



Stockholm den 5 december 2018

Delårsbokslut för A Uni-light LED AB (556988-9834)
Perioden 2018-05-01-2018-10-31

Finansiella nyckeltal (tkr)	20180501- 20181031	20170501- 20171031	20170501- 20180430
	6 mån	6 mån	12 mån
Nettoomsättning	824	1 047	1 784
Rörelsens kostnader	-3 675	-6 690	-11 295
Rörelseresultat	-2 830	-5 638	-9 427
Resultat efter finansiella poster	-2 834	-5 751	-9 543
Resultat före skatt	-2 834	-5 751	-9 543
Skatt på årets resultat	-	-	-
Periodens resultat	-2 834	-5 751	-9 543
Resultat per aktie	-0,3	-1,5	-1,1
Antal aktier	13 071 455	3 717 910	8 512 705
Soliditet	88,2%	88,9%	91,1%

Väsentliga händelser under räkenskapsårets första sex månader

Enligt styrelsens förslag godkände årsstämman i augusti styrelsens beslut att genomföra en emission på ca 4,5 Mkr, som garanterades till 80 % av ett garantikonsortium sammansatt av G&W Fondkommission. Emissionen har genomförts under september och har inbringat 3,6 MKr enligt garantin. Emissionskostnaderna uppgår till 850 kkr och har belastat halvåret. Efter emissionen är totala antalet aktier 13 071 455 och det registrerade aktiekapitalet 3 267 865,75 kr.

De fasta driftskostnaderna har sänkts till en betydligt lägre nivå på ca 200 kkr/mån, i huvudsak genom sänkta personalkostnader, lägre hyra och andra omkostnader. Ingen del av dessa har aktiverats som utvecklingskostnad. Inköp har gjorts slutet av under halvåret för viss lageruppbyggnad för att kunna korta leveranstiderna. Dessa är ännu ej levererade och är därför bokförda som förbetalade kostnader.

Försäljningen är något under nivån första halvåret förra räkenskapsåret, ~850 kkr jämfört med ~1050 kkr. I stort sett hela försäljningen har skett på svenska marknaden, inklusive en stor beställning på en etablerad lysrörprodukt. Därutöver har försäljning skett av den nya HB-lampan och viss mindre försäljning av dels FL300 (Flood Lights) till byggplatser, dels belysning för djurstallar. En mindre beställning har erhållits i Österrike. Ingen försäljning har skett till UK p g a avvaktande marknad.

Analyser har gjorts både i Sverige och hos tillverkaren i Kina av lamporna för djurstallar (IP65T8), som tidigare orsakat problem, i huvudsak i UK. Slutsatsen är att den senaste versionen med integrerat drivdon och bättre kylning inte har detta problem. Vidare kan ljusutbytet ökas

något (10-20 %) genom att byta ljusdioder och en mera transparent lins. Detta görs nu av vår kinesiske leverantör. Den nya HB-lampan, som installerats hos några svenska industrier, har visat vissa störningar med blinkningar. Problemet analyseras nu i Sverige och Kina och vi räknar med att kunna vidta åtgärder inom kort.

Under halvåret har bolagets ägarandel i det svenska distributionsbolaget överlåtits till huvudägaren. Samtidigt har distributionsavtalet förnyats så att vissa miniminivåer för fortsatt exklusivitet fastställts, samtidigt som ökad försäljning ger bolaget vissa extra intäkter.

Vinnova har beviljat ett bidrag om 500 kkr för att i första hand genomföra marknadsanalyser och utveckla marknads- och affärsplaner för ett system för tunnelbelysning med intelligent nödljusfunktion. Detta arbete skall redovisas i februari 2019. Helt nyligen har bolagets ansökan om SME-stöd i EU's Horizon 2020 program för ett fas-1 bidrag om 50 k€ för utveckling av denna teknik beviljats. Arbetet i fas 1 går i första hand ut på marknadsarbete och att säkra tekniken för och kunders medverkan i ett antal pilotprojekt, som sedan kan stödjas i fas 2 med betydligt större bidrag. EU's bidrag kan täcka upp till 70 % av totalkostnaderna. Stöden från Vinnova och EU fas 1 är komplementära.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Försäljningen av belysning till djurstallar i Sverige har varit låg de senaste 6 månaderna men förväntas öka kraftigt de närmaste månaderna. Vid Elmia-mässan i slutet av oktober var intresset stort och den svenske distributören fick förfrågningar på ca 5 Mkr (i tillägg till tidigare utestående offerter på ca 3 Mkr). Försäljningen till industri i Sverige har stor potential, vilket de senaste beställningarna visat.

