



Pressmeddelande Stockholm 2018-05-16

Wifog Mobile i samarbete med Bonusway

Wifog AB, helägt dotterbolag till Wifog Holding AB (publ.) ingår ett samarbetsavtal med Bonusway avseende den Svenska marknaden.

Bonusway (Soumen Ostohyvitys Oy) är norra Europas ledande cash-back operatör och Wifog är Sveriges enda annonsfinansierade mobiloperatör.

Bolagen har beslutat att inleda ett poäng- och användarsamarbete. Syftet är att skapa ett utvidgat och gemensamt unikt system där Bonusways kundbas översätta sina bonus-pengar till mobilkapacitet hos Wifog och att Wifogs användare får tillgång till Bonusways e-handelsplattform.

Tillsammans räknar bolagen med att kunna förstärka bolagens respektive kunderbudanden och att väsentligt kunna öka den totala användarbasen.

Samarbetet lanseras under veckorna 20 och 21.

Peter Håkansson, VD på Wifog säger ” vi ser en stor potential i denna typ av shoppingplattform som är smart, social och inspirerande och är glada över att kunna erbjuda våra kunder möjligheten att få ett rikare och billigare liv genom den ledande aktören inom området. Detta är ett samarbete där båda bolagen, men framför allt konsumenterna är vinnare”.

Lasse Järvinen, grundare och ordförande i Bonusway säger: ”Bonusway ser en stor potential i att öppna möjligheten för att våra kunder skall kunna konvertera sin förtjänst hos oss till mobiltelefoni – något som alla verkligen behöver. Vi står verkligen bakom Wifogs kundcentriska vision och ser stora marknadssynergier i samarbetet”.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Peter Håkansson, VD Wifog Holding AB (publ)

E-post: ir@wifog.com

Hemsida: <http://investor.wifog.com>.

Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 16 maj 2018 kl 08:40.

Kort information om Wifog Holding AB (publ)

Wifogs affärsidé är att skapa konsumentnytta och konsumentvärde i vardagliga aktiviteter online. Bolaget rymmer Wifog Mobile som är en mobiltjänst som köper kapacitet i 3s nät, en lojalitets- och aktivitetsplattform samt en B2B enhet som erbjuder en portfölj av digitala lojalitets- och konsumenttjänster åt företag, organisationer och verksamheter, i och utanför Sverige. Tjänsteportföljen inbegriper lösningar för online shopping, marknadsundersökningar, reklam och belönar dig med poäng som du kan använda för att betala dina räkningar. Du hittar även unika erbjudanden, rabatter och bonusar, skräddarsydda för din personlighet och dina behov när du shoppar online.

Bolaget är noterat på Nasdaq First North och Mangold Fondkommission är Certified Adviser, tel. +46 8 5030 1550, www.mangold.se.