



New Nordic Healthbrands AB (publ)

Niomånadersrapport Q3 januari - september 2013

	NIO MÅNADER	NIO MÅNADER	Q3	Q3
	2013	2012	2013	2012
Nettoomsättning, kSEK	168 292	157 136	58 337	49 437
Bruttoresultat, kSEK	111 748	98 149	36 066	29 981
Bruttomarginal, procent	66,4	62,5	61,8	60,6
EBITDA kSEK	11 034	8 135	3 945	2 858
EBITDA, procent	6,6	5,2	6,8	5,8
Rörelseresultat, kSEK	8 777	2 404	3 194	954
Rörelsemarginal, procent	5,2	1,5	5,5	1,9
Periodens resultat, kSEK	4 625	-1 080	1 108	-845
Resultat per aktie, SEK	0,75	-0,17	0,18	-0,14
Vinst per aktie EBITDA, SEK	1,78	1,31	0,64	0,46

Kommentar av Karl Kristian Bergman Jensen, VD

Både omsättning och vinst har ökat under de första nio månaderna. Vi har också ökat antalet lojala kunder och New Nordics varumärkesvärde internationellt. Resultatet per aktie steg till 0,75 SEK, vilket är ett rekordresultat per aktie för New Nordic.

I Norden ökade försäljningen med 4 procent, i de övriga europeiska länderna med 6 procent och i Nordamerika med 16 procent. Vårt starka fokus på att bygga upp ledande varumärken inom specifika marknadssegment bär nu frukt. Varje varumärke har en unik historia och en marknadsföringsmässig affärsmodell som gör oss attraktiva som partner för apotek och hälsokostkedjor runt om i världen. Genom innovation som har varit till fördel för både våra kunder och våra kostpriser har vi kunnat öka vår bruttomarginal under de första nio månaderna till 66,4 procent, vilket kan jämföras med 62,5 procent för samma period under förra året. Under niomånadersperioden har kostnaderna för marknadsföring ökat i procent av omsättningen, vilket återspeglar vår plan att investera i marknader där vi för närvarande håller på att etablera New Nordic.

Vi avsätter stora resurser för att kommunicera om våra eftertraktade varumärken. På kort och medellång sikt är de marknadsresurser vi avsätter i överensstämmelse med våra ambitioner. Vi har emellertid en oupphörlig strävan att öka effektiviteten och avkastningen på de resurser vi använder. På lång sikt, när New Nordic och våra varumärken har fått en större geografisk spridning och etablering, kan vi i någon mån minska de resurser som avsätts för marknadsföring. De allmänna kostnaderna, inklusive personalkostnader, har legat på samma procentandel av omsättningen. Bruttomarginalen per anställd är rekordhög. Vi kan växa ytterligare utan att öka de fasta kostnader, och det finns utrymme att minska de fasta kostnaderna i procent av omsättningen. I jämförelse med samma period förra året har vi nu avsevärt lägre avskrivningar, vilket också gynnar vårt resultat.

Under den kommande perioden kommer vi att fortsätta vår strategi att utveckla och marknadsföra produkter som ger våra kunder en oslagbar produktupplevelse och som skapar en relation till kunden. Det gör vi genom fortsatt innovation och utveckling av våra befintliga produkter samt lansering av nya produkter i segment där det finns ett kundbehov som vi kan tillfredsställa på ett bättre sätt än våra konkurrenter. I september lanserade vi Free-To-Move™ i Danmark. Free-to-Move™ är en ört- och vitamintablett baserad på ny teknologi och en innovativ sammansättning. Den riktar sig till människor som vill vara aktiva och behöver ett näringstillskott för att bibehålla ett friskt ledbrosk, friska muskler och en stark benstomme.

