

Q4 – 2022

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JANUARI-DECEMBER 2022

FJÄRDE KVARTALET

- Nettoomsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 13 859 (8 110) TSEK.
- Bruttomarginalen avseende försäljning av varor uppgick till 56 (72) %.
- Resultat efter skatt uppgick till -10 428 (-17 257) TSEK.
- Resultat per aktie före och efter utspädning var -0,40 (-0,74) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -6 973 (-14 013) TSEK.

HELÅRET

- Nettoomsättningen för helåret uppgick till 46 825 (31 157) TSEK.
- Bruttomarginalen avseende försäljning av varor uppgick till 59 (71) %.
- Resultat efter skatt uppgick till -47 154 (-51 138) TSEK.
- Resultat per aktie före och efter utspädning -1,81 (-2,19) SEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -36 220 (-39 999) TSEK.
- Likvida medel uppgick på balansdagen till 89 883 (156 858) TSEK.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER FJÄRDE KVARTALET

- Acconeer utvecklar modul baserad på den nya pulsade koherenta radarsensorn A121.
- Acconeer och tre stora WiGig-intressenter lämnade in ett gemensamt regleringsförslag till FCC.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Acconeer fick order från Digi-Key värd 1,1 miljoner SEK.

VD HAR ORDET

Fjärde kvartalet var det elfte kvartalet i följd med växande intäkter och följde i stort sett samma mönster som tidigare kvartal. Vi sålde fler än 14 000 moduler samt fler än 264 000 sensorer i kvartalet, det senare är ett nytt rekord. Vi noterade tio nya kundlanseringar. På en årlig basis växte Acconeers produktintäkter med 74% i fjärde kvartalet.

Efter kvartalets slut så reste vi till "Consumer Electronics Show (CES)" i Las Vegas, som är den viktigaste mässan för Acconeer och där vi visar upp nya produkt-demonstrationer samt exempel på lanserade kundprodukter med Acconeers sensor i sig. Fokus var att visa upp vår nya sensor A121 och förklara vilka prestanda-förbättringar samt nya användningsområden kunder kan förvänta sig. Denna gång gjorde vi vår största satsning hittills, med fler demos och dubblad yta för att kunna köra parallella kundmöten. Nere på mässan så visades bland annat Polestar 3 samt Orbitals dusch som båda använder Acconeers sensor.

Det råder en allmän brist i världen på processorer och andra kritiska komponenter vilket har drabbat våra moduler, men vi ser nu att krisen i stort sett är över och under Q4 har vi levererat mot alla beställningar vi fått. Bristen på komponenter har även inneburit att våra kunder inte har kunnat producera produkter i den takt de hade planerat även om Acconeer har kunnat leverera sensorer.

Försäljningen av utvärderingskit ger en fingervisning om det stora intresse som finns för vår sensor och är en viktig indikator för potentialen av framtida produkt-lanseringar. Det fjärde kvartalet 2022 sålde vi 346 EVK vilket är mer än målsättningen att sälja mer än 3 EVK per dag i snitt, ca 50% av dessa var A121 EVK vilket borgar för en snabb marknadsintroduktion av A121. Det som återstår för A121 är kvalificering av produkten innan vi kan deklarerar "klar för massproduktion" vilket planeras till Q1 2023. Trots att produkten inte är lanserad så har vi redan börjat skeppa sensorer till kunder som beslutat att lansera på A121. Eftersom vi prissätter A121-produkter högre än A111 så förväntar vi oss att vår bruttomarginal skall stiga när volymerna blir signifikanta. Att vi utvecklar A121 parallellt med nästa generation, A2, är den största anledningen till våra ökade utvecklingskostnader. För att kunna bli ett multisensorbolag så är det en nödvändig investering i vår organisation.

Vi har inför 2022 sagt att vi nu har en pipeline av kunder där vi tror att vi ska kunna lansera minst tio nya produkter per kvartal. Under fjärde kvartalet såg vi



tio nya kundlanseringar och så här långt uppgår det totala antalet kundlanseringar till 108. Just nu ser vi flest lanseringar i Europa, i segmentet "IoT and Smart Cities" men även "Industry & Agriculture" växer snabbt. Försäljning till dessa kunder reflekteras i försäljningen till våra distributörer. För att presentera för våra investerare och kunder vilka typer av lösningar vår sensor används i så publicerar vi tillsammans med våra kunder "customer stories" på vår hemsida. Under kvartalet publicerade vi Kyowa från Japan som använder Acconeers sensor för att övervaka strukturell integritet av broar, rent generellt så ser vi kontaktlös övervakning av strukturell integritet som ett stort och lovande användningsområde av vår sensor. Vi publicerade även Gobius som är ett lokalt bolag som är världsledande på nivåmätning i tankar i fritidsbåtar.

