



Pressmeddelande, Stockholm 2018-06-13

## **AdCityMedia tillträder tidigare offentliggjort förvärv av Prego Media AS**

**AdCityMedia AB (publ) har idag, den 13 juni 2018, tillträtt tidigare offentliggjorda förvärvet av det norska mediabolaget Prego Media AS. Förvärvet sker enligt tidigare förmedlat pressmeddelande från den 20 februari 2018.**

Det förvärvade bolaget öppnar upp för nya affärsmöjligheter på norska marknaden och stärker AdCityMedias medialager och kundbas.

Köpeskillingen för aktierna i Målbolaget uppgår till 24 750 000 NOK varav 16 750 000 NOK ska erläggas kontant. Resterande andel genom 66 116 nyemitterande aktier i bolaget. Maximala tilläggsköpeskillingar om 7 respektive 12 MNOK uppnås om Prego år 2019 uppnår en omsättning om 45,7 MNOK och en EBIT 5,46 MNOK och för år 2021 en omsättning om 91,4 MNOK och EBIT 11,4 MNOK.

För mer information:  
Anders Axelsson, VD  
anders.a@adcitymedia.com  
+46 8 535 28001

Bolagets aktie är listad på Nasdaq First North och Erik Penser Bank, tel. 08-4638000 är Bolagets Certified Adviser.

Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 juni 2018 kl. 17:30 CET.

### **Kort om Bolaget:**

AdCityMedia hjälper företag och varumärken att synas. Med sina två affärsområden *Media* och *Retail Tech* skapar AdCityMedia synlighet för budskap i utomhus- och inomhusmiljö som dagligen når hundratusentals människor.

Med 17 års erfarenhet från affärsområdet *Media* är Bolaget idag marknadsledande inom segmentet digital storformatsreklam i utomhusmiljö. Man har sedan 2015 tredubblat det säljbara mediautrymmet på digitala mediatyor i citylägen. Marknaden för utomhusreklam växer och övergången från analogt till digitalt sker i mycket snabb takt, där AdCityMedia varit en drivande kraft i digitaliseringen under flertalet år.

Inom affärsområdet *Retail Tech* är AdCityMedias mission att stärka upp livskraften inom retail när marknaden genomgår stora förändringar. Genom att hjälpa butiksägare att värdera sina egna mediamöjligheter, såväl på fasad som i butik, kan synligheten ökas, nya intäktsmöjligheter skapas och verksamheten utvecklas. *Retail Tech* har två huvudinriktningar: "Digital Signage" (digitala skärmar i butiksmiljö) och "Production" (analog storformatsreklam).

Framtiden är digital och i nuläget har AdCityMedia cirka 1 500 egna mediatyor samt över 4 500 digitala skärmar där Bolaget skapar strategi och driver innehåll och support åt sina kunder. Bolaget är innovativt och har tekniken och kompetensen som krävs för att ligga i framkant, vilket ger goda förutsättningar att ta tillvara på marknadens tillväxt.