



Stockholm den 8 februari 2019

Trög försäljning men nya möjligheter

Uni-light's försäljning genom sina distributörer går fortsatt trögt med endast ett antal mindre beställningar från den svenska och österrikiska/tyska marknaden. I Sverige får vi dock fortlöpande mindre beställningar, både från industrin och avseende djurstallar. Den svenske distributören har ett stort antal utestående offerter, särskilt efter Elmia-mässan i oktober, men många lantbrukares ansträngda situation efter förra sommaren är hämmande.

I samband med den stora lantbruksmässan Euro Tier i Tyskland i höstas kom vi i kontakt med ett italienskt företag som har installations- och serviceverksamhet för i första hand mjölkbönder. VD för företaget har besökt oss och några av våra svenska kunder och redan genomfört besök hos ett antal av sina kunder för att lansera Uni-lights belysning. Detta resulterade direkt i fyra offerter där en eller två bör kunna ge snabbt avslut.

Under de senaste månaderna har ett par större leveranser och installationer skett hos en större svensk industrikund. Den ena avsåg ett stort antal LED-lysrör, som ger bättre ljus och klart lägre energiförbrukning än ett annat, jämförbart LED-lysrör. De andra avsåg installation av Uni-lights nya kraftiga drivdonslösa High-Bay lampa, som rapporterats tidigare. Efter en tid uppstod blinkningar i ett antal av dessa lampor. Tillsammans med kunden och flera externa specialister har vi undersökt lampor, installation och ev lokala nätstörningar och börjar nu få en bra bild av det komplexa problemet. Flera lösningar kommer att prövas både för den aktuella installationen och för en permanent lösning. Den aktuella kunden har aviserat ett intresse för ytterligare beställningar så fort problemen har lösts, men de har givetvis försenat även andra försäljningsmöjligheter.

Uni-light designar, tillverkar och säljer LED-belysning för utvalda nischmarknader. Nischerna som prioriteras representerar miljöer med krav på lång livslängd, tåliga/motståndskraftiga ljuskällor och, ur ett industriellt perspektiv, korta återbetalningstider. Prioriterade nischmarknader är djurstallar, kyckling- och äggproduktion, kryssningsfartyg och industribelysning.

LED-belysning är en av världens snabbast växande stora industrier. För den industriella sektorn är f.n. den årliga tillväxten 47 % och hela marknaden väntas 2020 omsätta 100 miljarder USD enligt Edison Research.

Läs mer på www.uni-lightled.com

För ytterligare information kontakta:

Göran Lundgren, VD Uni-light, tel: +46 70 467 4040

Björn Naumburg, vVD Försäljning, tel: +46 70 290 1075

OBS Vi finns nu på ny adress:

A Uni-light LED AB, c/o Embassy House, Linnégatan 89C, 115 23 Stockholm

Denna information är sådan information som **A Uni-light LED AB (publ)** är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 8 februari kl 09:00 CET.