Vi kommer att fokusera på:

- Fortsätta att lansera nya kunder samt hjälpa redan lanserade kunder att växa
- Fokusera på kunder med stor potentiell volym och hjälpa dessa att lansera sina produkter
- Fördjupa samarbetet med Alps Alpine och lansera fler bilmodeller med dem
- Investera i utveckling av nya mer avancerade användningsfall såsom geststyrning, andnings-frekvens samt hastighetsmätning
- Design av nästa generation radarsensor A2 som kommer bli ett mycket starkt komplement till A1 och som redan från start kommer att ta höjd för alla speciella krav bilindustrin ställer.

Vårt mål är fortsatt att, tillsammans med vårt uppbyggda nätverk av distributörer, på ett kontrollerat sätt ta vara på alla tillväxtmöjligheter som dyker upp för att etablera en ledande position inom området strömsnål radar.

Malmö den 17 februari 2023

Lars Lindell, VD för Acconeer AB (publ)

SÅLDA UTVÄRDERINGSKIT, MODULER OCH SENSORER

	2021 Q4	2022 Q1	2022 Q2	2022 Q3	2022 Q4	Accumulated*
EVK	391	398	224	332	346	5,941
Modules	10,224	26,468	21,294	21,116	14,140	114,892
Sensors	159,280	129,113	167,654	185,419	264,783	1,473,379

* avser antal sedan respektive produkt lanserades.

KUNDLANSERINGAR PER MARKNAD SAMT ANVÄNDNINGSSOMRÅDE

	IoT & Smart cities	Industry & Agriculture	Consumer Electronics	Automotive	Total
Europe	27(24)	14(13)	5(3)		46(40)
Japan	2		4		6
South Korea	7(5)				7(5)
Australia & New Zealand	2(1)	3			5(4)
US	1	6	1	1	9
China	22(21)	9	1		32(31)
Taiwan & Singapore	2		1		3
Total	63(56)	32(31)	12(10)	1	108(98)

Tabellen avser ackumulerat antal kundlanseringar sedan produktlansering Q2 2018. Siffror inom parentes avser föregående kvartals antal.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT I FJÄRDE KVARTALET

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 13 859 (8 110) TSEK, dvs en ökning med 71 % jämfört med föregående år. Nettoomsättningen relaterar till försäljning av varor till kunder via återförsäljarna, främst Digi-Key, Nexty, BEYD och Codico samt övriga återförsäljare samt intäkter från utvecklingsrelaterade tjänster.

Bruttoresultatet som enbart inkluderar direkt varukostnad uppgick till 8 808 (6 228) TSEK, vilket motsvarar en bruttomarginal på 64 % (77 %). Reducerat för intäkter från utvecklingsrelaterade tjänster uppgick bruttoresultatet till 6 473 (4 734) TSEK vilket motsvarar en bruttomarginal på 56 % (72 %). Produktmix mellan

våra sensorer, moduler samt utvecklingskitt påverkar bruttomarginalen.

Jämfört med fjärde kvartalet föregående år minskade rörelsens kostnader med 13 % till 21 339 (24 633) TSEK. Förändringen förklaras i huvudsak av en ökad balansering av utvecklingskostnader. Avskrivning av balanserade utvecklingskostnader, patent och inventarier gjordes under fjärde kvartalet med 2 770 (2 680) TSEK.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till -10 577 (-17 247) TSEK och resultatet efter skatt uppgick till -10 428 (-17 257) TSEK.

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 51 (44) varav 5 (5) kvinnor.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT UNDER HELÅRET

Nettoomsättningen för helåret uppgick till 46 825 (31 157) TSEK, dvs en ökning med 50 % jämfört med föregående år. Nettoomsättningen relaterar till försäljning av varor till kunder via återförsäljarna, främst Digi-Key, Nexty, BEYD och Codico samt övriga återförsäljare samt intäkter från utvecklingsrelaterade tjänster.