I dag har vi en bra produktportfölj med framgångsrika hälsospecifika varumärken. Vi kommer att fortsätta den internationella spridningen av dessa vinstgivande varumärken. Vi kommer också att fullfölja de stora möjligheter vi har i USA och i

de europeiska länder där vi fortfarande håller på att etablera oss. Dessutom kommer vi att anstränga oss att utveckla vår geografiska utbredning genom nationella distributörer som på egen bekostnad och risk kan marknadsföra våra produkter i sitt eget land. New Nordics anställda är fast beslutna att göra vår strategi framgångsrik. Jag ser många närliggande möjligheter för företaget, och jag är mycket optimistisk om att dessa initiativ kan erbjuda bättre produkter till fler kunder och att det kommer att öka vår omsättning och vårt resultat för företaget som helhet och per aktie.

Karl Kristian Bergman Jensen

Omsättning

Omsättningen under årets första nio månader blev 168,3 MSEK (157,1), en ökning med 7 procent. I lokala valutor var ökningen 9,7 procent.

Resultat för nio månader

Bruttoresultatet för perioden uppgick till 111,7 MSEK (98,1). Det motsvarar en bruttomarginal om 66,4 procent (62,5).

Personal och övriga externa kostnader uppgick till 100,7 MSEK (90,0), en ökning på 12 procent.

EBITDA uppgick till 11,0 MSEK (8,1). Det motsvarar en EBITDA marginal om 6,6 procent (5,2).

Rörelseresultatet uppgick till 8,8 MSEK (2,4). Det motsvarar en rörelsemarginal om 5,2 procent (1,5).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 7,3 MSEK (-0,5).

Resultatet efter skatt blev för niomånadersperioden 4,6 MSEK (-1,1).

Kommentarer till tredje kvartalet

Försäljningen i lokala valutor ökade med 18,3 procent. Omräknat till SEK ökade försäljningen också med 18,0 procent. EBITDA ökade med 38 procent till 3,9 MSEK och resultatet efter skatt ökade med 1,9 MSEK och uppgick till 1,1 MSEK (-0,8). Bruttomarginalen ökade till 61,8 procent (60,6). Personal-, försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick till 32,1 MSEK (27,1), en ökning med 18 procent.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 2,5 MSEK (-0,3).

Varulagret ökade med 2 procent jämfört till samma period förra år och uppgick till 29,4 MSEK (28,8).

Finansiell ställning och kassaflöde

Balansen uppgick till 92,9 MSEK (90,3) vid periodens utgång. En ökning på 3 procent.

Den löpande verksamheten genererade under årets första nio månader ett positivt kassaflöde på 0,3 MSEK (4,0).

New Nordics likvida medel uppgick till 7,6 MSEK (4,5) vid periodens utgång.

Koncernens soliditet uppgick till 13,7 procent (12,7).

Eget kapital per utstående 6,195,200 (6,195,200) aktier uppgick den 30 september 2013 till 2,06 SEK (1,85).

Expansion

Under 2013 kommer företaget att fortsätta ett starkt fokus på att bygga ledande varumärken inom utvalda marknadssegment. Varumärken som visat lönsamhet på testmarknader kommer att lanseras på de marknader där New Nordic är verksamma. Dessutom kommer bolaget arbeta på att bredda den geografiska spridningen via välrenommerade nationella exklusiva distributörer som kan marknadsföra New Nordics varumärken för egen räkning och risk i deras land. I USA kommer bolaget enbart att fokusera på ett fåtal varumärken för distribution på apotek. Samtidigt kommer New Nordic förbereda etablering av försäljning genom den amerikanska hälsokost handeln. New Nordic räknar med att öka försäljning och vinst på alla marknader där bolaget är verksamt.

Moderbolaget

Moderbolaget hade under verksamhetens nio första månader 2013 en omsättning på SEK 48,8 M (5,2).

Orsaken till den kraftiga ökningen av försäljningen under perioden är att moderbolaget har tagit över fakturering mot dotter bolagen.

