

Pressmeddelande – Stockholm 2018-06-26

Wifog Holding AB och Metro Media House fördjupar samarbete och Custos Group ökar investeringen.

Wifog Holding och Metro Media House AB med sin ägare Custos Group har beslutat att fördjupa samarbetet och att Metro Media House ABs ägare Custos Group avser öka sitt ägande i Wifog Holding AB.

I pressmeddelanden daterade 2018-05-31 offentliggjordes samarbetet mellan bolagen och att Metro Media House och dess ägare Custos Group blir delägare i Wifog Holding AB. Samarbetet syftar till att bygga en gemensam plattform för lojalitet- och kundengagemang.

Bolagen har nu bestämt att ytterligare fördjupa relationen bland annat genom att Wifog flyttar in i Metros lokaler i Stockholm och att storägare kommer att föreslå Mikael König, som ny styrelseordförande vid Wifog Holding ABs årsstämma den 29 juni.

Vidare så är det parternas avsikt att Custos genom sitt dotterbolag Metro Media House AB ska ta en större ägarandel i Wifog Holding AB än vad som tidigare aviserats i pressmeddelandet daterat den 31 maj 2018. Med anledning av detta avser Wifogs styrelse snarast möjligt kalla till en extrastämma för att besluta om en riktad kvittningsemission genom media-for-equity, om sammanlagt 75 000 000 aktier, inkluderande de tidigare aviserade 46 048 250, till kursen 20 öre per styck innebärande en utspädning med 29 % för befintliga aktieägare.

Christen Ager-Hanssen, ägare och ordförande Custos Group, säger: "Ju mer jag sett desto mer har jag insett den enorma potentialen i att koppla ihop Wifogs lojalitetsplattform och innovationskraft med Metro och Custos andra bolags räckvidd. Vi kommer att skapa ett fantastiskt ekosystem för lojalitet, belöning och databearbetning. För mig personligen är det dessutom kul att återigen få utmana etablissemangen inom mobilindustrin".

Fredric Forsman, ordförande för Wifog säger: "Det är med stor tillfredsställelse jag kan konstatera att Custos och Metro bekräftar styrkan i den idé och den teknik vi på Wifog så länge sett. Nu har vi chansen att verkligen skapa värden för konsumenter, för partners och för ägare i riktigt stor skala. Metro är en respekterad institution i Sverige och Custos har en vid horisont – en perfekt match för bolagen och för alla användare, läsare och kunder".

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Peter Håkansson, VD Wifog Holding AB (publ)

E-post: ir@wifog.com

Hemsida: <http://investor.wifog.com>.

Denna information är sådan information Wifog Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 juni 2018 kl 08.30.

Kort information om Wifog Holding AB (publ)

Wifogs affärsidé är att skapa konsumentnytta och konsumentvärde i vardagliga aktiviteter online. Bolaget rymmer Wifog Mobile som är en mobiltjänst som köper kapacitet i 3s nät, en lojalitets- och aktivitetsplattform samt en B2B enhet som erbjuder en portfölj av digitala lojalitets- och konsumenttjänster åt företag, organisationer och verksamheter, i och utanför Sverige. Tjänsteportföljen inbegriper lösningar för online shopping, marknadsundersökningar, reklam och belönar dig med poäng som du kan använda för att betala dina räkningar. Du hittar även unika erbjudanden, rabatter och bonusar, skräddarsydda för din personlighet och dina behov när du shoppar online.

Bolaget är noterat på Nasdaq First North och Mangold Fondkommission är Certified Adviser, tel. +46 8 5030 1550, www.mangold.se.