



## **Mobile Loyalty PLC, fem teckningssedlar ännu inte betalda.**

Malmö / Frankfurt, London Jan 27, 2012.

Den 19 januari meddelande bolaget att den pågående emissionen avslutats och att 5.8 mkr tecknats. Fem tecknare till totalt 3 312 600 sek har ännu inte betalt in pengarna. Tecknarna har utfäst sig att betala omgående och bolaget arbetar aktivt med att säkerställa att så sker. Bolagets bedömning baserad på den information tecknarna skriftligen meddelat är att de kommer att göra rätt för sig.

### **Kort om Mobile Loyalty Group:**

Mobile Loyalty erbjuder unika lösningar och tjänster i den snabbast växande sektorn för marknadsföring – mobil marknadsföring som globalt beräknas växa från 1,6 miljarder USD 2010 till 20 miljarder USD 2015 enligt Gartner Institute.

Affärsmodellen bygger på en intäktsdelning med kunderna.

Bolagets kunder finns i huvudsak inom två affärsområden:

- Annonspattformar för mediesegmentet, t ex tidningar, tidskrifter, tv och radio.
- Annon- och kommunikationslösningar för starka varumärken och detaljhandel.

Mobile Loyalty PLC är listat på Frankfurtribörsen sedan Juli 2011 och på Aktietorget i januari 2012. I Mobile Loyalty koncernen ingår Mobile Loyalty Europe AB, Scandinavian Advertising AB, Scandvision Holding AB och Encons Nordic AB. Mobile Loyalty PLC har 55 anställda med kontor i Malmö, Stockholm och Köpenhamn.

### **Mobile Loyaltys aktie handlas i Sverige på:**

[www.aktietorget.se](http://www.aktietorget.se), med kortnamn MOBI SDB, ISIN-kod SE0004296325.

För mer information, kontakta:

Mobile Loyalty PLC:  
Nicklas Gerhardsson, CEO

Mobile Loyalty AB  
t: +46 70 7633712  
e: [nicklas.gerhardsson@mobileloyalty.se](mailto:nicklas.gerhardsson@mobileloyalty.se)

Mobile Loyalty PLC  
Sterner de la Mau, Founder  
EVP Business Development  
Mobile Loyalty AB  
t + 46 70 8118189  
e: [sterner.delamau@mobileloyalty.se](mailto:sterner.delamau@mobileloyalty.se)

### *Om Mobile Loyalty Plc*

*Mobile Loyalty är en ledande aktör inom personaliserad mobil marknadsföring. Företagets lösning bygger på en Software as a Service (SaaS) vilken gör det möjligt för mediaföretag och varumärken att enkelt lansera tjänster för mobil marknadsföring på några få veckor. Fördelen för mediaföretag är att de snabbt kan generera nya annonsintäkter utan att behöva ta en egen investering i utveckling och teknik. Mediaföretag och varumärken slipper också arbetet med att utveckla, anpassa och underhålla nya appar och mobila websidor i takt med att nya plattformar och teknik lanseras med en allt högre hastighet.*

*Tjänsterna som Mobile Loyalty tillhandahåller innehåller flera färdiga annonslösningar och koncept som integreras i mediaföretagens annonsportfölj. Annonssörer och varumärken kan leverera precisionsbaserad reklam med ökad relevans för konsument och köptillfälle vilket resulterar i en högre avslutsfrekvens. Mobile Loyaltys affärsmodell bygger på att företaget tar en andel av kundernas intäkter via annonstjänsterna, vilket även innebär en delad risk med kunderna.*