

NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB (PUBL)

TREMÅNADERSRAPPORT

JANUARI - MARS 2020



	Q1 2020	Q1 2019	HELÅR 2019
Nettoomsättning, kSEK	112 258	103 680	452 613
Ändring i SEK, procent	8,3	17,3	15,0
Ändring i lokala valutor, procent	8,5	9,7	10,2
Bruttoresultat, kSEK	80 333	72 021	315 585
Bruttomarginal, procent	71,6	69,5	69,7
EBITDA kSEK	7 050	8 508	36 865
EBITDA, procent	6,3	8,2	8,1
Rörelseresultat, kSEK	6 881	8 354	36 305
Rörelsemarginal, procent	6,1	8,1	8,0
Periodens resultat, kSEK	5 395	6 744	28 074
Resultat per aktie EBITDA, SEK	1,14	1,37	5,95
Resultat per aktie* efter skatt, SEK	0,87	1,09	4,53

*Det finns inga utspädnings effekter

VD-KOMMENTAR AV KARL KRISTIAN BERGMAN JENSEN

Försäljningen ökade med 9 procent i lokala valutor under årets första kvartal. Konverterat till svenska kronor uppgick omsättningen till 112 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 8 procent i svenska kronor.

Den största försäljningsökningen sågs i Nordamerika men det fanns också fina öknings i resten av Europa och Asien. I de nordiska länderna såg vi en nedgång på 6 procent, vilket främst är relaterat till en nedgång i Sverige. I Sverige tolkar vi nedgången som en allmän tröghet på marknaden. Omvänt har vi haft en fin framgång i Danmark. Trots de fina framstegen är jag inte 100 procent nöjd. Under det första kvartalet har vi planerat en flygande start på året med nylanseringar, kraftfull marknadsföring och en stor ansträngning från hela New Nordic teamet. Det kan också ses på lönsamheten. Våra betydande ansträngningar och utgifter för aktiviteter och marknadsföring har dämpats av effekten av myndigheternas COVID-19 "lock-down" i många länder där vi verkar. Vårt sortiment är inte lika fokuserat på vitaminer och immunprodukter som många av våra konkurrenters, så vi har inte haft samma positiva försäljningseffekt av COVID-19 som många av våra konkurrenter har haft. Men under de plötsligt förändrade förhållandena har vi ändå gjort det bra.

Som svar på COVID-19 situationen har vi ökat vårt lager av både råvaror och färdiga produkter. Dels på eget initiativ för att säkerställa leveransbarhet under krisen, dels till följd av att vi har sålt något mindre under kvartalet än planerat. Lyckligtvis påverkas inte våra leverantörer hårt av krisen, men det är uppenbart att vissa produktionsprocesser tar längre tid under de nya försiktighetsåtgärderna för att förhindra spridning av infektioner. En ökad lagernivå påverkar vårt kassaflöde negativt, men vi har god likviditet. Vi har inga anläggningar eller fabriker och vi har relativt få fasta kostnader. Vi kan snabbt anpassa oss till förändrade marknadsförhållanden.

Vår planeringshorisont har förkortats kraftigt. Förändringar, anpassningar och nya initiativ är dagliga händelser i organisationen. Jag är mycket nöjd med att vårt team är mycket stabilt och att många har varit i företaget länge.

Alla landschefer och områdeschefer är bra på att reagera riktigt snabbt och improvisera för att hålla New Nordic fullt fokuserat på våra mål även under mycket föränderliga marknadsförhållanden.

Beauty In & Out™ har tagits emot med stor entusiasm av återförsäljare men tyvärr har många lanseringsevenemang och mässor avbrutits. Det har kostat oss både pengar och mycket tid med förberedelser men jag är glad att de första kunderna som har testat våra nya produkter är mycket positiva. Det är ett bra tecken för den framtida succén.

Som en del av våra expansionsplaner har vi etablerat försäljningsföretag i Rumänien och Shanghai, Kina. Vi har redan en viss exportförsäljning i både Rumänien och Kina, men att ha vårt eget företag i dessa två länder kommer att bidra till ytterligare tillväxt. Våra lanseringsplaner i Australien går framåt och vi har nu fått registrering hos de australiska hälsomyndigheterna, TGA, på flera av våra viktiga produkter.

