

Delårsrapport

2018-04-01 – 2108-06-30



Försäljningstillväxt och god marginal i trög marknad

Sammanfattning andra kvartalet 2018

- Rörelsens intäkter ökade med 7,5% och uppgick till 7 923 kkr (7 368 kkr)
- Oförändrad handelsmarginal 45,7% (45,8%)
- Rörelseresultatet EBITDA minskade till -308 kkr (424 kkr)
- Digitalisering av butiks nätet påbörjas
- Förhandlingar med ytterligare butiks förvärv går vidare

Rapportperiod andra kvartalet 2018

- Rörelsens intäkter uppgick till 7 923 kkr (7 368 kkr)
- Rörelseresultatet före avskrivningar uppgick till -308 kkr (424 kkr)
- Bruttomarginalen stabiliserades 45,7% (45,8%)
- Rörelseresultatet uppgick till -465 kkr (301 kkr)
- Nettoresultatet uppgick till -587 kkr (167 kkr)
- Kassaflödet uppgick till 373 kkr (-25 kkr)
- Resultat per genomsnittlig aktie var negativ (0,01 kr) genomsnittligt antal aktier uppgår till 26 137 180 st (21 962 322 st.)
- Soliditeten var 16,8% (11,4%)

Kommentarer till andra kvartalet 2018

Rörelsens intäkter fortsätter att öka men under perioden i mindre takt än förväntat. Periodens ovanligt varma väder påverkade det normalt sett starka försäljningsperioden, som andra kvartalet innebär, mycket negativt. Enligt SCB var den värdemässiga förändringen för kvartalet -12,3% för det detaljhandelssegmentet inom vilket bolaget verkar. Försäljningsresultatet skall alltså ses i ljuset av denna nedgång.

Bruttomarginalen stabiliserades kring 46% vilket är ett resultat som följer affärsmodellens konstruktion. Då ehandeln generellt har en lägre bruttomarginal jämfört med fysiska butikerna gynnas den totala bruttomarginalen av förvärven. Fler förvärv av fysiska butiker har således en positiv utveckling av bruttomarginalen.

Under kvartalet påbörjades de effektiviseringar som planerats för förvärvet av Idéguld AB och samordningsvinsterna med Hedbergs Gulds butik. Det innefattar bland annat administrativa-, logistik- och personalkostnader om ca 800 kkr årligen. Dessa kommer att få fullt genomslag under fjärde kvartalet 2018 och tyngde kostnaderna samt EBITDA under andra kvartalet 2018. Butikerna i Varberg och Västervik genererar god lönsamhet enligt budgeterade resultat efter motsvarande åtgärder genomförda under föregående år.

Under kvartalet har digitaliseringen av butikerna påbörjats. Samtliga butiker utrustas med affärssystemet Specter vilket ligger till grund för den effektiviserade ehandelslogistiken. Projektet beräknas vara klart i början av fjärde kvartalet. Digitaliseringen ger betydande förbättringar för shoppingupplevelsen samt områdena inköp/lagerhållning, administration och kundservice.

Förhandlingar med ytterligare butiksförvärv går vidare. Den 3-åriga tillväxtstrategin, som presenterades 16e mars 2017, innebär bland annat att bolaget skall omsätta 100 mkr med god lönsamhet före 2020. Byggstenarna för denna strategi är expansion via e-handel, ytterligare butiksförvärv som sammanräknat uppgår till 10-15 stycken, samt ökad satsning på förlovning- och vigselsortimentet med unikt designade serier och försäljning av Hedbergs Guld & Silvers fastighet i Dalsjöfors.

Aktien

Den femte konverteringsperioden för Online Brands Nordic AB (publ):s (Online Brands eller Bolaget) konvertibla förlagslån 2016/2019 som löpte under perioden 1 - 15 juni 2018 tillförde Bolaget inga nya aktier. Bolagets aktiekapital uppgår till 1.102.326,29 SEK. Bolagets totala antal aktier uppgår till 30 227 827 stycken. Bolagets egna kapital uppgår till 1.735 TSEK. Kommande konverteringsperiod för Online Brands konvertibla förlagslån 2016/2019 är 1 december - 15 december 2018.

Omsättning Den totala intäkten uppgick till 7 923 kkr (7 368 kkr).

Resultat Rörelseresultatet uppgick till -308 kkr (424 kkr).

Investeringar Under rapportperioden har koncernen inte gjort några investeringar.

Finansiell ställning och likviditet Likvida medel uppgick per den 30 juni 2018 till 441 kkr (200 kkr).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 176 kkr (320 kkr), varav -514 kkr (356 kkr) härrör från rörelsen och 690 kkr (-36 kkr) i förändrad rörelsekapitalbindning. Kortfristiga fordringar uppgick i slutet av kvartalet till 1 280 kkr (890 kkr).

Händelser efter periodens utgång

Bolaget har tecknat avtal om intensifierat samarbetet med Tulos Helsinki Ltd, en av nordens marknadsledande onlinemarknadsföringsbyråer, gällande marknadsföringstjänster online och i sociala medier.

Styrelsen har kallat till extra bolagsstämma 3e september 2018 för att erhålla bemyndigande att genomföra en företrädesemission om 12 600 kkr. Medlen som vid ett bemyndigande tillförs bolaget avser att öka förvärvstakten, utveckla ehandeln och stärka det egna kapitalet.

Utsikter för helåret 2018

Bolaget lämnar inga försäljnings- eller resultatprognoser.

