



# Kvartalsredogörelse

juli - september 2016

# Intuitive Aerial AB (publ)

## Kvartalsredogörelse juli-september 2016

Styrelsen och verkställande direktören i Intuitive Aerial AB, 556819-1984 får härmed avge följande kvartalsredogörelse för perioden juli - september 2016:



### Perioden Juli - September 2016

- Nettoomsättning: 2 817 tkr (1 974 tkr)
- Resultat efter finansiella poster: -992 tkr (- 1 575 tkr)
- Orderingång: 705 tkr
- Orderstock vid periodens slut: 510 tkr
- Antal registrerade aktier vid periodens slut: 6 539 031 st



### Perioden Januari - September 2016

- Nettoomsättning: 7 832 tkr (2 852 tkr)
- Resultat efter finansiella poster: -7 202 tkr (- 8 288 tkr)
- Orderingång: 5 884 tkr
- Orderstock vid periodens slut: 510 tkr
- Antal registrerade aktier vid periodens slut: 6 539 031 st

### Väsentliga händelser under perioden

#### Juli

- Bolaget och lyxbåtstillverkaren Malibu Boats utvärderar NEWTON i reklamfilmsprojekt.

#### September

- Bolaget erhåller ett exportlån på 5 miljoner kronor från ALMI Företagspartner för ökade satsningar mot internationella marknader.
- Den brittiska enheten för naturfilmer, BBC Natural History Unit utvärderar NEWTON inför kommande inspelningar av högprofilsdokumentärer.

### Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Professional Motion Technology GmbH (PMT) är ett av Tysklands ledande uthyrningsföretag av kamerasystem och annan utrustning för större film- och TV-produktioner i Europa. Bolaget köpte sitt första NEWTON-system i oktober 2015 och utökar nu sitt produktprogram med ytterligare ett NEWTON-system för att möta den ökande efterfrågan av produkten.



AERIGON vid inspelningen av Steven Spielbergs kommande film "Ready Player One". Filmen har premiär 2018.

Fotograf: Kris Askey

## VD har ordet



Intuitive Aerial har en stark position för fortsatt tillväxt. Vi märker av en stor efterfrågan på våra produkter men även inom nya användningsområden. Bolagets omsättning har ökat med drygt 40 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

### Marknadsutveckling

Vi ser att marknaden och användningsområdena för drönare och stabiliseringsteknik inom film- och tv-produktion fortsätter att öka kraftigt. Detta märks framförallt genom att de stora film och TV-aktörerna blivit allt mer medvetna om behovet av att använda professionella, robusta och driftsäkra produkter från etablerade tillverkare. Detta ligger helt i linje med våra tidiga bedömningar av marknadens utveckling

### Regelverk

I oktober offentliggjorde Högsta förvaltningsdomstolen de uppmärksammade drönardomarna som väckte stor oro i branschen. Vi valde att genast kommentera domarna i ett pressmeddelande där det framgår att regelverket endast kommer att påverka bolaget marginellt, då nästan all uteslutande försäljning sker på export. Våra produkter används primärt inom avgränsade områden för pågående film eller TV-inspelningar.

### Försäljning och marknadsföring

Bolagets tredje kvartal har präglats av ett ökat strategiskt försäljnings- och marknadsföringsarbete i form av roadshows. Det är framförallt norra Europa som bearbetats under perioden då efterfrågan av våra produkter är mest intensiv där.

### BBC utvärderar NEWTON

Ett av världens största broadcastingbolag, BBC, har under perioden genomfört fälttester med bolagets senaste produkt NEWTON. Det var den brittiska enheten för naturfilmer, BBC Natural History Unit som genomförde utvärderingen med mycket positivt resultat. Med en utvecklad drönarteknik som anpassats för ny användning av kamerastabilisering inom markbundna applikationer, ger NEWTON utrymme för att röra sig på ett helt nytt sätt i obanad terräng. För BBC och många andra TV-bolag möjliggör detta till mer kreativa och flexibla produktioner.

### Samarbete för produktutvärdering

I juli genomförde bolaget i samarbete med lyxbåtstillverkaren Malibu Boats en reklamfilmsinspelning i North Carolina. Syftet för vår del var främst att utvärdera och verifiera NEWTONs prestanda under dessa tuffa och utmanande förhållanden, riggning på höghastighetsbåt. Resultatet var mycket lyckat och vi har ytterligare bevisat att våra produkter är accepterade på de mest krävande produktionerna.

### Mässor

I september medverkade vi på IBC 2016 i Amsterdam, en av film- och tv-branschens största internationella mässa i Europa. Vi närvarade i tre

### Intuitive Aerials produkter

**AERIGON®** är företagets produktserie av obemannade luftfartyg ("drönare") och gyro-stabiliserade kamerahuvuden ("gimbaler") för systeminstallationer och är baserade på flygande applikationer baserade på företagets egenutvecklade stabilisering- och sensorteknologi.

**NEWTON®** är företagets produktserie av gyro-stabiliserade kamerahuvuden ("gimbaler") för systeminstallationer och är baserade på företagets egenutvecklade stabilisering- och sensorteknologi.