I allmänhet påverkas inte den internationella kosttillskottsindustrin så illa som många andra industrier och vi förväntar oss att efterfrågan kommer att återgå till de tidigare tillväxtkurvorna relativt snabbt när livet återgår till det normala under det fortsatta men förhoppningsvis reducerade COVID-19 hotet. Vi ser fyra stora trender för vår verksamhet. 1: Trots att våra kunder har börjat få röra på sig igen som innan COVID-19 har många blivit oroliga och det kommer nog att ta lång tid innan de handlar lika mycket i butiker som tidigare. 2: Innan COVID-19 sålde vi cirka 33 procent av våra varor genom e-handel. Den andelen har antagligen stigit till 45 procent eller mer nu och den kommer förmodligen att förbli nära 50 procent i framtiden. 3: Våra återförsäljare är osäkra på framtiden och är vanligtvis inte beredda att införliva nyheter i sitt sortiment för närvarande. Det stör i hög grad våra planerade innovationer och kommer att dämpa våra tillväxtutsikter på kort sikt. 4: Våra återförsäljares likviditet är pressad för tillfället och det minskar deras inköp, de minskar sina lager och ökar risken för förluster på gäldenärer.

Innovation och marknadsföring är de två mest värdeskapande aktiviteterna och det är det som driver vår tillväxt. Detta gäller också i den nuvarande situationen. Vår marknadsföring ses, men kunden går inte ut och handlar på samma sätt. Vår taktik i den nuvarande situationen är att anpassa vår marknadsföring och fortsätta på en något lägre nivå på kort sikt samt att försöka få våra konsumenter att handla online om de inte vågar eller har möjlighet att gå till fysiska butiker. Naturligtvis har vi också extra fokus på de produkter som är särskilt relevanta nu när människor fokuserar på sitt immunsystem. Slutligen är vi redo med aktiviteter som snabbt kan få vår tillväxt upp till full fart så snart våra dagliga liv normaliseras.

Vi har hållit alla våra kontor öppna varje dag under krisen och vår personal har återigen gjort en formidabel insats. Vi använder tiden konstruktivt för att vara på tårna när vi har möjlighet igen, och då är vi övertygade om att COVID-19 har gett människor runt om i världen ytterligare ett incitament att börja leva hälsosammare och ta fler kosttillskott. Jag förväntar mig att vi kommer att klara COVID-19-krisen relativt bra. Andra kvartalet 2020 kommer att ge en bättre indikation på hur året kommer att gå. Jag tror mer på status quo i intäkterna för 2020 jämfört med 2019 än en ökning och jag tror på en odramatisk nedgång i våra vinster jämfört med 2019.

Min affärspartner sen länge, Marinus Blaabjerg Sørensen, som har varit på New Nordic sedan starten och är företagets ordförande och CFO har beslutat att stoppa sitt dagliga arbete på kontoret nästa år i september 2021 när han fyller 70 år. Marinus kommer att avgå som CFO redan 30 april 2020 men fortsätter i företaget med färre ansvarsområden tills han fyller 70 år och fortsätter även som styrelseordförande i flera år framöver om årsstämman accepterar omval. Jag är mycket ledsen över att Marinus avgår som CFO men glad att han kommer att vara på kontoret för att säkerställa en smidig övergång och att han vill fortsätta som styrelseordförande efter september 2021. Marinus och jag är båda mycket glada att meddela att Ivan Ruscic har accepterat att vara vår nya CFO från och med den 1 maj 2020. Ivan har varit New Nordics ekonomichef sedan 2007

och han är en erfaren och mycket uppskattad medlem i ledningsgruppen. Dessutom planerar vi att anställa en Chief Operating Officer i god tid innan Marinus slutar sitt dagliga arbete på kontoret 2021. Detta steg bör också lösa situationen med att både Marinus och jag sitter i ledningen och i styrelsen och vi hoppas Nasdaq kommer att ta bort New Nordic från observationslistan som en konsekvens av detta.

Försäljning

Omsättningen i lokala valutor ökade med 8,5 procent under årets första kvartal. Omräknat till SEK ökade försäljningen med 8,3 procent och uppgick till 112,3 MSEK. Försäljningen i Norden minskade med 7,5 procent till 37 MSEK (40). Försäljningen i övriga europeiska länder ökade med 10 procent till 44 MSEK (40). Försäljningen i Nordamerika ökade med 22 procent till 28 MSEK (23). Försäljningen till Asien ökade till 3 MSEK (1).