Bruttoresultatet som enbart inkluderar direkt varukostnad, uppgick till 30 871 (25 329) TSEK, vilket motsvarar en bruttomarginal på 66 % (81 %). Reducerat för intäkter från utvecklingsrelaterade tjänster uppgick bruttoresultatet till 23 051 (14 472) TSEK vilket mot-

svarar en bruttomarginal på 59 % (71 %). Produktmix mellan våra sensorer, moduler samt utvecklingskitt påverkar bruttomarginalen.

Jämfört med helåret föregående år ökade rörelsens kostnader med 7 % till 84 928 (79 012) TSEK. Rörelseresultatet för helåret uppgick till -47 248 (-51 101) TSEK och resultatet efter skatt uppgick till -47 154 (-51 138) TSEK. Det förbättrade resultatet jämfört med föregående år beror på att nettoomsättning och övriga rörelseintäkter har ökat något mer än ökningen av försäljningskostnader.

INVESTERINGAR, LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Den 31 december 2022 uppgick de ackumulerade bokförda investeringarna för balanserade utgifter för utvecklingsarbete till 30 487 (18 281) TSEK. Summan avser utvecklingsarbete relaterat till produkterna A1 och A2. Sedan fjärde kvartalet 2021 har aktivering av utvecklingsarbete relaterade till nästa generations radarsensor, produkten A2, aktiverats med 23 602 TSEK.

Motsvarande värde på patentportföljen uppgick till 2 251 (1 983) TSEK varav merparten avser investeringar i patent och patentansökningar relaterat till produkten A1. Acconeer har 11 patentfamiljer inkluderat 22 beviljade patent och 12 patentansökningar. Patentportföljen täcker olika geografiska regioner, inkluderat USA, Europa, Japan och Kina.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar har finansierats med egna medel och uppgick till 11 791 (11 806) TSEK.

Mot bakgrund av att koncernen är mindre och ej omfattas av krav på koncernredovisning upprättas ingen sådan.

Kassaflödet från den löpande verksamheten under helåret uppgick till -36 220 (-39 999) TSEK.

Efter förändringar i rörelsekapital var kassaflödet under perioden -62 529 (-42 592) TSEK.

Likvida medel på balansdagen inklusive kortfristiga placeringar uppgick till 89 883 (156 858) TSEK.

Eget kapital uppgick till 171 511 (199 698) TSEK.

Soliditeten var 90 (89) procent.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER HELÅRET

Den 8 februari fick Acconeer en order från Glyn värd 536 000 SEK. Ordern avsåg Acconeers radarsensor A1 för massproduktion av kundprodukter i Asien-Stilla-havsregionen. Glyn Ltd är baserade i Nya Zeeland, och är etablerade som en ledande distributör i Nya Zeeland och Australien.

Den 17 februari fick Acconeer en order från Codico värd 1,6 miljoner SEK och ytterligare en från Nexty Electronics värd 760 000 SEK. Båda beställningarna avsåg Acconeers pulsade koherenta radarsensor A1 för kunders massproduktion.

I slutet av februari tillkännagav Acconeer en överenskommelse med GlobalFoundries om att Acconeer ska bli en direktkund till GlobalFoundries. Kontraktsdiskussioner påbörjades omedelbart. GlobalFoundries Inc. är ett av världens ledande kontraktstillverkningsföretag för halvledarkomponenter, hos vilka Acconeer producerar sina halvledar-wafers.

Den 14 mars fick Acconeer en order av Nexty värd 2,4 miljoner SEK. Ordern avsåg Acconeers pulsade koherenta radarsensor A111 för massproduktion. - Detta är vår tredje volymorder i fordonsindustrin, och vi är glada över att se de fortsatta framstegen inom detta viktiga affärsområde, sa Lars Lindell, vd, Acconeer.

Den fjärde april meddelades att Acconeers radarsensor A1 används för närvaro- och hinderdetektering i en nyligen annonserad social robot från en av Japans största elektronikstillverkare, som tillhandahåller exklusiva produkter till konsumenter globalt. Det initiala potentiella värdet av lanseringen uppskattas till 150 000 USD årligen för Acconeer, baserat på prognoser från tillverkaren. Produkten kommer initialt att lanseras på den japanska marknaden.

I slutet av april fick bolaget en order från Nexty värd 1,4 miljoner SEK. Ordern avsåg Acconeers pulsade koherenta radarsensor A111 för massproduktion.