Kommentar innevarande kvartal

I Norge, vann New Nordic priset som årets leverantör till bolagets två största kunder – Sunkost och Life. Försäljningen i de nordiska länderna fortsätter att öka och under september lanserade företaget sin nya produkt Free-To-Move™ i Danmark. Försäljningen till Island började också detta kvartal. I andra europeiska länder ökade försäljningen också under kvartalet. Försäljning till konsument från butiker i USA fortsätter att öka. Distribution i USA ökade också under det tredje kvartalet till att omfatta flera mindre men viktiga apotekskedjor såsom Duane Read, den mest erkända drugstorekedjan i New York. I Kanada och Nordamerika som helhet, gick försäljningen också upp under tredje kvartalet.

Transaktioner med närstående

Det har inte förekommit några väsentliga transaktioner med närstående under perioden.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och redovisningsrådets rekommendationer.

Certified Adviser

New Nordic Healthbrands AB's Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB.

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké 2013	7 mars 2014
Årsredovisning 2013	15 april 2014
Tremånadersrapport 2014	30 april 2014
Bolagsstämma 2014	30 april 2014

För ytterligare information kontakta: Karl Kristian Bergman Jensen, VD, kk@newnordic.com

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Malmö Oktober 31, 2013

New Nordic Health Brands AB (publ)

New Nordic Health Brands AB

Södra Förstadsgatan 3 • SE-211 43 Malmö, Sweden • Telefon: +46 40 23 64 14

Resultaträkning

(kSEK)	NIO MÅNADER 2013	NIO MÅNADER 2012	Q3 2013	Q3 2012
Nettoomsättning	168 292	157 136	58 337	49 437
Kostnad sålda varor	-56 544	-58 987	-22 271	-19 456
Bruttoresultat	111 748	98 149	36 066	29 981
Personalkostnader	-19 523	-19 557	-7 212	-6 058
Övriga externa kostnader	-81 191	-70 457	-24 909	-21 065
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	11 034	8 135	3 945	2 858
Avskrivningar	-2 257	-5 731	-751	-1 904
Rörelseresultat (EBIT)	8 777	2 404	3 194	954
Räntor och övriga finansiella poster	-1 477	-2 891	-724	-1 239
Resultat efter finansiella poster	7 300	-487	2 470	-285
Periodens skatt	-2 675	-593	-1 362	-560
Periodens resultat	4 625	-1 080	1 108	-845
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut*	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Resultat per aktie, SEK*	0,75	-0,17	0,18	-0,14
Resultat per aktie EBITDA, SEK	1,78	1,31	0,64	0,46

*Det finns inga utspädnings effekter.

Balansräkning

(kSEK)	Q3 2013	Q3 2012	HELÅR 2012
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	5 809	8 159	7 592
Materiella anläggningstillgångar	1 613	1 744	1 639
Finansiella anläggningstillgångar	6 478	8 780	7 401
Summa anläggningstillgångar	13 900	18 683	16 632
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	29 397	28 757	31 136
Kortfristiga fordringar	42 020	38 337	38 773
Kassa och bank	7 623	4 475	5 186
Summa omsättningstillgångar	79 040	71 569	75 095
SUMMA TILLGÅNGAR	92 940	90 252	91 727
Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL	12 740	11 449	8 472
Avsättningar för skatter	2 745	4 415	3 622
Långfristiga skulder – räntebärande	1 684	707	535
Kortfristiga skulder – räntebärande	8 094	11 495	10 407
Kortfristiga skulder – icke räntebärande	67 677	62 186	68 691
Summa kortfristiga skulder	75 771	73 681	79 098
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	92 940	90 252	91 727

Förändring i eget kapital

Q3 2013

(kSEK)	Aktiekapital	Bundna reserver	Fritt EK	Summa EK
Ingående balans	6 195	3 165	-888	8 472
Omräkningsdifferens	0	0	-357	-357
Periodens resultat	0	0	4 625	4 625
Utgående balans	6 195	3 165	3 380	12 740

Q3 2012

(kSEK)	Aktiekapital	Bundna reserver	Fritt EK	Summa EK
Ingående balans	6 195	3 069	2 366	11 630
Omräkningsdifferens	0	0	899	899
Periodens resultat	0	0	-1 080	-1 080
Utgående balans	6 195	3 069	2 185	11 449