Resultat för första kvartalet

Bruttoresultatet för det första kvartalet uppgick till 80,3 MSEK (72,0). Det motsvarar en bruttomarginal om 71,6 procent (69,5).

EBITDA uppgick till 7,1 MSEK (8,5). Det motsvarar en EBITDA marginal om 6,3 procent (8,2).

Rörelseresultatet uppgick till 6,9 MSEK (8,4). Det motsvarar en rörelsemarginal om 6,1 procent (8,1).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 6,8 MSEK (8,5).

Resultatet efter skatt blev för tremånadersperioden 5,4 MSEK (6,7).

Kommentarer till första kvartalet

Den största försäljningsökningen var i Nordamerika men det var även öknings i resten av Europa och Asien. I de nordiska länderna hade bolaget en nedgång på 7,5 procent, vilket främst var relaterat till en nedgång i Sverige, där det är allmän tröghet på marknaden. Omvänt har bolaget haft en fin framgång i Danmark. New Nordic har etablerat försäljningsföretag i Shanghai, Kina och i Rumänien. Trots framstegen är försäljningen inte 100 procent tillfredsställande. Under det första kvartalet hade bolaget planerade nylanseringar och en kraftfull marknadsföring. Bolagets betydande ansträngningar och utgifter för aktiviteter och marknadsföring har dämpats av effekten av myndigheternas COVID-19 "lock-down" i många länder där bolaget verkar. Bruttomarginalen ökade till 71,6 procent (69,5). Vilket är en följd av fokusering på försäljning av varor med hög marginal, större och bättre inköp av råvaror, mera sjöfrakt mot tidigare luftfrakt och periodens låga kurs på svenska kronan som utgör merparten av bolagets inköp av produktion.

Personal- och övriga externa kostnader ökade med 15,4 procent och uppgick till 73,3 MSEK (63,5).

Avskrivningarna var relativt oförändrade och uppgick till 0,2 MSEK (0,2) och finansiella poster uppgick till -0,1 MSEK (0,1).

Resultatet efter finansiella poster minskade med 19,9 procent och uppgick till 6,8 MSEK (8,5). Resultatet efter skatt minskade med 20,0 procent och uppgick till 5,4 MSEK (6,7).

COVID-19

Som svar på COVID-19-situationen har New Nordic ökat inventeringen av både råvaror och färdiga produkter. Dels på företagets eget initiativ för att säkerställa leveranssäkerhet under krisen, dels som ett resultat av att New Nordic har sålt något mindre under kvartalet än planerat. Vissa av leverantörernas produktionsprocesser kommer att ta längre tid under de nya försiktighetsåtgärderna för att förhindra spridning av COVID-19 infektion. Den ökade lagernivån har minskat företagets likviditet. New Nordic justerar marknadsföringsutgifterna och anpassar dem på en något lägre nivå på kort sikt. Företaget försöker också få sina kunder att handla online om de inte vågar eller inte har möjlighet att gå till fysiska butiker. New Nordic har också ett extra fokus på de produkter som är särskilt relevanta nu när människor fokuserar på sitt immunsystem.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansomslutning per den 31 mars 2020 uppgick till 219,8 MSEK (187,3), en ökning med 17,3 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år.

Den löpande verksamheten genererade under årets första tre månader ett negativt kassaflöde på -0,4 MSEK

(6,9). Likvida medel vid periodens slut uppgick till 11,9 MSEK (19,6).

Koncernens soliditet uppgick till 49,1 procent (47,5).

Eget kapital fördelat på de utestående 6 195 200 (6 195 200) aktierna uppgick per den 31 mars 2020 till 17,4 SEK (14,4).

Expansion

New Nordic's verksamhet skapar värde för företagets kunder och aktieägare. Under 2020 och framåt kommer företaget att fortsätta utveckla växtbaserade kosttillskott och skönhetsprodukter för att tillgodose specifika hälso- och skönhetsbehov. New Nordic kommer att marknadsföra dessa produkter till ett växande antal konsumenter över hela världen. Allt med omsorg för människor och natur. Produkterna kommer att marknadsföras under det karakteristiska New Nordic varumärket. Ett varumärke som återspeglar det skandinaviska kulturarvet, de skandinaviska värdena och företagets passion för örter och ett hälsosamt liv.