Den 20 maj tillkännagav Acconeer nya modulvarianter utformade för att lösa komponentbrist för moduler. Modulerna är varianter av bolagets populära Entrymoduler, för vilka det har varit brist på ARM Cortex M0 mikroprocessorer (MCU). De nya modulerna, XM124 och XM123, kommer att innehålla den pulsade koherenta radarsensorn A111 tillsammans med en kraftfullare ARM Cortex M4 MCU samtidigt som de säljs till ett attraktivt ingångspris.

31 maj meddelades att en grupp av Bolagets anställda, bland andra fyra medlemmar i Bolagets ledningsgrupp, har tecknat aktier genom utnyttjande av Acconeers teckningsoptionsprogram 2019/2022. För att delvis finansiera teckningen av aktier har en grupp deltagare i optionsprogrammet sålt sammanlagt 183 594 aktier i Bolaget.

Den 10 juni fick Acconeer en order från Digi-Key

värd 4 miljoner SEK. Ordern avsåg de integrationsfärdiga modulerna XM123 och XM124 och till dessa relaterade utvärderingskit (EVK), samt EVK för den kommande pulsade koherenta radarsensorn A121.

En order från Asteelflash värd 2,8 miljoner SEK mottogs den 10 juni. Ordern avsåg Acconeers XM132 Entry Module för massproduktion av kundprodukter.

Den 14 juni fick Acconeer en order från Nexty värd 3,4 miljoner SEK. Ordern avsåg Acconeers pulsade koherenta radarsensor A111 för massproduktion.

I slutet av juni meddelade bolaget att de lanserade utvärderingskit för A121. Acconeer introducerade en ny högpresterande radarsensor, A121, och den 30 juni skickades utvärderingskit (EVK) för produkten till distributörer och kommer snart att finnas tillgänglig för kunder att köpa. Radarsensorn A121 är planerad att vara klar för massproduktion under första kvartalet 2023

Den sjätte juli fick Acconeer en order från BEYD värd 3,2 miljoner SEK. Ordern avsåg radarsensorn A111 för kunders massproduktion, utvärderingskit (EVK) XE121 och relaterade produkter, samt de kommande modulerna XM124 och XM123 och dessas EVK. BEYD är Acconeers kinesiska distributör och en viktig säljkanal för bolaget.

Den nionde augusti meddelades att den första bilen med Acconeers A1 radar sensor är lanserad. Acconeers A1 pulsade koherenta radarsensor används i en elbilsmodell från en av de två främsta amerikanska högvolybilstillverkarna för access control, vilket möjliggör beröringsfri öppning och stängning av bagageutrymmet på en bil. Detta är den första kommersiellt tillgängliga bilen som använder Acconeers teknologi. Baserat på prognoser från distributören uppskattas värdet av lanseringen av denna modell till 6 100 000 SEK under tre år. Försäljning till denna kund återspeglas i försäljning till Acconeers distributörer.

I oktober meddelades att Acconeer utvecklar en modul baserad på den nya pulsade koherenta radarsensorn A121. Den nya modulen - som blir den första med den nya radarsensorn A121 - kommer att heta XM125 Entry+ Module. Den kommer att ha ultralåg strömförbrukning, enastående systemkostnad och lödbar design för optimerad integration i massproducerade lösningar. Modulen planeras att vara tillgänglig för kunder under Q1 2023.

Den 14 november meddelades att Acconeer har kommit överens med tre stora globala teknikföretag om ett gemensamt förslag till Federal Communications Commission (FCC) för nya regler för 60GHz-frekvensbandet i USA. Förslaget gör det möjligt för Acconeers och andra mmWave-radar teknologier att samexistera med WiGig i 60GHz-bandet. Det inlämnade förslaget finns att läsa på FCC:s hemsida.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Acconeer fick en order från Digi-Key värd 1,1 miljoner SEK. Ordern avsåg den nya pulsade koherenta radarsensorn A121 för kunders massproduktion, samt den första A121-baserade integrationsfärdiga modulen

XM125 med tillhörande utvärderingskit (EVK) XE125. Produkterna kommer att finnas tillgängliga för köp online från slutet av mars.

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1. Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Mer om bolagets redovisningsprinciper finns på sidorna 33-35 i årsredovisningen 2021. Redovisningsprinciperna är oförändrade.

