | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -3 941 842 | 0 | | 0 | 0 |
| Utgående redovisat värde | 19 709 212 | 0 | | 0 | 0 |

Not 16 Övriga immateriella anläggningstillgångar

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|-----------|------|--------------|------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Inköp | 39 873 | 0 | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 39 873 | 0 | 0 | 0 |
| Utgående redovisat värde | 39 873 | 0 | 0 | 0 |

Not 17 Inventarier, verktyg och installationer

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|-----------|------|--------------|------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Inköp | 115 826 | 0 | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 115 826 | 0 | 0 | 0 |
| Årets avskrivningar | -1 426 | 0 | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -1 426 | 0 | 0 | 0 |
| Utgående redovisat värde | 114 400 | 0 | 0 | 0 |

Not 18 Andelar i koncernföretag

Koncernen

| Företag | Org. Nummer | Säte | Kapitalandel % |
|-----------------------------|-------------|------------------------|----------------|
| Kupatana AB | 556964-3439 | Stockholm | 100% |
| Kupatana Limited | 113198 | Dar Es Salam, Tanzania | 99,9% |
| Kupatana Limited | 199413 | Kampala, Uganda | 100% |
| Social Media Lab Nordic AB | 559016-5154 | Stockholm | 100% |
| Social Media Lab Sverige AB | 559127-5168 | Stockholm | 100% |
| SML Sweden AB | 556803-8870 | Stockholm | 100% |

Moderbolaget

| Företag | Org. Nummer | Säte | Andel % | Redovisat värde 2021 | Redovisat värde 2020 |
|--|-------------|-----------|---------|----------------------|----------------------|
| Kupatana AB | 556964-3439 | Stockholm | 100% | 16 977 840 | 14 847 840 |
| Social Media Lab Nordic AB | 559016-5154 | Stockholm | 100% | 29 473 619 | 0 |
| | | | | 46 451 459 | 14 847 840 |
| Ingående anskaffningsvärde | | | | 23 066 200 | 205 650 |
| Inköp | | | | 31 603 619 | 22 866 200 |
| Försäljningar/utrangeringar | | | | 0 | -5 650 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | | | | 54 669 819 | 23 066 200 |
| Ingående nedskrivningar | | | | -8 218 360 | 0 |
| Årets nedskrivningar | | | | 0 | -8 218 360 |
| Utgående ackumulerade nedskrivningar | | | | -8 218 360 | -8 218 360 |
| Utgående redovisat värde | | | | 46 451 459 | 14 847 840 |

Not 19 Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag

| Företag | Org. Nummer | Säte | Andel % | Redovisat värde 2021 | Redovisat värde 2020 |
|-------------------------|-------------|-----------|---------|----------------------|----------------------|
| Kupatana East Africa AB | 559081-6632 | Stockholm | 41,60% | 26 000 | 0 |
| | | | | 26 000 | 0 |

Uppgifter om eget kapital och resultat per 2021-12-31

Kupatana East Africa AB

| | Eget Kapital | Resultat |
|--|--------------|----------|
| Kupatana East Africa AB | 28 000 | -11 700 |
| Kupatana East Africa AB | | |
| Inköp | 114 348 | |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 114 348 | |
| Årets nedskrivningar | -88 348 | |
| Utgående ackumulerade uppskrivningar netto | -88 348 | |
| Utgående redovisat värde | 26 000 | |

Not 20 Andra långfristiga fordringar

| Koncernen | 2021-12-31 | 2020-12-31 |
|----------------------------|------------|------------|
| Ingående anskaffningsvärde | 17 000 | 17 000 |
| Nya lån | 338 000 | 0 |
| Amorteringar | -7 000 | 0 |

| | | |
|--|---------|--------|
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 348 000 | 17 000 |
| Utgående redovisat värde | 348 000 | 17 000 |

Not 21 Upplysningar om aktiekapital

| Koncernen | Antal aktier | Kvotvärde per aktie |
|------------------------------|--------------|---------------------|
| Antal/värde vid årets ingång | 60 877 756 | 0,09 |
| Omvänd splitt | -57 833 868 | |
| Nyemission | 9 040 229 | |
| Antal/värde vid årets utgång | 12 084 117 | 1,84 |

Aktiekapitalet i Euroafrica Digital Ventures AB (publ) uppgår till 22 234 775,67 SEK fördelat på 12 084 117 aktier per 2021-12-31. Varje aktie medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat, samt berättigar till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Aktiens kvotvärde är 1,84 SEK. Förändringen av eget kapital framgår av de finansiella rapporterna.

