

# Bokslutskommuniké 2015

## FJÄRDE KVARTALET (KONCERNEN)

- Omsättningen ökade till 4,4 MSEK (3,0)
- Periodens resultat efter finansnetto, -4,1 MSEK (-2,8)

## ÅRET ACKUMULERAT (KONCERNEN)

- Omsättningen ökade med 67 % till 15,0 MSEK (9,0)
- Årets resultat efter finansnetto, -15,8 MSEK (-18,5)

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Framgångsrik kapitalanskaffning om 6 MSEK i riktad nyemission och ytterligare 10 MSEK i kreditram
- Distributionsavtal har tecknats med Norsk Orthoform Depot AS, Norge
- December blev första månaden med över 2 MSEK i försäljning

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET SLUT

- Distributionsavtal har tecknats med SD2 för Frankrike och med Dental-Depot Wasio avseende Polen och Tjeckien
- Doxa har erhållit utmärkelsen "Top Innovative Cement" för fjärde året i rad
- Samarbetet med ISR (oberoende säljare) i USA har avvecklats pga för dålig försäljningsutveckling

## NYCKELTAL (KONCERNEN)

(MSEK)	OKT-DEC 2015	OKT-DEC 2014	JAN-DEC 2015	JAN-DEC 2014
Nettoomsättning	4,4	3,0	15,0	9,0
Övriga rörelseintäkter	0,1	0	0,4	0,2
Bruttoresultat	3,0	2,5	11,0	6,6
Bruttomarginal, %	68%	83%	73%	73 %
Resultat efter finansnetto	-4,1	-2,8	-15,8	-18,5
Kassaflöde	7,3	14,5	-6,9	11,7