Med hänsyn till att Acconeer är i ett uppstartskede och ännu inte uppnått någon fullskalig produktion redovisas endast materialkostnader i Kostnad för såld vara. Kostnader för operations- och product management funktion redovisas med hänsyn till detta i Försäljningskostnader och avskrivning på Immateriella tillgångar ingår i Forsknings- och utvecklingskostnader. Mer information framgår av not 1 och 2.

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Acconeers försäljning av varor tas som intäkt i sin helhet när risken övergår på köparen i enlighet med leveransvillkor. I de fall försäljning sker till distributör, tar intäktsredovisningen hänsyn till eventuella returrätter och rabatter. Utvecklingsrelaterade tjänster intäktsredovisas i takt med att de tjänas in.

Belopp är uttryckta i TSEK och MSEK vilket i denna delårsrapport avser tusental svenska kronor och miljontal svenska kronor. Belopp inom parentes avser jämförelsesiffror med motsvarande period föregående år.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Beskrivning av Acconeers väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns i årsredovisningen för 2021 på sid 25-27. Inga väsentliga förändringar har uppkommit därefter.

Acconeer har varken anställda eller konsulter i Ukraina eller Ryssland så vi ser inte att kriget i Ukraina kommer ha mer påverkan på Acconeer än de allmänna riskerna med konjunkturen.

AKTIEN, UTVECKLING

Sedan årsskiftet har aktiekursen gått ner med ca 55 %. Vid utgången av december 2022 uppgår det totala antalet aktier till 26 331 798 aktier.

KOMMANDE FINANSIELL INFORMATION

Årsredovisning 2022.....	23 mars 2023
Delårsrapport jan-mar 2023.....	21 april 2023
Årsstämma 2023.....	27 april 2023
Halvårsrapport jan-jun 2023.....	21 juli 2023
Delårsrapport jan-sep 2023.....	27 oktober 2023
Bokslutskommuniké 2023.....	16 februari 2024
Årsredovisning 2023.....	22 mars 2024

De finansiella rapporterna finns tillgängliga via Acconeers hemsida: <https://investor.acconeer.com/se/finansiella-rapporter/>.

REVISORERNAS GRANSKNING

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 17 februari
Styrelsen

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION VÄNLIGEN KONTAKTA:

Lars Lindell, VD Acconeer
Tel: 010 - 218 92 00
Mail: ir@acconeer.com

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK		2022 OKT-DEC	2021 OKT-DEC	2022 HELÅR	2021 HELÅR
Nettoomsättning	Not 1	13 859	8 110	46 825	31 157
Kostnad för såld vara		-5 051	-1 882	-15 954	-5 828
Bruttoresultat		8 808	6 228	30 871	25 329
Rörelsens kostnader	Not 2				
Försäljningskostnader		-6 809	-5 610	-25 862	-19 562
Administrationskostnader		-3 786	-3 306	-13 989	-12 347
Forsknings- och utvecklingskostnader		-10 744	-15 717	-45 077	-47 103
Övriga rörelseintäkter och kostnader		1 954	1 158	6 809	2 582
Rörelseresultat		-10 577	-17 247	-47 248	-51 101
Resultat från finansiella poster					
Finansiella intäkter		153	-	160	-
Finansiella kostnader		-4	-10	-66	-37
Finansnetto		149	-10	94	-37
Resultat före skatt		-10 428	-17 257	-47 154	-51 138
Inkomstskatt		-	-	-	-
Periodens resultat		-10 428	-17 257	-47 154	-51 138
Resultat per aktie före utspädning, SEK		-0,40	-0,74	-1,81	-2,19
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		-0,40	-0,74	-1,81	-2,19
Genomsnittligt antal aktier under perioden		26 331 798	23 382 500	26 021 962	23 344 023
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning		27 321 798	26 945 391	27 011 962	26 907 164

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	30 487	18 281
Patent	2 251	1 983
Summa immateriella anläggningstillgångar	32 738	20 264
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Maskiner och andra tekniska anläggningar	1 087	1 676
Inventarier, verktyg och installationer	3 641	2 577
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	7 063	7 553
Summa materiella anläggningstillgångar	11 791	11 806
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andelar i koncernföretag	828	832
Summa anläggningstillgångar	45 357	32 902
Omsättningstillgångar		
<i>Varulager mm</i>		
Produkter i arbete	23 075	9 938
Färdigvarulager	7 162	3 454
Summa varulager	30 237	13 392
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	4 797	3 558
Aktuella skattefordringar	493	469
Fordran koncernföretag	990	821
Övriga fordringar	1 398	5 823
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17 520	9 400
Summa kortfristiga fordringar	25 198	20 071
<i>Kassa och bank</i>		
Kassa och bank	89 883	156 858
Summa omsättningstillgångar	145 318	190 321
Summa tillgångar	190 675	223 223