HELÅR 2012

(kSEK)	Aktiekapital	Bundna reserver	Fritt EK	Summa EK
Ingående balans	6 195	3 069	2 366	11 630
Förskjutning mellan bundna och fria reserver	0	96	-96	0
Omräkningsdifferens	0	0	928	928
Periodens resultat	0	0	-4 086	-4 086
Utgående balans	6 195	3 165	-888	8 472

Kassaflödesanalys

(kSEK)	NIO MÅNADER 2013	NIO MÅNADER 2012	Q3 2013	Q3 2012
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	8 777	2 404	3 194	954
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar	2 257	5 731	751	1 904
Övriga justeringar	1 651	279	893	723
	12 685	8 414	4 838	3 581
Erhållen ränta	253	279	77	94
Erlagd ränta	-1 730	-3 170	-801	-1 333
Betald inkomstskatt	-3 245	-2 703	-1 155	-926
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	7 963	2 820	2 959	1 416
Förändringar i rörelsekapital				
Ökning/minskning av varulager	-472	-3 083	-725	1 784
Ökning/minskning av fordringar	-3 438	3 507	2 635	6 891
Förändring av kortfristiga skulder	-3 791	737	-1 585	-7 705
Kassaflöde från den löpande verksamheten	262	3 981	3 284	2 386
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-31	0	0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-424	-886	-245	-92
Försäljning inventarier	0	78	0	0
Förändring långfristiga fordringar	802	-761	274	-370
Kassaflöde från investeringsverksamheten	347	-1 569	29	-462
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Förändringar långfristiga skulder	1 853	565	1 072	341
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 853	565	1 072	341
Förändring av likvida medel	2 462	2 977	4 385	2 265
Likvida medel vid periodens början	5 186	1 545	3 264	2 243
Omräkningsdifferens likvida medel	-25	-47	-26	-33
Likvida medel vid periodens slut	7 623	4 475	7 623	4 475

Nyckeltal och definitioner

(kSEK)	NIO MÅNADER 2013	NIO MÅNADER 2012	Q3 2013	Q3 2012
Nettoomsättning	168 292	157 136	58 337	49 437
Bruttoresultat	111 748	98 149	36 066	29 981
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	11 034	8 135	3 945	2 858
Rörelseresultat	8 777	2 404	3 194	954
Resultat efter finansiella poster	7 300	-487	2 470	-285
Balansomslutning	92 940	90 252	92 940	90 252
Avkastning på sysselsatt kapital, %	40,1	11,3	14,4	4,3
Avkastning på eget kapital, %	36,3	-9,4	8,7	-7,4
Eget kapital	12 740	11 449	12 740	11 449
Soliditet, %	13,7	12,7	13,7	12,7
Skuldsättningsgrad	6,3	6,88	6,3	6,88
Räntetäckningsgrad, ggr	5,2	0,8	4,08	0,79
Investeringar	455	886	245	92
Kassaflöde från den löpande verksamheten	262	3 981	3 284	2 386
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 853	565	1 072	341
Bruttomarginal, %	66,4	62,5	61,8	60,6
EBITDA, %	6,6	5,2	6,8	5,8
Rörelsemarginal, %	5,2	1,5	5,5	1,9
Vinstmarginal, %	4,3	-0,3	4,2	-0,6
Antal anställda, medeltal	37	40	37	40
Antal anställda, periodens slut	37	40	37	40
Nettoomsättning per anställd	4 548	3 928	1 577	1 236
Bruttoresultat per anställd	3 020	2 454	975	750
Resultat per anställd	197	-12	67	-7
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut*	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
EBITDA per aktie, SEK	1,78	1,31	0,64	0,46
Resultat per aktie, SEK*	0,75	-0,17	0,18	-0,14
Eget kapital per aktie, SEK	2,06	1,85	2,06	1,85

*Det finns inga utspädningseffekter.