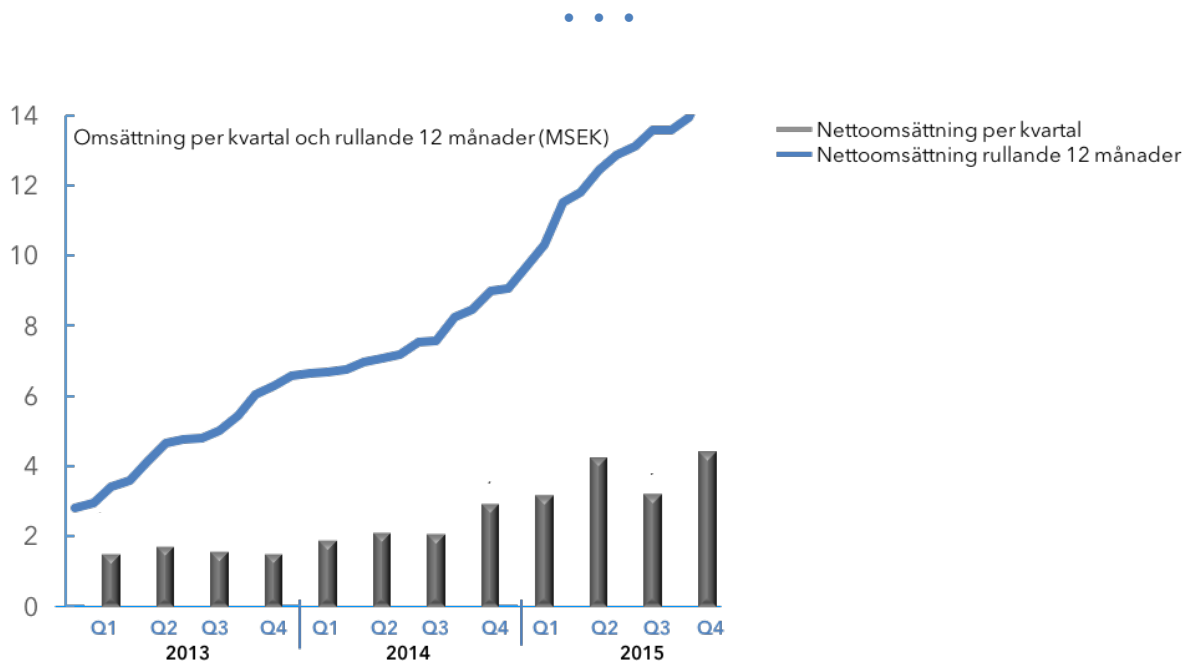
## KORT OM DOXA

Doxa är en uppsalabaserad dentalkoncern som utvecklar, tillverkar och kommersialiserar dentala biokeramiska produkter. Ceramir® Crown & Bridge, den första i en rad av planerade dentala biokeramiska produkter från Doxa, är ett avancerat dentalcement som används för permanent cementering av kronor och broar. Koncernen består av moderbolaget Doxa AB (publ) org.nr 556301-7481 med säte i Uppsala, dotterbolaget Doxa Dental AB, org.nr. 556701-7495, med säte i Uppsala och dess dotterbolag Doxa Dental, Inc., med säte i Delaware, USA. Doxa AB är listat på Nasdaq Stockholm First North med Erik Penser Bankaktiebolag som Certified Adviser.

## VD-ORD

Jag kan glädjande konstatera att Doxa just avslutat sitt första år med tvåsiffrig försäljning. Bolagets nettoomsättning landade på 15,0 MSEK (9,0), en ökning med 67 procent jämfört med ifjol. Resultatet förbättrades med 2,0 MSEK jämfört med ifjol, -15,7 MSEK (-18,1) MSEK.

Rörelsens kostnader var 31,1 (27,2) MSEK. Kostnadsökningen bestod av ökad varukostnad om 1,9 MSEK, ISR (oberoende säljare i USA) 1,0 MSEK, produktutveckling 0,9 MSEK samt ränta 0,1 MSEK.



Försäljningsmässigt fortsätter Ceramir Crown & Bridge att utvecklas. Det är fortsatt positivt på den nordamerikanska marknaden och vi tar stadigt marknadsandelar, primärt från de större tillverkarna. Vi har under året tecknat avtal med Benco, Bisco Canada, samt Goetze.

Den europeiska satsningen började komma igång under sista delen av året och vi tecknar nya distributionsavtal. Under året och perioden fram till nu har det ny- och omtecknats distributionsavtal i Sverige, Norge, Schweiz, Frankrike, Polen och Tjeckien.

Förhandlingar fortsätter i flera länder och pågår med distributörer i bland annat Italien, Spanien, UK, Turkiet, Grekland och Baltikum.

Trots en volatil börs och många emissioner under hösten genomförde Doxa i början av oktober en framgångsrik kapitalanskaffning via en riktad nyemission som stärkte kassan med 6 MSEK.

Doxa har under 2015 stärkt sina positioner och jag tror starkt på utvecklingen för 2016, året då Doxa på riktigt etablerar sig i Europa.

Torbjörn Larsson, VD

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

Distributionsavtal har tecknats med SD2 för Frankrike och med Dental-Depot Wasio avseende Polen och Tjeckien.

SD2 grundades 2003 och är en distributör som är specialiserad på innovativa dentalprodukter. De vill ha få men unika högkvalitetsprodukter i sin portfölj. Såväl ledning som personal har lång erfarenhet från dentalbranschen. SD2 arbetar med både egna säljare, e-handel och genom underdistributörer såsom till exempel Henry Schein France.

Dental-Depot Wasio är en dentaldepå, vars affärsidé är att ge utbildningar och föreläsningar om sina produkter. De ger även kurser i hur deras kunder (tandläkarna) kan utveckla sin egen affärsverksamhet med hjälp av Dental-Depot Wasio's, produkter. DDW är aktiva i Polen, Tjeckien, Slovakien och Bulgarien men kommer initialt bara att sälja Ceramir i Polen och Tjeckien.

Doxa har erhållit utmärkelsen "Top Innovative Cement" för fjärde året i rad, något som inget annat cement tidigare belönats med.

Samarbetet med de oberoende säljarna i USA har avslutats. Orsaken är att vi ackumulerat över året inte sett skillnad i försäljningsutvecklingen mellan "bemannade" och "obemannade" områden.