**DOMINON** är företagets produktserie av kontrollbord för fjärrstyrning av kamerahuvuden ("gimbaler") och är baserad på företagets egenutvecklade operativsystem för styrenheter.

montrar, RED, Panasonic och Flowcine som var välbesökta. Med totalt 1 800 utställare och cirka 55 000 besökare var det en lyckad mässa där ett flertal potentiella kunder knöt kontakt med oss.

### Organisation

Under tredje kvartalet har vi fokuserat på att förbättra våra interna rutiner och effektivisera våra arbetsflöden. Som en direkt följd av detta har vi implementerat en förbättrad supportfunktion som nu tagits i drift. Våra kunder har redan visat stor uppskattning och anser att den är både professionell och snabb, vilket glädjer oss mycket.


### Framåtblick

Vårt varumärke är starkt vilket vi tydligt ser genom den ökande mängd förfrågningar som kommer in till oss gällande kundpassade systemlösningar både inom tjänsteuppdrag och renodlad produktförsäljning.

Jag har stor tilltro inför framtiden. Med en internationell efterfrågad produktfamilj, ökade förfrågningar och en stark organisation har bolaget goda förutsättningar att fokusera på marknadsexpansion och därmed bli en ledande aktör på världsmarknaden för professionella obemannade farkoster och kamerastabilisatorer.

Linköping 2016-11-24

Robin Kahlbom  
VD, Intuitive Aerial AB



En av de mest unika scenerna i Travis Rice's senaste snowboardfilm "The Fourth Phase" är filmad med AERIGON i en snögrotta i Alaska.

Fotograf: Curtis Morgan

## Verksamheten

Intuitive Aerial AB (publ) utvecklar och tillverkar professionella, fjärrstyrda kameraplattformar för högkvalitativa film-, TV- och reklamproduktioner. Bolaget erbjuder AERIGON, marknadens första fjärrstyrda, flygande kamerasystem för professionella produktionskameror.

Med egenutvecklad kamerastabilisering baserad på avancerad reglerteknik, möjliggör AERIGON kreativt och intuitivt filmande med lika stabil bild från luften som på marken. Systemet har använts i en rad storskaliga film- och TV-produktioner såsom Disneys Into the Woods, Marvels Avengers: Age of Ultron och naturdokumentärer för BBC, National Geographic och Animal Planet. Bolaget erbjuder också NEWTON, ett stabiliserat kamerahuvud avsedd för användning i situationer där det inte är möjligt eller tillåtet att flyga, såsom i TV-studios eller stora eventarenor. Både AERIGON- och NEWTON-systemen styrs trådlöst via den sofistikerade kontrollenheten DOMINION.

Intuitive Aerial har sitt huvudkontor i Linköping och är listat på Nasdaq Stockholm First North sedan januari 2015. Bolagets Certified Adviser är G&W Fondkommission.

## Medarbetare

Antalet anställda medarbetare under perioden uppgick till 12 (12), fördelat på 3 kvinnor och 9 män.

## Forskning och utveckling

Bolaget har under perioden vidareutvecklat kärntekniker i form av stabiliserings- och sensorteknologi samt operativsystem för styrenheter inom bolagets produktserier.

I samarbete med en global leverantör av direktsända sportevenemang har bolaget utvecklat ett integrerat system till våra produkter som möjliggör direktsändning i HD-kvalitet och kamerastyrning från mobila studios.

## Information om bolagets finansiella rapportering

Intuitive Aerial publicerar finansiell information kvartalsvis. Efter andra och fjärde kvartalet publiceras mer omfattande finansiell information med resultaträkning, balansräkning och kassaflödesanalys (halvårsrapport respektive bokslutskommuniké).

Efter första och tredje kvartalet publiceras finansiell information i sammandrag i enklare kvartalsredogörelser. Skälet till att publicera kvartalsredogörelser istället för fullständiga kvartalsrapporter är att av kostnadsskäl begränsa den administrativa bördan för bolaget.

*Denna kvartalsredogörelse har inte granskats av bolagets revisorer.*

Linköping 2016-11-24  
Styrelsen i Intuitive Aerial (publ)

## Planerade rapporttillfällen

**2017-02-23**

Bokslutskommuniké

## Kontaktpersoner

**Jonas Lindqvist**

**Styrelseordförande**

0703-50 49 69

jonas.l@intuitiveaerial.com

**Robin Kahlbom**

**VD**

0730-70 32 02

robin.k@intuitiveaerial.com

**Anna-Lena Rahm**

**CFO**

0706-35 15 60

anna-lena.r@intuitiveaerial.com

**Ina Nehr**

**Marknads- och Kommunikationsansvarig**

0732-63 07 00

ina.n@intuitiveaerial.com



Intuitive Aerial (publ)  
Lokstallsgatan 8  
582 73 Linköping

Telefon 013 - 99 13 990  
[info@intuitiveaerial.com](mailto:info@intuitiveaerial.com)  
[www.intuitiveaerial.com](http://www.intuitiveaerial.com)