Fritt eget kapital

Överkursfond - En överkursfond uppstår när aktier emitteras till överkurs, dvs priset för aktierna är högre än aktiernas kvotvärde. Då ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver kvotvärdet på aktierna, föras till överkursfonden.

Balanserade vinstmedel - Utgörs av tidigare års balanserade resultat efter att en eventuell vinstutdelning lämnats. Utgör tillsammans med årets resultat och överkursfonden summa fritt eget kapital.

Not 22 Långfristiga skulder

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|------------------------|-----------|------|--------------|------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Amortering inom 2-5 år | 1 122 481 | 0 | 0 | 0 |

Not 23 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|------------------|----------|--------------|----------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Avskrivningar | 4 132 544 | 0 | 0 | 0 |
| Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar | -88 348 | 0 | 0 | 0 |
| | 4 044 196 | 0 | 0 | 0 |

Not 24 Likvida medel

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|----------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Kassa och bank | 12 152 342 | 807 113 | 10 537 895 | 812 525 |
| | 12 152 342 | 807 113 | 10 537 895 | 812 525 |

Not 25

Disposition av vinst eller förlust

Förslag till disposition av bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står

| | |
|---|-------------|
| Balanserad förlust | -10 419 984 |
| Fri överkursfond | 54 507 605 |
| Årets förlust | -7 170 192 |
| | 36 917 429 |
| | |
| Styrelsen föreslår att i ny räkning överföres | 36 917 429 |
| | 36 917 429 |

Not 26

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

- Kupatana lanserade den nya plattformen i början på mars 2022
- Bolaget har påbörjat migreringen av zoomtanzania i den nya Kupatana plattformen
- Kupatana hade en officiell lansering av sammangående mellan Kupatana och Zoomtanzania samt presenterade den nya plattformen vid ett medieevent i Dar es Salaam
- Kupatana har framgångsrikt påbörjat försäljningen av webb-butiker samt fått in ett antal annonseringskunder
- Kupatana har ingått ett samarbete med Uber Tanzania om att integrera Uber tjänster in i Kupatana appen
- Kriget i Ukraina, höjd inflation och eventuella räntehöjning har påverkat börsklimatet negativt. För Euroafrica Digital Ventures kan det innebära högre utspädning vid eventuella förvärv

Not 27

Transaktioner med närstående

Under 2021 har transaktioner med närstående skett enligt följande: styrelseledamoten och vice VD Peter Persson, har via bolag erhållit ersättning om 890 KSEK för tjänster relaterade till affärsutveckling, VD och tidigare styrelseledamoten Philip Ebbersten har via bolag erhållit ersättning om 240 KSEK för tjänster relaterade till företagsledning (avser perioden januari till mars och innan det Ebbersten anställdes som VD), styrelsens ordförande Peter Hjorth har via bolag erhållit ersättning om 120 KSEK för tjänster relaterade till företagsledning (avser perioden januari till mars). Överenskommelse om tjänster med närstående sker på marknadsmässiga villkor.

Not 28

Omvänt förvärv

Under första kvartalet 2021 förvärvade bolaget 100 % av aktierna i Social Media Lab Nordic AB, "SML", genom främst betalning med egna aktier. Då aktieägarna i SML genom transaktionen erhöll ett bestämmande inflytande över Euroafrica Digital Ventures AB är även detta att betrakta som ett omvänt förvärv. Koncernredovisning har således upprättats såsom att Social Media Lab Nordic AB är den redovisningsmässiga förvärvaren även fast Euroafrica Digital Ventures AB är den legala förvärvaren. Detta innebär också att koncernens jämförelsesiffror avser koncernredovisningen för SML-koncernen för motsvarande perioder föregående år.