TSEK	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital (26 331 798 aktier)	1 317	1 169
Ej registrerat aktiekapital	-	117
Fond för utvecklingsutgifter	28 495	13 632
	29 812	14 918
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	482 848	463 912
Balanserad vinst eller förlust	-293 995	-227 994
Periodens resultat	-47 154	-51 138
Summa fritt eget kapital	141 699	184 780
Summa eget kapital	171 511	199 698
Kortfristiga skulder		
Förskott från kunder	143	118
Leverantörsskulder	6 166	6 312
Övriga skulder	933	781
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11 922	16 314
Summa kortfristiga skulder	19 164	23 525
Summa eget kapital och skulder	190 675	223 223

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

TSEK	AKTIE- KAPITAL	FOND FÖR UTVECKLINGS- UTGIFTER	ÖVERKURS- FOND	BALANSERAT RESULTAT	SUMMA EGET KAPITAL
Eget kapital 2021-12-31	1 286	13 632	463 912	-279 132	199 698
Utgivande av teckningsoptioner / nya aktier	31		19 327		19 358
Emissionskostnader			-211		-211
Optionskostnader			-180		-180
Aktivering fond utvecklingskostnader		21 387		-21 387	0
Upplösning av avskrivning utvecklingsutgifter		-6 524		6 524	0
Periodens resultat				-47 154	-47 154
Eget kapital 2022-12-31	1 317	28 495	482 848	-341 149	171 511

TSEK	AKTIE- KAPITAL	FOND FÖR UTVECKLINGS- UTGIFTER	ÖVERKURS- FOND	BALANSERAT RESULTAT	SUMMA EGET KAPITAL
Eget kapital 2020-12-31	1 165	17 942	333 689	-232 304	120 492
Nyemission	117		140 178		140 295
Utgivande av teckningsoptioner / nya aktier	4		4 931		4 935
Emissionskostnader			-14 886		-14 886
Aktivering fond för utvecklingskostnader		2 215		-2 215	0
Upplösning av avskrivning utvecklingsutgifter		-6 525		6 525	0
Periodens resultat				-51 138	-51 138
Eget kapital 2021-12-31	1 286	13 632	463 912	-279 132	199 698

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

TSEK	2022 OKT-DEC	2021 OKT-DEC	2022 HELÅR	2021 HELÅR
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 973	-14 013	-36 220	-39 999
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet	-16 192	-13 727	-62 529	-42 592
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 312	-3 967	-23 413	-13 064
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 738	126 703	18 967	130 344
PERIODENS KASSAFLÖDE	-22 766	109 009	-66 975	74 688
Likvida medel vid periodens ingång	112 649	47 849	156 858	82 170
Likvida medel vid periodens utgång	89 883	156 858	89 883	156 858

NYCKELTAL

TSEK OM INGET ANNAT ANGES	2022 OKT-DEC	2021 OKT-DEC	2022 HELÅR	2021 HELÅR
Nettoomsättning	13 859	8 110	46 825	31 157
Bruttomarginal, försäljning av varor	56%	72%	59%	71%
Rörelseresultat	-10 577	-17 247	-47 248	-51 101
Resultat efter skatt	-10 428	-17 257	-47 154	-51 138
Kassaflöde, löpande verksamheten	-6 973	-14 013	-36 220	-39 986
Likvida medel, kortfristiga placeringar	89 883	156 858	89 883	156 858
Eget kapital	171 511	199 698	171 511	199 698
Balansomslutning	190 675	223 223	190 675	223 223
Resultat per aktie före utspädning, SEK*	-0,40	-0,74	-1,81	-2,19
Resultat per aktie efter utspädning, SEK*	-0,40	-0,74	-1,81	-2,19
Kassaflöde per aktie, SEK*	-0,26	-0,60	-1,39	-1,71
Antal aktier	26 331 798	23 382 500	26 331 798	23 382 500
Genomsnittligt antal aktier under perioden	26 331 798	23 382 500	26 021 962	23 344 023
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	27 321 798	26 945 391	27 011 962	26 907 164
Soliditet, %*	90	89	90	89
Eget kapital per aktie, SEK*	6,51	8,54	6,51	8,54
Medelantal anställda	51	44	49	41

*NYCKELTALSDEFINITIONER

Bruttomarginal = Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen

Resultat per aktie = Resultatet efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden

Kassaflöde per aktie = Kassaflödet för den löpande verksamheten för perioden dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden.

