

Stockholm 22 april

Pressmeddelande

Pre-launch erbjudande för Shapp

Den svenska lanseringen av Shapp - Next Gen Shopping Experience - sker den 28 april. De första 1 000 användare som registrerar sitt intresse på shapp.io kommer automatiskt att få 10 % rabatt på samtliga köp under perioden 28 april - 28 maj 2020. Rabatten kommer att dras automatiskt vid betalning. I Shapp finns det från start fler än 500 produkter tillgängliga och fler tillkommer dagligen. Shapps kreatörer (influencers) arbetar med testning av appen och under helgen kommer de första inbjudna användarna att kunna genomföra köp av produkter i Shapp.

“Shapp blir inte bara ett perfekt komplement för personer, som gillar nya trender och som vill hitta bra relevanta produkter, utan även för företag och kreatörer som vill hitta nya försäljningskanaler. Vi känner oss väldigt stolta över den feedback och intresset som vi hittills har fått. Många företag vill integrera sina produkter och kreatörerna ser en tydlig och ljus framtid för Shapp som kanal för försäljning.” säger Simon Kaiser, Chef Affärsutveckling, Shapp.

“Shapp står för något helt nytt på marknaden. Videoklipp med direktköp i flödet och att det endast behövs en utcheckning, oavsett hur många olika varumärken som köpts, finns inte sedan tidigare. Därför blir det oerhört spännande att se hur appen kommer välkomnas. Shapp har goda förutsättningar att bli den naturliga mötesplatsen för influencers, företag/varumärken samt användare, där samtligas intressen kan omhändertas i en och samma produkt.” säger Tommy Carlstedt, vd Mavshack.

För mer information om Mavshack, besök mavshack.se, mavshack.live eller kontakta:

Tommy Carlstedt, VD Mavshack AB, Telefon 08 - 124 51 790

Mavshack är ett globalt mjukvaruföretag som sedan 2007 är specialiserat på streaming. Företagets primära produkt är en egenutvecklad och molnbaserad plattform för liveshopping med vilken varumärken kan producera direktsänt och interaktivt videoinnehåll i marknadsföringssyfte. Plattformen gör det möjligt för företag att erbjuda digitala shoppingupplevelser som kan distribueras via webbplatser, sociala medier och andra digitala kanaler. Mavshacks liveshoppingsatsning startades under 2020 och har sitt huvudkontor i Stockholm. Mavshack AB (publ) är listat på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet MAV. Certified Adviser är Erik Penser Bank, telefon: 08 463 83 00, Email: certifiedadviser@penser.se. Mer information finns på www.mavshack.se