Not 29

Definition av nyckeltal

Soliditet: Eget kapital inklusive minoritet i procent av balansomslutningen

Resultat per aktie före utspädning: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier vid periodens slut

Resultat per aktie efter utspädning: Som ovan men där genomsnittligt antal aktier vid periodens slut justerats med potentiell utspädningseffekt av utgivna optioner

Eget kapital per aktie: Eget kapital vid periodens slut dividerat med antal aktier vid periodens slut

STOCKHOLM, 2022-05-10

Peter Hjorth
Ordförande

Philip Ebbersten
Verkställande direktör

Björn Jonsson
Styrelseledamot

Peter Persson
Styrelseledamot

Fredrik Holmström
Styrelseledamot

Emelie Smidt
Styrelseledamot

Johan Nordin
Styrelseledamot

Min revisionsberättelse har lämnats den 2022.

Henrik Boman
Auktoriserad revisor

Deltagare

EUROAFRICA DIGITAL VENTURES AB 556971-0188 Sverige

Signerat med Svenskt BankID

2022-05-10 11:35:43 UTC

Namn returnerat från Svenskt BankID: FREDRIK HOLMSTRÖM

Datum

Fredrik Holmström

Leveranskanal: E-post

EUROAFRICA DIGITAL VENTURES AB 556971-0188 Sverige

Signerat med Svenskt BankID

2022-05-10 11:37:33 UTC

Namn returnerat från Svenskt BankID: OLOF PETER PERSSON

Datum

Peter Persson

Leveranskanal: E-post

EUROAFRICA DIGITAL VENTURES AB 556971-0188 Sverige

Signerat med Svenskt BankID

2022-05-10 11:34:46 UTC

Namn returnerat från Svenskt BankID: EMELIE SMIDT

Datum

Emelie Smidt

Leveranskanal: E-post

EUROAFRICA DIGITAL VENTURES AB 556971-0188 Sverige

Signerat med Svenskt BankID

2022-05-10 11:49:28 UTC

Namn returnerat från Svenskt BankID: Peter Hjorth

Datum

Peter Hjorth

Leveranskanal: E-post

EUROAFRICA DIGITAL VENTURES AB 556971-0188 Sverige

Signerat med Svenskt BankID

2022-05-10 11:31:45 UTC

Namn returnerat från Svenskt BankID: Björn Sven Kåge Jonsson

Datum

Björn Jonsson

Leveranskanal: E-post

EUROAFRICA DIGITAL VENTURES AB 556971-0188 Sverige

Signerat med Svenskt BankID

2022-05-10 11:57:19 UTC

Namn returnerat från Svenskt BankID: JOHAN NORDIN

Datum

Johan Nordin

Leveranskanal: E-post

Signerat med Svenskt BankID

Namn returnerat från Svenskt BankID: Filip Gustaf Algot Ebbersten

Philip Ebbersten

2022-05-10 11:32:48 UTC

Datum

Leveranskanal: E-post

HENRIK BOMAN Sverige

Signerat med Svenskt BankID

Namn returnerat från Svenskt BankID: Henrik Nils Gunnar Boman

Henrik Boman

2022-05-10 12:08:35 UTC

Datum

Leveranskanal: E-post

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Euroafrica Digital Ventures AB (publ), org.nr 556971-0188

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Jag har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Euroafrica Digital Ventures AB (publ) för år 2021. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 7-30 i detta dokument.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 3-6. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Mitt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och jag gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det mitt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar jag även den kunskap jag i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om jag, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är jag skyldig att rapportera detta. Jag har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av mitt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Euroafrica Digital Ventures AB (publ) för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Jag tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Mitt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed mitt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.



En ytterligare beskrivning av mitt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm den dag som framgår av min elektroniska signatur

Henrik Boman
Auktoriserad revisor

Deltagare

HENRIK BOMAN Sverige

Signerat med Svenskt BankID

Namn returnerat från Svenskt BankID: Henrik Nils Gunnar Boman

Henrik Boman

2022-05-10 12:04:18 UTC

Datum

Leveranskanal: E-post