Transaktioner med närstående

Under perioden har det förekommit transaktioner med Helsehuset i Danmark som ägs av Marinus Blåbjerg Sørensen och Karl Kristian Bergman Jensen. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga villkor.

Moderbolaget

Moderbolaget hade under verksamhetens tre första månader 2020 en omsättning på 41,8 MSEK (42,4).

Kommentar innevarande kvartal

Marinus Blaabjerg Sørensen, CFO, har beslutat att stoppa sitt dagliga arbete nästa år i september 2021 när han fyller 70 år. Marinus kommer att avgå som CFO redan 30 april 2020 men fortsätter i företaget med färre ansvarsområden tills han fyller 70 år och fortsätter även som styrelseordförande i flera år framöver om årsstämman accepterar omval. Ivan Ruscic har accepterat ställningen som bolagets nya CFO från och med den 1 maj 2020. Ivan har varit New Nordics ekonomichef sedan 2007.

New Nordic's dotterbolag rapporterar att försäljningen av bolagets produkter från återförsäljare till konsument nu i april minskar i fysiska butiker som direkt följd av COVID-19 "lock-down" i fysiska butiker.

Transaktioner med närstående

Det har inte förekommit några väsentliga transaktioner med närstående under perioden.

Risker och osäkerheter

Ett antal faktorer kan påverka New Nordics resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa andra påverkas mer av yttre påverkan. Det finns risker och osäkerhetsfaktorer i samband med konsumenttrender, väderförhållanden, negativa makroekonomiska förändringar, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländer, regleringsfrågor, handelsinterventioner, utländsk valuta och skatt, men också i samband med expansion till nya marknader, lanseringen av nya produkter, förändringar i konsumentbeteende och hur varumärket hanteras. Det finns också vissa risker relaterade till gruppens rykte, så kallade "reputational risks". För en mer detaljerad beskrivning av risker och osäkerheter hänvisas till årsredovisningen och koncernredovisningen för 2019 under "Riskfaktorer".

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och BNFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Information kring redovisningsprinciperna i övrigt framgår av årsredovisningen 2018.

Certifierad rådgivare

New Nordic Healthbrands AB: s certifierade rådgivare är Mangold Fondkommission AB.

Telefon: +46 8 50301550

Kommande rapporttillfällen

Årsstämma i Malmö	29 april 2020
Sex månaders rapport 2020	31 juli 2020
Nio månaders rapport 2020	30 oktober 2020
Bokslutskommuniké 2020	26 februari 2021
Årsrapport 2020	26 mars 2021
Tre månaders rapport 2021	29 april 2021
Årsstämma	29 april 2021

För ytterligare information kontakta:

Karl Kristian Bergman Jensen, VD, kk@newnordic.com

New Nordic Healthbrands AB

Södra Förstadsgatan 3, SE-211 43 Malmö, Sverige Telefon: +46 40 23 64 14

Bokslutskommunikén har inte granskats av bolagets revisor.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt över koncernens verksamhet, ställning och resultat.

Jessica Tyreman, styrelseledamot,

Lennart Sjölund, styrelseledamot,

Marinus Blåbjerg Sørensen, styrelseordförande,

Karl Kristian Bergman Jensen, VD och styrelseledamot

Malmö den 29 april 2020

New Nordic Healthbrands AB (publ)

Informationen i detta dokument är den som New Nordic Healthbrands AB (publ) måste offentliggöra enligt Sveriges lag om värdepappersmarknaden. och offentliggjordes enligt EU Market Abuse Regulation and the Securities Markets Act. Informationen lämnades för offentliggörande via kontaktpersonen som anges ovan, klockan 8:00 (CET) den 29 april 2020.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(kSEK)	Q1 2020	Q1 2019	HELÅR 2019
Nettoomsättning	112 258	103 680	452 613
Kostnad sålda varor	-31 925	-31 659	-137 028
Bruttoresultat	80 333	72 021	315 585
Personalkostnader	-11 843	-10 821	-45 747
Övriga externa kostnader	-61 440	-52 692	-232 973
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	7 050	8 508	36 865
Avskrivningar	-169	-154	-560
Rörelseresultat (EBIT)	6 881	8 354	36 305
Räntor och övriga finansiella poster	-111	102	-237
Resultat efter finansiella poster	6 770	8 456	36 068
Periodens skatt	-1 375	-1 712	-7 994
Periodens resultat	5 395	6 744	28 074
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Resultat per aktie, SEK *	0,87	1,09	5,95
Resultat per aktie EBITDA, SEK	1,14	1,37	4,53