Bolaget fortsätter arbetet med att realisera den fastlagda tillväxtstrategin gällande förvärv av fysiska butiker.

Närstående transaktioner

Inga närstående transaktioner genomfördes under perioden

Kommande rapporttillfällen för 2018

Delårsrapport för perioden januari-september: 9 november 2018

Delårsrapport för perioden januari-december: 22 februari 2019

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2014 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2012:1. Denna rapport har inte varit föremål för revisorers slutliga granskning.

Mer om Online Brands Nordic AB (publ)

Mer om Online Brands Nordic AB (publ)

Online Brands-koncernen driver den ledande e-butiken på den svenska marknaden inom vigselringar, smycken, klockor och matsilver. Koncernen består idag av moderbolaget Online Brands Nordic AB (publ) samt de helägda dotterbolagen Hedbergs Guld & Silver AB, Juvelerare Eric G Andersson AB, Juvelerare John Victorin i Varberg AB och Idéguld AB i Borås. Ehandel bedrivs under namnet www.hedbergsguld.se

Aktien handlas på First North under tickerkoden OBAB.

Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel 08- 503 10 550

-Frågor? Kontakta gärna vd Mats Bergengren via mail: mats.bergengren@onlinebrands.se eller telefon 0762919109

Denna information är sådan information som Online Brands Nordic AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 augusti 2018 kl. 08:55 CET.

kkkr

Resultaträkning Koncernen

	2018-04-01 2018-06-30	2018-01-01 2018-06-30	2017-04-01 2017-06-30	2017-01-01 2017-06-30	2017-01-01 2017-12-31
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	7 950	14 014	6 984	12 377	26 528
Övriga rörelseintäkter	<u>-27</u>	<u>8</u>	<u>384</u>	<u>415</u>	<u>466</u>
	7 923	14 022	7 368	12 792	26 994
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-4 299	-7 548	-3 783	-6 915	-14 788
Övriga externa kostnader	-1 490	-2 789	-1 432	-2 574	-5 142
Personalkostnader	<u>-2 442</u>	<u>-4 852</u>	<u>-1 729</u>	<u>-3 424</u>	<u>-6 868</u>
Rörelseres. Före avskrivn. EBITDA	-308	-1 167	424	-121	196
Av och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-157	<u>-313</u>	<u>-123</u>	<u>-248</u>	<u>-520</u>
Rörelseresultat	-465	-1 480	301	-369	-324
Ränteintäkter och liknande resultatposter					1
Räntekostnader och liknande resultatposter	<u>-122</u>	<u>-231</u>	<u>-134</u>	<u>-276</u>	<u>-569</u>
Resultat före skatt	-587	-1 711	167	-645	-892
Skatt på årets resultat					22
Periodens resultat	-587	-1 711	167	-645	-870
Resultat per aktie	neg	neg	0,01	neg	neg
Antal aktier vid periodens utgång	30 227,827	30 227,827	22 046,532	22 046,532	22 046,532
Genomsnittligt antal aktier	26 137,180	26 095,075	21 962,322	21 962,322	21 962,322

Kkr

Balansräkning Koncernen	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	4 202	3626	4 455
Materiella anläggningstillgångar	2 635	2762	2 695
Finansiella anläggningstillgångar	504	500	500
Summa Anläggningstillgångar	7 341	6 888	7 650
Omsättningstillgångar			
Varulager	10114	8733	10 701
Kortfristiga fordringar	1280	890	1 160
Kortfristiga placeringar		8	12
Kassa och bank	441	200	965
Summa Omsättningstillgångar	11 835	9 831	12 838
Summa Tillgångar	19 176	16 719	20 488
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	3223	1913	1692
Avsättningar	586	616	591
Summa Eget kapital och avsättningar	3809	2529	2283
Skulder			
Långfristiga skulder	2160	3986	2160
Kortfristiga skulder	13207	10204	16045
Summa Skulder	15367	14190	18205
Summa Eget kapital och skulder	19176	16719	20488
ställda säkerheter	27500	26800	27500
Förändring av eget kapital			
	2018-04-01	2017-04-01	2017-01-01
	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
Eget kapital vid periodens början	569	1676	2329
Nyemission inkl. emissionskostnad	3239	67	97
Justerad eget kapital vid periodens början	2	3	136
Periodens resultat	-587	167	-870
Eget kapital vid periodens utgång	3223	1913	1692

kkkr

Kassaflödesanalys Koncernen

	2018-04-01 2018-06-30	2018-01-01 2018-06-30	2017-04-01 2017-06-30	2017-01-01 2017-06-30	2017-01-01 2017-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-465	-1480	301	-369	-324
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	157	313	123	248	520
Övriga poster som påverkar kassaflödet	-206	-380	-68	74	-546
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-514	-1547	356	-47	-350
före förändring av rörelsekapital					
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	690	1158	-36	-143	861
Kassaflöde från den löpande verksamheten	176	-389	320	-190	511
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	-13	-97	-1547
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	197	-135	-332	-591	698
Periodens kassaflöde	373	-524	-25	-878	-338
Likvida medel vid periodens början	68	965	225	1078	1303
Likvida medel vid periodens slut	441	441	200	200	965
Förändring i periodens kassaflöde	373	-524	-25	-878	-338
Nyckeltal					
Rörelsemarginal	neg	neg	4,1%	neg	neg
Räntabilitet på sysselsatt kapital	neg	neg	1,8%	neg	neg
Räntabilitet på eget kapital	neg	neg	11,9%	neg	neg
Soliditet	16,80%	16,80%	11,4%	11,4%	11,14%