

PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 5 juni 2019

INVESTERINGSKOMMITTÉN I FRAM^ HAR FATTAT BESLUT OM ATT STARTA EN DIGITAL MARKNADSPLOTS FÖR BRÖLLOP SAMT BRÖLLOPSRELATERADE PRODUKTER OCH TJÄNSTER I VIETNAM

FRAM SKANDINAVIEN AB ("Fram^") inleder nu arbetet med att bygga en onlineplattform för bröllopsrelaterade produkter och tjänster i Vietnam (ett s.k. online marketplace).

Oavsett geografi, kultur eller religion är bröllop en av de största händelserna i livet och det är ett tillfälle som tillägnas både stor tid och betydande resurser. Detta är även fallet i Vietnam där ett par i genomsnitt spenderar ca. 10,000 USD på ett bröllop och relaterade tjänster (enligt Indexamundi 2018). Marknadsplatsen kommer bl.a. att omfatta evenemangsplanering, lokal, stylist-tjänster, fotografi, transport, mat & dryck, blommor och övrig dekoration. Tillväxten i den vietnamesiska marknaden för bröllopsrelaterade varor och tjänster drivs på kraftigt av landets snabbt växande medelklass (ca. 1,5 miljoner Vietnameser tar varje år steget in i medelklassen (enligt World Bank 2018). Liknande trend kan observeras i andra länder där stadigt ökande köpkraft driver efterfrågan på allt som är bröllopsrelaterat.

"Det här är en spännande möjlighet att bygga en marknadsplats inom en attraktiv nischmarknad och samtidigt vara delaktiga i en bransch som vilar på en grundval av mycket positiva associationer och energi.", säger Max Bergman, VD för Fram^.

Investeringskommittén i Fram^ tittar på en rad faktorer som en del av beslutsunderlaget där skalbarhet, lönsamhet samt expensionspotential är några av nyckelparametrarna. Inför investeringsbeslutet tas även relevanta "peers" in i analysen där modellens kortsiktiga och långsiktiga potential empiriskt kan bekräftas. Det mest relevanta jämförelsebolaget är amerikanska Weddingwire.com med runt 1 miljard SEK i omsättning under 2017 (samt lönsamt sedan ett antal år tillbaka). Under 2018 investerade även brittiska Permira 350 miljoner USD i Weddingwire för global expansion. Andra intressanta företag är brittiska Bridebook.co.uk, vars grundare Hamish Shepard har kopplingar till Lazada Vietnam och har jobbat nära Fram^s styrelseordförande, Christopher Beselin, under hans tid som VD på Lazada Vietnam.

Den nya verksamheten kommer, precis som övriga ventures, att ha ett moderbolag i Sverige och ett operativt dotterbolag i Vietnam. Verksamheten börjar skalas upp som en omedelbar följd av dagens beslut.

Denna information är sådan som Fram Skandinavien AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 5 juni 2019 kl. 08:00 CEST.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Max Bergman, VD

Telefon: +84 70 724 6216

E-post: max.bergman@wearefram.com

Niklas Berglund, CFO & Investor Relations-ansvarig

Telefon: +46 72 509 31 17

E-post: niklas.berglund@wearefram.com

Certified Adviser

Mangold Fondkommission AB, 08-5030 1550, ca@mangold.se

Kort om Fram^

Fram^ bedriver verksamhet inom två affärsområden – företagsbyggande inom ramen för affärsområdet Venture Building samt IT-utveckling inom ramen för affärsområdet Standing Teams. Ledningsgrupp och styrelse i Fram^ har över 75 års gemensam erfarenhet av bolagsbyggande och investeringar, framförallt i tillväxtmarknader. Bolagsledningens samlade erfarenheter från globala och regionala ledare som Kinnevik, Cevian Capital, McKinsey & Company, Rocket Internet, Ericsson, Lazada och Bima utgör en mångfacetterad och nödvändig grund för att framgångsrikt bygga bolag i tillväxtmarknader. Bolagets goda tillgång till stark digital expertis inom affärsområdet Standing Teams samt ovan nämnda erfarenheter och kompetenser hos Bolagets styrelse och ledningsgrupp utgör en symbiotisk plattform där Fram^s två affärsområden kan ta hävstång på varandra för att driva på koncernens fortsatta snabba tillväxt.