

Förtydligande nr 2 till tidigare pressmeddelande 2016-11-11

”Nya order till affärsområdet VA Tooling”

VA Tooling har erhållit nya affärer i både Tyskland och Sverige på sammanlagt 15 MSEK.

Fördelning: Tyskland ca 12 MSEK och Sverige ca 3 MSEK.

Dessa order utgör ca 7% av omsättningen i Tyskland samt ca 1,5% av omsättningen i Sverige. Avser orders till BMW ca 7 MSEK, Ford ca 3 MSEK och Scania ca 5 MSEK.

Beläggning/leverans: Slutleveransen är fram till halvårskiftet 2017.

Harriet Lidh

VD, VA Tooling

harriet.lidh@va-automotive.com

Mobil 070-550 65 36



VA Automotive AB (publ) offentliggör informationen i detta Pressmeddelande enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 november 2016 kl. 11.00 CET genom CEO, Lars-Åke Grundmark.

Kort om VA Automotive

VA Automotive bedriver verksamhet inom fyra kompetensområden, VA Components, VA Automation, VA Tooling och VA Engineering. Större delen av omsättningen är hänförlig till fordonsindustrin.

VA Automotives affärsstruktur grundlades under 2013, vilket resulterade i ovan nämnda kompetensområden. De olika områdena utgör tillsammans en unik kompetenskedja som efterfrågas av bolagets kunder men som för tillfället inte tillhandahålls av konkurrenterna. På så vis finns det goda förutsättningar för framtida expansion och tillväxt.

Exempel på produkter som bolaget tillverkar är ryggstödsramar, integrerade bilbarnstolar, airbaghus, pedalsystem, pressformade komponenter, chassikomponenter med mera. Vidare tillverkar bolaget medelstora till stora verktyg samt verktygsutrustning för serieproduktion av högkvalitativa komponenter.

VA Automotive erbjuder sina kunder helhetslösningar, vilket möjliggörs genom bolagets kollektiva kompetens och resurser inom koncernen som helhet. Eftersom bolaget bedriver verksamhet inom områdena för verktygsteknik, automation och fordonskomponenter kan de samlade resurserna i form av bland annat personal och maskiner utnyttjas på ett flexibelt sätt inom bolagets interna organisation. På så vis kan också maximala kostnadsfördelar uppnås. Att begränsa kundernas kostnader är av största vikt för VA Automotive.

Några av bolagets kunder är Volvo, Autoliv, IAC, Scania, Lear Corporation, National Electric Vehicle Sweden, Johnson Controls, BMW, Volkswagen, GM, Ford, Daimler, Gnotec, Porsche, Jaguar, Opel, Mazda, Electrolux och Ikea.

VA Automotive är listat på Nasdaq First North med Avanza Bank som Certified Adviser.