## STRATEGI

Den övergripande strategin för att öka Doxas affärsmässiga bredd och utveckling bygger på:

**Breddad distribution, i första hand i Nordamerika men efterhand även andra marknader i andra delar av världen, där "instegskostnaden" är låg och acceptansen för innovativa svenska produkter är hög.**

**Nuläge** Vi etablerar oss nu i fler och fler europeiska länder. Se vidare under DISTRIBUTION till höger på denna sida.

*Som ett bättre alternativ än samarbetet med ISR kommer Doxa i USA under 2016 arbeta med skräddarsydd och målgruppsinriktad marknadsföring. Genom egen informationsinsamling och s.k. Automated Marketing ges förutsättningar till hög effektivitet. Vi har nu också bättre statistiskt underlag för att bedöma vilka segment av tandläkare som är mest mottagliga för Ceramirs unika egenskaper.*

**Att gå från att vara ett enproduktföretag till ett flerproduktföretag är viktigt för Doxa. Här är målet att lansera en handblandad version av vårt nuvarande cement under 2016. Det handblandade cementet riktar sig till volymanvändare som behöver ha större volym än som ryms i en enskild cementkapsel. Dessa utgör ca 15 procent av den amerikanska cementmarknaden. Det riktar sig även till användare i Asien och Latinamerika där många tandläkare av tradition föredrar att själva blanda tandcementet i stället för att använda en kapsel.**

**Nuläge** Utvecklingsarbetet av den mer fuktåliga formuleringen för det handblandade cement är i slutfasen med klinisk verifiering av beteende och egenskaper, och myndighetsregistrering.

**Industriella samarbeten** innebärande att Doxas färdiga produkter marknadsförs av andra dentalbolag som "second brand".

**Nuläge** Förhandlingar i olika faser pågår med flera större bolag.

**Utvärdering av Ceramir-teknologin** inom nya områden vid sidan om dental.

**Nuläge** Nya kontakter initierade för att utröna möjliga applikationsområden och partners omkring dessa.

## UTSIKTER

Vi fortsätter vår utvidgning i Nordamerika med en samtidig uppbyggnad av en europeisk distribution och ser fortsatt goda tillväxtpotentialer i marknaden

Industriell samverkan för produktutveckling och marknadsföring är fortsatt ett prioriterat område och både konkreta samarbeten och diskussioner kring samverkan pågår med ett flertal parter. Allt sådant tar dock tid, särskilt när det gäller större internationella organisationer.

## DISTRIBUTION

**USA/Kanada** - Vi har för tillfället fem distributörer i USA och tre i Kanada. Under 2016 siktar vi på att komplettera med ytterligare 2-3 stycken i USA och 1-2 i Kanada.

**Europa** - Europa är fortsatt prioriterat och våra fokuserade insatser börjar ge resultat. Vi har nu distributionsavtal i Sverige, Norge, Schweiz, Frankrike, Polen och Tjeckien. Förhandlingar pågår med distributörer i bland annat Italien, Spanien, UK, Turkiet, Grekland och Baltikum.

**Asien** - Den asiatiska marknaden är stor och har en intressant potential. Doxa för vissa diskussioner med potentiella partners. Behovet av registreringar och marknadsbearbetning gör att Europa av resursskäl prioriteras före Asien.

## PERSONAL

Antal medarbetare i koncernen uppgick vid utgången av det fjärde kvartalet till nio och därtill fem konsulter för den löpande verksamheten. En medarbetare är föräldraledig.

## RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING

### KONCERNEN

#### Omsättning och resultat

Koncernens omsättning för det fjärde kvartalet 2015 ökade med 1,4 MSEK till 4,4 MSEK, huvudsakligen på den amerikanska marknaden.

Bland periodens väsentliga skillnader i kostnad gentemot föregående år finns ISR (0,5 MSEK), produktutvecklingskostnader (0,6 MSEK), rättelse av emissionskostnad (under 2014) som förbättrade Q4 2014 med 0,5 MSEK. Kostnaden för sålda varor har ökat med 1,0 MSEK i och med den ökade försäljningen. Skillnaden i kvartalets täckningsgrad beror på periodisering av inköpsrabatter.

