



Pressmeddelande, Stockholm 2018-09-24

AdCityMedias nyligen tillträdde dotterföretag Prego Media AS erhåller media-order på 1,6 MNOK

AdCityMedia AB, listat på Nasdaq First North, erhåller media-order om 1,6 MNOK via dotterbolaget Prego Media AS. Ordern kommer att avräknas fram till årsskiftet med start i september månad 2018.

"Kunden vi erhållit ordern ifrån är en stor aktör som investerar miljontals kronor årligen på marknadsföring inom OOH (Out-of-home). Ordern avser den nya mediekanalen "Handles" innebärande reklam på kundvagnar i livsmedelsbutiker. Att Prego Media visar upp att de kan leverera medielösningar som attraherar stora annonsörer finner jag mycket glädjande och är ett bevis på att de är redo att ta marknadsandelar och att vi gjort ett bra förvärv" - Anders Axelsson, VD för AdCityMedia AB

OM MEDIEKANALEN HANDLES

Affärsområdet handles finns i 842 aktiva butiker vilket innebär 55 142 kundvagnar där analog reklam monteras på vagnarnas handtag. Det är ungefär 1 miljon kunder som handlar i dess butiker dagligen vilket möjliggör stor exponering. Affärsområdet når konsumenter precis där valet görs vilket öppnar upp för spontana köp.

OM DOTTERBOLAGET PREGO MEDIA AS

Prego Media är ett medieföretag bestående av personer med många års erfarenhet inom mediebranschen, både på annons och mediasidan.

Bolaget är en dynamisk utmanare på OOH-marknaden vars främsta mål är att erbjuda riktade och kostnadseffektiva lösningar till sina kunder.

Prego Media erbjuder för närvarande sex olika mediekanaler, där flertalet kan användas i samverkan med varandra för att uppnå en effektiv medieblandning.

För mer information:

Anders Axelsson, VD

anders.a@adcitymedia.com

+46 8 535 28001

Bolagets aktie är listad på Nasdaq First North och Erik Penser Bank, tel. 08-4638000 är Bolagets Certified Adviser.

Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 24 september 2018 kl. 15:00 CET.

Kort om Bolaget:

AdCityMedia hjälper företag och varumärken att synas. Med sina två affärsområden *Media* och *Retail Tech* skapar AdCityMedia synlighet för budskap i utomhus- och inomhusmiljö som dagligen når hundratusentals människor.

Med 18 års erfarenhet från affärsområdet Media är Bolaget idag marknadsledande inom segmentet digital storformatsreklam i utomhusmiljö. Man har sedan 2015 tredubblat det säljbara mediautrymmet på digitala mediatytor i citylägen. Marknaden för utomhusreklam växer och övergången från analogt till digitalt sker i mycket snabb takt, där AdCityMedia varit en drivande

kraft i digitaliseringen under flertalet år.

Inom affärsområdet Retail Tech är AdCityMedias mission att stärka upp livskraften inom retail när marknaden genomgår stora förändringar. Genom att hjälpa butiksägare att värdera sina egna mediamöjligheter, såväl på fasad som i butik, kan synligheten ökas, nya intäktsmöjligheter skapas och verksamheten utvecklas. Retail Tech har två huvudinriktningar: "Digital Signage" (digitala skärmar i butiksmiljö) och "Production" (analog storformatsreklam).

Framtiden är digital och i nuläget har AdCityMedia cirka 1 500 egna mediatyor samt över 4 500 digitala skärmar där Bolaget skapar strategi och driver innehåll och support åt sina kunder. Bolaget är innovativt och har tekniken och kompetensen som krävs för att ligga i framkant, vilket ger goda förutsättningar att ta tillvara på marknadens tillväxt.