*Det finns inga utspädnings effekter

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(kSEK)	Q1 2020	Q1 2019	HELÅR 2019
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	1 638	8	745
Materiella anläggningstillgångar	2 088	1 355	1 672
Finansiella anläggningstillgångar	4 667	4 319	5 129
Summa anläggningstillgångar	8 393	5 682	7 546
 OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	83 307	76 587	80 388
Kortfristiga fordringar	116 214	85 517	98 434
Kassa och bank	11 894	19 556	10 819
Summa omsättningstillgångar	211 415	181 660	189 641
SUMMA TILLGÅNGAR	219 808	187 342	197 187
 Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL	107 834	89 062	101 917
Avsättningar för skatter	2 865	2 484	2 865
Långfristiga skulder – räntebärande	2 120	1 002	1 878
Kortfristiga skulder – räntebärande	11 686	759	9 972
Kortfristiga skulder – icke räntebärande	95 303	94 035	80 555
Summa kortfristiga skulder	106 989	94 794	90 527
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	219 808	187 342	197 187

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Q1 2020 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	95 722	101 917
Omräkningsdifferens	0	522	522
Periodens resultat	0	5 395	5 395
Utgående balans	6 195	101 639	107 834

Q1 2019 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	74 018	80 213
Omräkningsdifferens	0	2 105	2 105
Periodens resultat	0	6 744	6 744
Utgående balans	6 195	82 867	89 062

HELÅR 2019 (kSEK)	Aktiekapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Summa EK
Ingående balans	6 195	74 018	80 213
Utdelning	0	-9 293	-9 293
Omräkningsdifferens	0	2 923	2 923
Periodens resultat	0	28 074	28 074
Utgående balans	6 195	95 722	101 917

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(kSEK)	Q1 2020	Q1 2019	HELÅR 2019
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat	6 881	8 354	36 305
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar och nedskrivningar	169	154	560
Övriga justeringar	-96	0	-292
	6 954	8 508	36 573
Erhållen ränta	1	2	3
Erlagd ränta	-115	-52	-388
Betald inkomstskatt	-1 612	-880	-5 727
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	5 228	7 578	30 461
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	-2 919	-11 461	-15 262
Förändring av fordringar	-17 503	-7 059	-21 190
Förändring av kortfristiga skulder	14 816	17 891	5 324
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-378	6 949	-667
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-931	0	-743
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-464	-202	-941
Försäljning inventarier	96	0	292
Förändring långfristiga fordringar	600	375	-351
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-699	173	-1 743
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Utdelning	0	0	-9 293
Förändring långfristiga skulder	242	-147	729
Förändring av checkräkningskredit	1 714	-1 898	7 315
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 956	-2 045	-1 249
Periodens kassaflöde	879	5 077	-3 659
Likvida medel vid periodens början	10 819	14 386	14 386
Omräkningsdifferens likvida medel	196	93	92
Likvida medel vid perioden slut	11 894	19 556	10 819