Motsvarande försäljning i Tyskland och Österrike har varit låg, men vår distributör förväntar sig att ett antal utestående offerter skall ge order i år. Den större mässan EuroTier (13-18 nov) förväntas generera ett betydande antal förfrågningar och senare beställningar. Försäljningen till djurstallar i UK förväntas fortsatt vara marginell innevarande halvår.

Konkurrenssituationen ur ett internationellt perspektiv är oförändrat hård. Förutom en priskonkurrens märker vi framför allt i Tyskland-Österrike högre kvalitetskrav i material mm och en beredvillighet att betala för kvalitet. Under det kommande halvåret kommer bolaget därför att fokusera på djurstallar och industrin och särskilt gentemot Tyskland-Österrike där vi bedömer potentialen som störst. Vidare pågår diskussioner med ett flertal partners om samarbeten som skulle utöka produktportföljen med växthusbelysning, som är ett snabbt växande marknadsområde. Bolagets fokus är på marknadsföring och försäljning och ett nära samarbete med distributörerna, framför allt i Skandinavien och Tyskland-Österrike.

Genom emissionen har verksamhetens likviditet säkrats för hela räkenskapsåret. Utöver likvida medel vid andra halvårets början finns tillgångar i lager och under inleverans på cirka 900,000 kr. Bolagets likviditet kommer ändå att vara pressad de kommande 6-12 månaderna beroende på hur försäljningen utvecklas.

Granskning

Delårsrapporten har granskats översiktligt av bolagets revisor. Revisorn påpekar att bolaget i balansräkningen redovisar immateriella tillgångar till ett belopp om cirka 12 milj kr, huvudsakligen patent, som han inte kan värdera. Bolaget motiverar denna värdering med att

en väsentlig del av bolagets framtida försäljning vilar på bolagets teknik och att bolaget räknar med en successivt ökande försäljning av dessa produkter.

Revisorn pekar vidare på den förväntade pressade likviditeten under de närmaste 12 månaderna och den kritiska utvecklingen av försäljningen under denna period.

För mera detaljer och information om bolagets ekonomiska ställning hänvisas till halvårsrapporten samt revisorns rapport, som finns tillgängliga på bolagets hemsida www.uni-lightled.com.

Nästa rapport

Rapportering av helåret maj 2018 – april 2019 kommer att göras 19 juni 2019.

Uni-light designar, tillverkar och säljer LED-belysning för utvalda nischmarknader. Nischerna som prioriteras representerar miljöer med krav på lång livslängd, tåliga/motståndskraftiga ljuskällor och, ur ett industriellt perspektiv, korta återbetalningstider. Prioriterade nischmarknader är djurstallar, kyckling- och äggproduktion, kryssningsfartyg och industribelysning.

LED-belysning är en av världens snabbast växande stora industri. För den industriella sektorn är f.n. den årliga tillväxten 47 % och hela marknaden väntas 2020 omsätta 100 miljarder USD enligt Edison Research. Uni-light fokuserar på ett par nischmarknader.

Läs mer på www.uni-lightled.com

För ytterligare information, kontakta:

Göran Lundgren, VD Uni-light, tel: +46-70 467 4040

A Uni-light LED AB, Tegelluddsvägen 31 (plan 4), 115 41 Stockholm

Denna information är sådan information som **A Uni-light LED AB (publ)** är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknads-missbruksförordning. Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 5 december 2018 kl. 13.30 CET.