

Clas Ohlsons försäljningsutveckling i december

13 jan, 2012 08:00 CET

Försäljningen i december ökade med 6 procent till 925 Mkr (876). I lokala valutor ökade försäljningen med 5 procent. Jämfört med samma månad föregående år har 16 butiker tillkommit och det totala antalet butiker uppgick per den sista december 2011 till 152 butiker. Distanshandeln uppgick till 14 Mkr (12).

Försäljningen per land fördelar sig enligt följande:

Länder Procentuell Förändring
förändring: lokal valuta:

Sverige 416 Mkr (416) +0% +0%

Norge 381 Mkr (346) +10% +8%

Finland 85 Mkr (72) +18% +19%

UK 43 Mkr (42) +3% +3%

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första åtta månader (maj–december 2011) ökade med 6 procent till 4 501 Mkr (4 227).

Delårsrapporten för vårt tredje kvartal offentliggörs den 8 mars 2012.

För mer information kontakta:

Klas Balkow, VD och Koncernchef: 0247-447 55

John Womack, Informations- och IR-chef: 070-678 24 99

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag har företaget 152 butiker i fyra länder och distanshandel via Internet och postorder. Clas Ohlson hjälper sina kunder att lösa vardagens praktiska små problem med ett sortiment av prisvärda produkter inom våra fem produktområden: Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid. Företaget är noterat på OMX Nordic Exchange och har cirka 4 000 anställda. Besök Clas Ohlson på <http://om.clasohlson.com> (finansiell information) eller <http://www.clasohlson.se> (internetbutik)