NYCKELTAL OCH DEFINITIONER

(kSEK)	Q1 2020	Q1 2019	HELÅR 2019
Nettoomsättning	112 258	103 680	452 613
Bruttoresultat	80 333	72 021	315 585
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	7 050	8 508	36 865
Rörelseresultat	6 881	8 354	36 305
Resultat efter finansiella poster	6 770	8 456	36 068
Resultat efter skatt	5 395	6 744	28 074
Balansomslutning	219 808	187 342	197 187
Avkastning på sysselsatt kapital, %	5,7	9,2	31,9
Avkastning på eget kapital, %	5,0	7,6	27,5
Eget kapital	107 834	89 062	101 917
Soliditet, %	49,1	47,5	51,7
Skuldsättningsgrad	1,04	1,10	0,93
Räntetäckningsgrad, ggr	59,8	160,7	93,6
Investeringar	1 395	202	1 684
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-378	6 949	-667
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 956	-2 045	-1 249
Bruttomarginal, %	71,6	69,5	69,7
EBITDA, %	6,3	8,2	8,1
Rörelsemarginal, %	6,1	8,1	8,0
Vinstmarginal, %	6,0	8,2	8,0
Antal anställda, medeltal	56	50	53
Antal anställda, periodens slut	56	49	55
Nettoomsättning per anställd	2 023	2 074	8 540
Bruttoresultat per anställd	1 447	1 440	5 954
Resultat per anställd	122	169	681
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Egna aktier vid periodens slut *	0	0	0
EBITDA per aktie, SEK	1,14	1,37	5,95
Resultat per aktie, SEK *	0,87	1,09	4,53
Eget kapital per aktie, SEK	17,41	14,38	16,45

*Det finns inga utspädnings effekter

NEW NORDICS OMSÄTTNING FÖRDELAD PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

	Q1 2020		Q1 2019		HELÅR 2019	
Omsättningen fördelad per geografiskt område omräknat till svenska kronor	MSEK	Procent	MSEK	Procent	MSEK	Procent
Norden	37	33	40	38	166	36
Övriga Europa	44	40	40	38	175	39
Nordamerika	28	25	23	23	105	23
Övriga världen	3	2	1	1	7	2

KVARTALSHISTORIK

	2020	2019				2018				2017			
	Q 1	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
Omsättning MSEK	112,3	103,7	116,5	118,1	114,4	88,4	95,0	112,7	97,6	80,9	88,9	88,3	86,6
Ändring från föregående år, %	8,3	17,3	22,7	4,8	17,2	9,3	6,9	27,6	12,7	8,5	17,0	4,2	22,8
EBITDA, MSEK	7,1	8,5	6,8	14,5	7,1	7,3	3,8	13,8	10,0	4,2	5,3	9,2	9,9
EBITDA-marginal, %	6,3	8,2	5,8	12,3	6,2	8,3	4,0	12,2	10,2	5,1	5,9	10,4	11,4
Rörelseresultat, MSEK	6,9	8,4	6,6	14,3	7,0	7,1	3,6	13,6	9,8	4,0	5,1	9,0	9,6
Rörelsemarginal, %	6,1	8,1	5,7	12,1	6,1	8,1	3,8	12,1	10,1	4,9	5,7	10,2	11,1
Resultat före skatt, MSEK	6,8	8,5	6,5	14,3	6,8	7,4	3,6	13,4	9,7	3,7	4,9	8,7	9,9
Resultat efter skatt, MSEK	5,4	6,7	5,3	11,4	4,6	5,6	2,9	10,7	7,2	2,9	3,8	7,0	6,6
Kassa, MSEK	11,9	19,6	7,0	9,7	10,8	7,8	7,3	7,9	14,4	3,7	4,4	6,7	9,1
Varulager, MSEK	83,3	76,6	78,7	77,3	80,4	53,9	61,6	61,7	65,1	43,0	44,2	42,4	50,9
Eget kapital, MSEK	107,8	89,1	84,5	97,0	101,9	67,4	63,3	73,7	80,2	45,9	47,0	54,0	60,8
Resultat per aktie, SEK	0,87	1,09	0,85	1,85	0,75	0,91	0,47	1,73	1,17	0,47	0,61	1,13	1,07
Eget kapital per aktie, SEK	17,41	14,38	13,64	15,66	16,45	10,89	10,22	11,9	12,95	7,41	7,58	8,72	9,82
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	-0,06	1,12	-2,34	0,26	0,85	0,49	-1,10	0,91	2,58	-0,10	1,45	0,68	2,26
Soliditet, %	49,1	47,5	43,4	47,1	51,7	45,2	37,6	41,8	49,3	33,9	33,5	38,2	43,8

Bruttoresultat: New Nordics bruttoresultat är Bolagets nettoomsättning med avdrag för kostnader till New Nordics leverantörer.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad: Kvoten mellan samtliga skulder och eget kapital.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital.

Investeringar: Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Bruttomarginal: Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

EBITDA marginal: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning per anställd: Nettoomsättning dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Bruttoresultat per anställd: Bruttoresultat dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per anställd: Resultat efter finansiella poster dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.