New Nordic i korthet

Omsättningen fördelad per segment omräknat till svenska kronor

Diet och prediabetes

Mage och tarm

Anti-åldrande

Sömn

Skönhet

Koncentration

NIO MÅNADER 2013

MSEK PROCENT

44 26

14 8

43 26

11 7

36 21

20 12

NIO MÅNADER 2012

MSEK PROCENT

49 31

14 9

39 25

11 7

21 13

23 15

HELÅR 2012

MSEK PROCENT

60 29

18 9

52 26

16 8

29 14

29 14

Omsättningen fördelad per geografiskt område omräknat till svenska kronor

Skandinavien

Övriga Europa

Nordamerika

NIO MÅNADER 2013

MSEK PROCENT

80 48

52 31

36 21

NIO MÅNADER 2012

MSEK PROCENT

77 49

49 31

31 20

HELÅR 2012

MSEK PROCENT

94 46

73 36

37 18

Kvartalshistorik

	2010				2011				2012				2013		
	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3
Omsättning exkl. moms, MSEK	46,1	50,3	46,7	52,2	47,3	52,3	51,6	48,2	52,2	55,5	49,4	46,7	51,0	58,9	58,3
Ändring från föregående år, %	-21,2	-11,1	-17,4	-3,2	2,7	4,1	10,6	-7,8	10,2	6,1	-4,3	-3,2	-2,2	6,1	18,0
EBITDA, MSEK	0,2	4,1	5,1	-1,1	3,1	4,1	6,1	0,8	3,3	2,0	2,9	-2,7	3,5	3,6	3,9
EBITDA-marginal, %	0,4	8,1	10,9	-2,2	6,5	7,9	11,7	1,7	6,4	3,5	5,8	-5,7	6,8	6,1	6,8
Rörelseresultat, MSEK	-1,8	2,1	3,1	-3,2	1,1	2,2	4,1	-1,4	1,4	0,0	1,0	-3,4	2,7	2,9	3,2
Rörelsemarginal, %	-3,9	4,1	6,7	-6,1	2,3	4,2	7,9	-2,8	2,7	0,1	1,9	-7,4	5,3	4,9	5,5
Resultat före skatt, MSEK	-3,5	1,8	1,1	-3,9	0,3	1,3	4,0	-3,2	0,7	-1,0	-0,3	-4,1	1,9	2,9	2,5
Resultat efter skatt, MSEK	-4,0	2,1	0,2	-4,0	0,2	1,6	1,1	-2,6	0,5	-0,8	-0,8	-3,0	1,3	2,2	1,1
Kassa, MSEK	4,1	2,1	1,6	2,4	1,0	1,8	2,6	1,5	2,0	2,2	4,5	5,2	3,9	3,3	7,6
Varulager, MSEK	34,6	33,4	29,7	27,4	26,8	28,8	22,2	26,9	27,8	30,7	28,8	31,1	29,9	30,1	29,4
Eget kapital, MSEK	12,0	13,8	15,7	11,4	12,9	14,3	15,2	11,6	12,2	11,3	11,4	8,5	9,7	11,8	12,7
Resultat per aktie, SEK	-0,64	0,34	0,03	-0,65	0,03	0,27	0,17	-0,42	0,08	-0,12	-0,14	-0,49	0,20	0,36	0,18
Eget kapital per aktie, SEK	1,93	2,24	2,54	1,84	2,08	2,31	2,46	1,88	1,96	1,82	1,85	1,37	1,57	1,90	2,06
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	0,62	-0,12	-0,08	-0,10	0,10	0,27	0,45	-0,9	0,29	0,01	0,39	-0,10	-0,24	-0,13	0,53
Soliditet, %	10,2	11,6	14,3	11,1	12,4	12,9	15	12,3	12,6	11,5	12,7	9,2	11,1	12,7	13,7

Bruttoresultat: New Nordics bruttoresultat är Bolagets nettoomsättning med avdrag för kostnader till New Nordics leverantörer.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad: Kvoten mellan samtliga skulder och eget kapital.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital.

Investeringar: Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Bruttomarginal: Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

EBITDA marginal: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning per anställd: Nettoomsättning dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Bruttoresultat per anställd: Bruttoresultat dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per anställd: Resultat efter finansiella poster dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.