Soliditet = Eget kapital på balansdagen dividerat med balansomslutningen på balansdagen.

Eget kapital per aktie = Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.

Not 1 Nettoomsättning

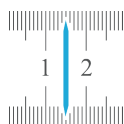
TSEK	2022 OKT-DEC	2021 OKT-DEC	2022 HELÅR	2021 HELÅR
Försäljning av varor	11 524	6 616	39 005	20 300
Utvecklingsrelaterade tjänster	2 335	1 494	7 820	10 857
Summa nettoomsättning	13 859	8 110	46 825	31 157

Not 2 Upplysningar om bolagets rörelsekostnader

För perioden uppgår operations- och product management funktionen till 19 314 (8 478) TSEK och avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar till 10 954 (11 437) TSEK. Med hänsyn till att Acconeer är i ett uppstartsskede och ännu inte nått fullskalig produktion så inkluderas dessa kostnader i Försäljningskostnader respektive Forsknings- och utvecklingskostnader.

KORT OM ACCONEER

Baserat på universitetsforskning har Acconeer skapat en radarsensor som kombinerar det bästa hos befintliga radar-tekniker och öppnar nya möjligheter för interaktion mellan människa och teknik. Radarsensorn kombinerar den låga strömförbrukningen hos pulssade radarsystem med den höga precisionen hos koherent radar – allt i en komponent på fem gånger fem millimeter. Acconeers radar är den första radarn som har storlek, kostnad samt effektförbrukning som möjliggör användningen av radar i konsumentelektronik. Användningsområdena för en radarsensor med dessa egenskaper är otaliga:



Avståndsmätning med mm-precision möjliggör t ex robusta givare för tanknivå och parkeringsplatser.



Positionering av objekt möjliggör t ex närvarodetektering och exakt styrning av maskiner och robotar.



Mätning av rörelser möjliggör t ex geststyrning, vibrationsmätning och mätning av andning och puls.



Klassificering av material kan användas av robotgräsklippare och robotdamsugare för att identifiera underlag de kör på.

EN STOR OCH VÄXANDE MARKNAD

Acconeers marknad, 3D-sensorer, förväntas att fortsatt växa snabbt baserat på ett antal stora industritrender. Idag används främst sensorer baserade på ultraljud, infrarött ljus eller kamerateknik. Acconeer behöver inte skapa en ny marknad utan kan ersätta existerande lösningar som alla har sina svagheter. Intressanta områden är framförallt:



ROBOTAR



KONSUMENT
ELEKTRONIK



INTERNET OF
THINGS
(sakernas internet)



INDUSTRI OCH
AGRIKULTUR



MOTION OCH
HÄLSA



FORDONS-
INDUSTRI

Inom alla dessa områden pågår intensiv utveckling av nya applikationer som kräver mer avancerade sensorer för till exempel geststyrning, 3D-avläsning och materialigenkänning. Endast fantasin tycks sätta gränsen för hur tekniken i vår vardag ser ut om några få år.

LOVANDE, ATTRAKTIV TILLVÄXT OCH AVKASTNING

Acconeers första produkt har satts i massproduktion. Fokus ligger nu på att öka försäljningsaktiviteterna. Användningen av Acconeers sensorer i konsumentprodukter med stora volymer kommer att skapa en lönsam affärsverksamhet.

HUVUDKONTOR I MALMÖ, MED ERFAREN LEDNINGSGRUPP

Acconeer har en kompetent och erfaren ledningsgrupp samt styrelse. Företaget leds av vd Lars Lindell med en bakgrund inom mobiltelefonindustrin såväl i nystartade som i stora internationella företag. Medgrundarna Mats Ärlelid och Mikael Egard ansvarar för utvecklingen av den nya radarteknologin och är meduppskannare till flera patent.

NOTERADE PÅ FIRST NORTH GROWTH MARKET

Acconeers aktier är sedan den 11 december 2017 noterade på First North Growth Market, Stockholm.



Acconeer AB (publ)
Västra Varvsgatan 19
211 77 Malmö
www.acconeer.com