

Pressmeddelande – Stockholm 2018-05-31

Wifog Holding AB och Metro Media House AB inleder samarbete och Metro Media House AB köper andel i Wifog.

Wifog Holding och Metro Media House AB med sin ägare Custos Group har avtalat om att bolagen skall inleda ett samarbete som syftar till att bygga en gemensam plattform för lojalitet- och kundengagemang.

Bolagens samtliga varumärken, plattformar och kanaler kan komma att ingå i samarbetet som inbegriper mediaexponering av Wifogs produkter, försäljningssamarbete, produkt-, tjänst- och affärsutveckling samt att Metro Media House blir delägare i Wifog Holding AB.

Peter Håkansson VD för Wifog säger "det är väldigt tillfredsställande att ha hittat en partner som delar vår vision om att sätta kunden i centrum i ett vidsträckt system för lojalitet- och engagemangsutveckling. Alla människor bär på ett kundvärde och tillsammans kommer vi och Metro att kunna göra livet rikare och roligare för många fler i och utanför Sverige".

Jonas Lundh, VD Metro Nordic, tillägger: "Cirkeln är sluten – världens första annonsfinansierade dagstidning och världens första annonsfinansierade mobiloperatör har hittat varandra och skall gemensamt fortsätta utmana etablerade modeller för bättre kundupplevelser och bättre affärer".

Avtalet innebär att Metro Media House tecknar 46 048 250 aktier till kursen 0,20 kr genom kvittning mot mediaexponering, vilket innebär en utspädning om cirka 20% för befintliga aktieägare.

Nya antalet aktier blir efter genomförd emission 230 094 013.

Beslut vid Wifog Holdings årsstämma är en förutsättning för emissionens genomförande. Årsstämman kommer att hållas i Bolagets lokaler den 29 juni kl 10:00 och kallelse till stämman går ut den 31 maj.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Peter Håkansson, VD Wifog Holding AB (publ)

E-post: ir@wifog.com

Hemsida: <http://investor.wifog.com>.

Denna information är inte sådan information Wifog Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 31 maj 2018 kl 08.25.

Kort information om Wifog Holding AB (publ)

Wifogs affärsidé är att skapa konsumentnytta och konsumentvärde i vardagliga aktiviteter online. Bolaget rymmer Wifog Mobile som är en mobiltjänst som köper kapacitet i 3s nät, en lojalitets- och aktivitetsplattform samt en B2B enhet som erbjuder en portfölj av digitala lojalitets- och konsumenttjänster åt företag, organisationer och verksamheter, i och utanför Sverige. Tjänsteportföljen inbegriper lösningar för online shopping, marknadsundersökningar, reklam och

belönar dig med poäng som du kan använda för att betala dina räkningar. Du hittar även unika erbjudanden, rabatter och bonusar, skräddarsydda för din personlighet och dina behov när du shoppar online.

Bolaget är noterat på Nasdaq First North och Mangold Fondkommission är Certified Adviser, tel. +46 8 5030 1550, www.mangold.se.