Periodens rörelseresultat för fjärde kvartalet 2015 blev -4,0 (-2,8) MSEK och resultatet efter finansnetto -4,1 (-2,8) MSEK.

#### Finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 2015 till 8,9 (15,8) MSEK och det egna kapitalet till 11,3 (21,4) MSEK. Koncernen har 5,0 MSEK i räntebärande skulder.

#### Kassaflöde

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under fjärde kvartalet 2015 till -3,7 (-1,4) MSEK medan kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 11,0 (15,9) MSEK.

### MODERBOLAGET

#### Omsättning och resultat

Moderbolagets övriga intäkter under fjärde kvartalet var 0,0 (0,0) MSEK medan dess kostnader var -10,6 (-11,0) MSEK.

Periodens resultat blev -10,6 (-11,0) MSEK.

#### Finansiell ställning

Moderbolagets likvida medel uppgick per den 31 december 2015 till 8,0 (15,0) MSEK och det egna kapitalet till 39,6 (50,3) MSEK.

#### Kassaflöde

Moderbolagets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under fjärde kvartalet 2015 till -4,0 (-1,8) MSEK medan kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 11,0 (15,9) MSEK.

## RISKER

För en redogörelse över de risker som är förknippade med bolagets verksamhet hänvisas till det Emissionsmemorandum av oktober 2014 som upprättades inför den emission som gjordes november 2014. Detta finns på bolagets hemsida, under fliken IR/ Aktien/ Prospekt.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna kvartalsrapport är upprättad enligt Bokföringsnämndens Allmänna Råd och redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

## STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna kvartalsredogörelse ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.



Uppsala den 9 februari 2016

Magnus Wahlbäck  
*Styrelseordförande*

Alexander Tasevski  
*Styrelseledamot*

Ingrid Atteryd Heiman  
*Styrelseledamot*

Leif Hermansson  
*Styrelseledamot*

Ulf Sewerin  
*Styrelseledamot*

Torbjörn Larsson  
*Verkställande direktör*

*Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.*

### **För ytterligare information:**

VD Torbjörn Larsson, torbjorn.larsson@doxa.se

### **Kommande informationstillfällen för räkenskapsåret 2016:**

Årsbokslut 2015	22 mars
Delårsrapport Q1	9 maj
Årsstämma	15 juni
Delårsrapport Q2	28 juli
Delårsrapport Q3	27 oktober
Bokslutskommuniké Q4	16 februari (2017)

## RESULTATRÄKNING KONCERNEN (MSEK)

	OKT-DEC 2015	OKT-DEC 2014	JAN-DEC 2015	JAN-DEC 2014
<b>Rörelsens intäkter</b>				
Nettoomsättning	4,4	3,0	15,0	9,0
Övriga rörelseintäkter	0,1		0,4	0,1
<b>Summa intäkter</b>	<b>4,5</b>	<b>3,0</b>	<b>15,4</b>	<b>9,1</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Kostnad sålda varor	-1,5	-0,5	-4,4	-2,5
Reklam/marknadsföring	-1,1	-0,5	-3,6	-3,6
Personalkostnader	-2,0	-1,8	-8,4	-7,6
Arvoden, externa tjänster	-1,8	-1,2	-7,3	-4,0
Övriga kostnader	-2,0	-1,7	-7,1	-8,9
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-0,1	-0,1	-0,3	-0,6
<b>Summa kostnader</b>	<b>-8,5</b>	<b>-5,8</b>	<b>-31,1</b>	<b>-27,2</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-4,0</b>	<b>-2,8</b>	<b>-15,7</b>	<b>-18,1</b>
Räntekostnader	-0,1		-0,1	-0,4
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-4,1</b>	<b>-2,8</b>	<b>-15,8</b>	<b>-18,5</b>
Skatt på årets resultat				
<b>Årets resultat</b>	<b>-4,1</b>	<b>-2,8</b>	<b>-15,8</b>	<b>-18,5</b>

## RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET (MSEK)

	OKT-DEC 2015	OKT-DEC 2014	JAN-DEC 2015	JAN-DEC 2014
<b>Rörelsens intäkter</b>				
Nettoomsättning				
Övriga rörelseintäkter				
<b>Summa intäkter</b>				
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Kostnad sålda varor				
Reklam/marknadsföring		0,2	-0,1	-0,5
Personalkostnader		-1,1	-1,4	-3,7
Arvoden, externa tjänster	-1,1	-0,6	-3,9	-3,9
Övriga kostnader	-0,4	-0,5	-2,1	-2,1
<b>Summa kostnader</b>	<b>-1,5</b>	<b>-2,0</b>	<b>-7,5</b>	<b>-10,2</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1,5</b>	<b>-2,0</b>	<b>-7,5</b>	<b>-10,2</b>
Räntekostnader	-0,1		-0,1	-0,4
Resultat från aktier och andelar i dotterbolag	-9,0	-9,0	-9,0	-9,0
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-10,6</b>	<b>-11,0</b>	<b>-16,6</b>	<b>-19,6</b>
Skatt på årets resultat				
<b>Årets resultat</b>	<b>-10,6</b>	<b>-11,0</b>	<b>-16,6</b>	<b>-19,6</b>

## NYCKELTAL (KONCERNEN)

### DATA PER AKTIE

(MSEK)	OKT-DEC 2015	OKT-DEC 2014	JAN-DEC 2015	JAN-DEC 2014
Nettoreultat per aktie, SEK <sup>1</sup>	-0,12	-0,10	-0,52	-0,63
Eget kapital per aktie, SEK	0,30	0,73	0,94	0,73
Soliditet, %	60%	87 %	60%	87 %
Antal utestående aktier	32 105 467	29 105 467	32 105 467	29 105 467 <sup>1</sup>
Genomsnittligt antal utestående aktier	32 105 467	19 873 827 <sup>3</sup>	29 855 467	92 254 093 <sup>3</sup>

<sup>1</sup>före och efter utspädning

<sup>2</sup>före sammanläggning med 20:1

<sup>3</sup>efter sammanläggning med 20:1

### NYCKELTALSDEFINITIONER

- **Resultat per aktie** - periodens resultat i förhållande till genomsnittligt vägt antal aktier.
- **Eget kapital per aktie** - eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.
- **Soliditet** - eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

### KVARTALET RESULTATUTVECKLING (KONCERNEN)

(MSEK)	OKT-DEC 2015	OKT-DEC 2014	JAN-DEC 2015	JAN-DEC 2014
Nettoomsättning	4,4	3,0	15,0	9,0
Bruttoresultat	3,0	2,5	11,0	6,6
Bruttomarginal, %	68%	83%	73%	72%
Omkostnader	-7,0	-5,3	-26,7	-24,8
Rörelseresultat	-4,0	-2,8	-15,7	-18,1
Periodens resultat efter finansnetto	-4,1	-2,8	-15,8	-18,5
Eget kapital	11,3	21,4	11,3	21,4
Kassaflöde	7,3	14,4	-6,9	11,7

**BALANSRÄKNING KONCERNEN  
(MSEK)**

	2015-12-31	2014-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>		
Aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten	1,4	1,5
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>		
Inventarier, verktyg och installationer	0,6	0,5
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>		
Aktier och andelar i dotterföretag	0,0	0,0
Andra långfristiga fordringar	0,0	0,0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>
Varulager	4,0	4,5
Kortfristiga fordringar	3,0	1,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1,2	0,9
<b>Kassa och bank</b>	<b>8,9</b>	<b>15,8</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>17,1</b>	<b>22,6</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>19,1</b>	<b>24,6</b>
<b>SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>		
<b>Eget kapital</b>		
<b>Bundet eget kapital</b>		
Aktiekapital	16,0	14,6
Ej registrerade aktiekapital		
<b>Summa bundet eget kapital</b>	<b>16,0</b>	<b>14,6</b>
<b>Fritt eget kapital</b>		
Övrigt tillskjutet kapital	172,4	168,0
Annat eget kapital inkl årets resultat	-177,1	-175,5
<b>Summa fritt eget kapital</b>	<b>-4,7</b>	<b>-7,5</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>11,3</b>	<b>21,4</b>
<b>Långfristiga skulder</b>	<b>5,0</b>	
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	1,4	1,8
Övriga skulder	0,2	0,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1,2	1,2
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2,8</b>	<b>3,2</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>19,1</b>	<b>24,6</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	6,0	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga



**BALANSRÄKNING MODERBOLAGET  
(MSEK)**

	2015-12-31	2014-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>		
Aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten		
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>		
Inventarier, verktyg och installationer		
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>		
Aktier och andelar i dotterföretag	30,0	30,0
Andra långfristiga fordringar	7,3	6,5
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>37,3</b>	<b>36,5</b>
Varulager	0,0	0,0
Kortfristiga fordringar	0,5	0,5
Kortfristiga fordringar koncernföretag	0,0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,2	0,5
<b>Kassa och bank</b>	<b>8,0</b>	<b>15,0</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>8,7</b>	<b>16,0</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>46,0</b>	<b>52,5</b>
<b>SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>		
<b>Eget kapital</b>		
<b>Bundet eget kapital</b>		
Aktiekapital	16,0	14,6
<b>Summa bundet eget kapital</b>	<b>16,0</b>	<b>14,6</b>
<b>Fritt eget kapital</b>		
Överkursfond	172,4	168
Balanserad vinst/förlust	-146,5	-127
<b>Summa fritt eget kapital</b>	<b>9,3</b>	<b>21,4</b>
<b>Summa eget kapital</b>	<b>39,6</b>	<b>50,3</b>
<b>Långfristiga skulder</b>	<b>5,0</b>	
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	0,4	0,7
Övriga skulder	0,2	0,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	0,8	1,1
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>1,4</b>	<b>2,2</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>46,0</b>	<b>52,5</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	6,0	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

## KASSAFLÖDESANALYS KONCERNEN (MSEK)

	OKT-DEC 2015	OKT-DEC 2014	JAN-DEC 2015	JAN-DEC 2014
<b>Löpande verksamheten</b>				
Rörelseresultat före finansiella poster	-4,0	-2,8	-15,7	-18,1
Avskrivningar	0,1	0,1	0,3	0,7
Erlagd ränta	-0,1	0,0	-0,1	-0,4
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>-4,0</b>	<b>-2,7</b>	<b>-15,5</b>	<b>-17,8</b>
Förändring av rörelsekapitalet	0,3	1,3	-2,4	-0,4
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-3,7</b>	<b>-1,4</b>	<b>-17,9</b>	<b>-18,2</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>11,0</b>	<b>15,9</b>	<b>11,0</b>	<b>30,1</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>7,3</b>	<b>14,5</b>	<b>-6,9</b>	<b>11,7</b>
Likvida medel vid periodens ingång	1,6	1,4	15,8	4,1
Likvida medel vid periodens utgång	8,9	15,8	8,9	15,8

## KASSAFLÖDESANALYS MODERBOLAGET (MSEK)

	OKT-DEC 2015	OKT-DEC 2014	JAN-DEC 2015	JAN-DEC 2014
<b>Löpande verksamheten</b>				
Rörelseresultat före finansiella poster	-1,5	-2,0	-7,5	-10,2
Avskrivningar	0,0	0,0	0,0	-0,0
Erlagd ränta	-0,1	0,0	-0,1	-0,4
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>-1,6</b>	<b>-2,0</b>	<b>-7,6</b>	<b>-10,6</b>
Förändring av rörelsekapitalet	-2,4	0,2	-10,4	7,8
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-4,0</b>	<b>-1,8</b>	<b>-18,0</b>	<b>-2,8</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-15,5</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>11,0</b>	<b>15,9</b>	<b>11,0</b>	<b>30,2</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>7,0</b>	<b>14,1</b>	<b>-7</b>	<b>11,9</b>
Likvida medel vid periodens ingång	1,0	0,9	15,0	3,1
Likvida medel vid periodens utgång	8,0	15,0	8,0	15,0