



Pressmeddelande – Stockholm 2019-10-21

**BOLAGET TECKNAR AVSIKTSFÖRKLARING MED TRANSIRO INT AB OM ATT
AVYTTRA LOJALITETSPLATTFORMEN**

Wifog Holding AB (publ) har idag ingått en avsiktsförklaring (LOI) med Transiro Int AB. Avsiktsförklaringen innebär att Wifog avser att avyttra bolagets lojalitetsplattform i sin helhet till Transiro Int AB samt varumärket och mobiloperatören Wifog. Ramen för affären innebär en försäljning av det av Wifog Holding AB helägda dotterbolag Wifog Sverige AB.

Wifog Sverige AB har idag ingen verksamhet vilket innebär att den operativa verksamheten i Wifog AB samt immateriella tillgångar kommer säljas till Wifog Sverige AB innan avyttringen. Förvärvet innefattar en villkorad due diligence process som påbörjas imorgon 22 oktober 2019 till och med som längst 20 november. Den preliminära köpeskillingen beräknas att uppgå till omkring 12 miljoner kronor.

Eftersom att Wifogs styrelse bedömer att transaktionen är en närstående transaktion kommer styrelsen i Wifog kalla till extra bolagsstämma för att godkänna transaktionen. Den extra bolagsstämman i Wifog Holding AB beräknas hållas som tidigast om 4 veckor. Styrelsen har som avsikt att presentera fullständiga beslutsunderlag för affären senast 2 veckor innan stämman.

Bakgrund till affären

Wifog Holding AB har under åren tampats med stora förluster i koncernen och gör denna avyttring för att renodla verksamheten och förbereda för nya projekt. I samband med avyttringen av mobilverksamheten avser Wifog Holding AB att byta firmanamn.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Martin Litborn, Tf. VD Wifog Holding AB (publ)

E-post: ir@wifog.com

Hemsida: <http://investor.wifog.com>

Denna information är sådan information som Wifog Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 21 oktober 2019 kl. 13:10 CET.

Kort information om Wifog Holding AB (publ):

Wifog är en lojalitetsaktör som ger sina medlemmar möjligheten att genom aktivitet och aktiva val ta del av sitt konsumentvärde genom Wifogs poängsystem. Bolaget utvecklar hela tiden möjligheterna för medlemmarna att samla poäng och även möjligheter att använda dem. Plattformen är uppbyggd så relevanta nyckeltal kan drivas genom en incitamentsmodell i poängsystemet. Nyckeln i Wifogs plattform är att aggregera så stor användarbas som möjligt för att transformera marknadskraften i användarbasen och konvertera detta till konsumentvärde för användarna. Wifog skapar direkta och synliga värden för konsumenter och värden för företag och organisationer genom ökat kundengagemang, aktivitet och lojalitet.

Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market och Mangold Fondkommission är Certified Adviser, tel. +46 8 5030 1550, ca@mangold.se, www.mangold.se