

Euroafrica Digital Ventures redovisar bokslutskommuniké för 2022

Fjärde kvartalet (oktober – december 2022)

- Nettoomsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 7,2 (7,0) MSEK
- Rörelseresultat (EBITDA) för fjärde kvartalet uppgick till -4,4 (-2,8) MSEK
- Rörelseresultat (EBIT) för fjärde kvartalet uppgick till -6,8 (-4,1) MSEK
- Resultatet per aktie för fjärde kvartalet uppgick till -0,46 (-0,55) SEK
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 4,8 (12,1) MSEK
- Goodwillavskrivningar uppgick för fjärde kvartalet till ca 1,2 MSEK

Helåret (januari – december 2022)

- Nettoomsättningen uppgick till 27,3 (23,5) MSEK
- Rörelseresultat (EBITDA) uppgick till -15,6 (-8,5) MSEK
- Rörelseresultat (EBIT) uppgick till -23,3 (-12,8) MSEK
- Resultatet per aktie uppgick till -1,78 (-1,69) SEK
- Likvida medel vid periodens slut uppgick till 4,8 (12,1) MSEK
- Goodwillavskrivningar uppgick till ca 4,7 MSEK

Väsentliga händelser under perioden

- Utsett Mangold Fondkommission som likviditetsgarant för bolagets aktie
- Byte av Certifierad Advisor till Mangold Fondkommission
- Ingått avtal med en leverantör av e-handelsprodukter som ska lanseras under varumärket Kupatana och blir den första e-handelssatsningen för Kupatana
- Beslut från Nasdaq disciplinnämnd ålägger bolaget vite om fem årsavgifter motsvarande 525 000 SEK
- Bolagets styrelse beslutade om en företrädesemission av units om ca 12,7 MSEK
- Kupatana skriver avtal med ledande östafrikanskt influencer-nätverk
- SocialMediaLab tecknar avtal med Nya Boendet
- SaaS verksamheten Social Content flyttas till ett nystartat dotterbolag
- Kupatana gör en nyckelrekrytering och anlitar en ny säljchef med start Q1 2023
- Due diligence perioden för avsiktsförklaringen med Bongo5 förlängd

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Socialmedialab Nordic AB tecknar avsiktsförklaring för att genomföra en strategisk strukturaffär med TBS Mediabyrå AB
- Socialmedialab Nordic AB signerar bindande avtal med TBS Mediebyrå AB
- Lotta Tjulin Thörnqvist utses till ny koncern VD
- Kupatana blir officiell lanseringspartner i Afrika för den svenska kryptobörsen Bluedot Crypto

Offentliggörande av information

Denna information är sådan som Euroafrica Digital Ventures AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 februari 2023 kl. 08.30 CET.

För ytterligare information kontakta:

Lotta Tjulin, VD, Euroafrica Digital Ventures AB (publ)

E-post: lotta.tjulin@euroafricadv.com

www.euroafricadigitalventures.com

Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB.

Om Euroafrica Digital Ventures

Euroafrica Digital Ventures AB (publ) är ett techbolag inom digital media. Bolaget har under mer än ett decennium arbetat med marknadsföring i digitala kanaler och utvecklat kundanpassade SaaS-lösningar för effektivare och bättre resultat för marknadsföringskampanjer. Med en etablerad verksamhet i Norden har Bolaget tagit beprövade affärskoncept till tillväxtregionen Östafrika. Bolaget driver Tanzanias största digitala köp- och säljplattform och ska stärka denna befintliga plattform genom att nyttja synergier mellan Bolagets tekniska plattformar samt att expandera till andra tillväxtmarknader i Östafrika.