

## DELÅRSRAPPORT JANUARI - JUNI 2018

### JANUARI-JUNI

- » Koncernens omsättning uppgick till 34 (123) KSEK under perioden.
- » Koncernens resultat efter finansiella poster uppgick under perioden till -3 804 (-6 770) KSEK.
- » Etablering av verksamhet i England
- » Unitemission genomförd vilket tillför Bolaget 8,2 MSEK före emissionskostnader
- » Strategisk affär med Secuoya Group för ny TV-station i Valencia, Spanien
- » Tre nya styrelsemedlemmar valdes in på årsstämman
- » Artistavtal har signerats med HYBRID, som var en av finalisterna i Aim2Fame 2017

### HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- » Vunnen upphandling i Valencia med ordervärde om 1,0 MSEK
- » Artistavtal har signerats med Dila, vinnare Aim2Fame 2017

Mer information finns att läsa i bifogad delårsrapport.

Denna information är sådan information som Nexar Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 30 augusti 2018 kl 09:00.

För mer information, besök [www.nexargroup.se](http://www.nexargroup.se), eller kontakta:

Mats Johansson, VD, telefon +46 707 14 74 54, e-post: [mats.johansson@nexargroup.se](mailto:mats.johansson@nexargroup.se)

Stefan Mattsson, CFO, telefon +46 707 77 60 02, epost: [stefan.mattsson@nexargroup.se](mailto:stefan.mattsson@nexargroup.se)

### *Om Nexar*

Nexar är ett globalt underhållningsföretag där man via årligt återkommande talangtävlingar och "reality shower" på nätet finner nya talangfulla musikartister, som sedan kontrakteras och utvecklas. Bolaget har egenutvecklade kommersiella talangformat, samt har artistavtal med tre av de talanger som tidigare har deltagit i Aim2Fame. Verksamhet bedrivs i Sverige, i Spanien via helägt dotterbolag, samt i England via två dotterbolag.