

NÄR REGNET FALLER

"ÄR VALET ENKELT

ÖVERLEV



DELÅRSRAPPORT

JANUARI - MARS 2018
ADCITYMEDIA AB (PUBL)

ÖKAD OMSÄTTNING +23%
TAR MARKNADSANDELAR
ORGANISK TILLVÄXT +22 %
FÖRBÄTTRAT KASSAFLÖDE

ENSK ORIGINALSERIE FRÅN NETFLIX

THE RAIN

MAJ | NETFLIX

NETTOOMSÄTTNINGEN I Q1 2018 ÖKADE ORGANISKT MED 22 % JÄMFÖRT MED MOTSVARANDE PERIOD FÖREGÅENDE ÅR.

JANUARI - MARS 2018

- Nettoomsättningen steg med 23,2 % till 34 198 (27 760) TSEK
- Periodens resultat uppgick till 2 148 (2 743) TSEK
- EBITDA uppgick till 4 105 (4 448) TSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 12,0 % (16,0)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 847 (824) TSEK
- Rörelseresultat uppgick till 2 647 (3 229) TSEK
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,21 (1,59) kr.
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 1,21 (1,57) kr.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

Under perioden har Bolaget bytt regelverk från "K3" till IFRS med övergångsdatum den 1 januari 2017. Effekten av bytet innebär att jämförelsesiffrorna för varje kvartal 2017 samt helåret 2017 räknats om till IFRS. För helåret 2017 innebär bytet att nettoresultat ökat från 2 211 TSEK till 13 846 TSEK samt att soliditeten ökat från 36 till 42 procent. Beskrivning och kvantifiering av övergångseffekter finns i not 9.

Omsättningen för perioden uppgår till 34 198 TSEK (27 760) vilket är en ökning om 23 % jämfört mot samma period föregående år, organiskt ökar omsättningen med 22 %. Resultat per aktie efter utspädning uppgår till 1,21 kr (1,57).

Under januari månad har det tidigare förvärvade systemutvecklingsbolaget Bitlogic Media AB tillträdits. Under perioden har även ett förvärvsavtal ingåtts med det norska OOH-mediabolaget Prego Media AS.

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

FINANSIELLT SAMMANDRAG

(Belopp i TSEK om ej annat anges)	2018 3 mån jan-mars	2017 3 mån jan-mars	2017 12 mån jan-dec
Nettoomsättning	34 198	27 760	122 115
Täckningsbidrag (%)	64,8	68,5	68,2
EBITDA	4 105	4 448	22 644
EBITDA-marginal (%)	12,0	16,0	18,5
Rörelseresultat	2 647	3 229	17 449
Periodens resultat	2 148	2 743	13 846
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	1,21	1,59	7,95
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	1,21	1,57	7,90
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 847	824	13 868

”organiskt växer bolaget 22 %”

VD KOMMENTAR

Det är nu ett år sedan vi påbörjade arbetet med att skapa en mer skalbar säljstruktur vilket varit en drivande faktor i den organiska tillväxten och den orderbok vi har idag, som är betydligt större jämfört med samma period föregående år.

Under perioden visar bolaget en omsättningstillväxt med 23 % jämfört med föregående år, 34 198 TSEK mot 27 760 TSEK, organiskt växer bolaget 22 %.

Vid andra halvan av fjärde kvartalet 2017 anställdes 3,5 personer vilket medfört ökade kostnader men även att orderboken successivt stärks vilket vi gläds åt. Vidare välkomnas de två programmerare som anställts genom förvärvet av Bitlogic Media AB som tillträtts under årets period. Till följd av de satsningar som gjorts är min bedömning i dagsläget att andra kvartalet kommer visa på en stark försäljning.

Effekten av den utökade personalen samt att det under perioden förelegat jämförelsestörande kostnader hänförliga till IFRS-konverteringen samt övriga arvoden till bl.a. konsulter har medfört att kostnaderna ökat under kvartalet. Detta i kombination med att det inom Retail Tech för perioden varit projekt där marginalerna varit något lägre än historiskt har medfört att EBITDA minskat med -8 % till 4 105 TSEK från 4 448 TSEK motsvarande period föregående år.

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökar från 824 TSEK till 1 847 TSEK. Under perioden fortsätter vi att investera i vår egenutvecklade mjukvara Starcorp som jag spår kunna bli en ”game changer” för bolaget på sikt.

Under kvartalet har bolaget övergått till IFRS vilket innebär att vi räknat om jämförelseperioderna. Effekterna på resultatet under helår 2017 innebär en ökad vinst om 11 635 TSEK och för Q1 2017 på 2 766 TSEK. Detta betyder att Bolaget går från 2 211 TSEK i nettoresultat till 13 847 TSEK, per aktie innebär detta en förändring från 1,26 SEK till 7,90 SEK.



Media

Affärsområdet Media ökar under perioden försäljningen med 25 % jämfört med samma period föregående år, motsvarande 23 756 TSEK mot 19 100 TSEK. Den organiska tillväxten inom affärsområdet uppgår till 25 % samtidigt som Mediebyråbarometern för perioden januari till mars visar på en ökning av investeringar i utomhusreklamen med 18 %, vilket innebär att AdCity-Media fortsätter ta marknadsandelar.

Media har under årets första kvartal med nya säljchefen och den nyligen tillsatta Yield managern påbörjat ett arbete att se över försäljningspotentialen ytterligare. ACM är idag den ledande aktören i Sverige på antalet storformatsytor i utomhusmiljö, vilket vi vill nyttja bättre genom att i högre grad rikta försäljningen mot ett paketeringstänk och satsa brett.

Retail Tech

Retail Tech har under första kvartalet ökat försäljningen med 18 % jämfört med föregående år, där hela ökningen är organisk.

Under perioden har affärsområdet vunnit upphandling gällande Skrufs nya snuskoncept till dagligvaruhandeln värt 8,8 MSEK, samt vunnit upphandlingen som Digital Signage-partner för AMF Fastigheters framtidsrustade retailkoncept ”The Lobby”. Vidare har avtal tecknats med bland annat gymkedjan Puls & Träning.

Förvärv

Den 21 december 2017 förvärvade vi systemutvecklingsbolaget Bitlogic Media AB som under kvartalet tillträtts vilket medfört att 800 TSEK aktiverats i mjukvara, vilket kommer att skrivas av under en femårsperiod. Vidare har förvärvet medfört att goodwillen ökat med 3 012 TSEK. Förvärvet innebär att vi nu äger samtliga rättigheter till den globala mjukvaran som utvecklats sedan 2006; Starcorp. Under kvartalet har vi från ett danskt mediabolag erhållit vår första externa licensorder för mediabokningsmjukvaran Starcorp Media Hub. Att vi redan innan release-datumet erhållit vår första order ser jag som mycket positivt och som en indikation att efterfrågan finns på marknaden.

Under perioden har vi tecknat ett förvärvsavtal avseende Norges tredje största utomhusmediabolag Prego Media. Som nämnts i tidigare VD-ord så grundades Prego 2013, har 8 anställda och är idag den tredje största aktören inom OOH i Norge. Företagets erbjudande består bland annat av analoga och digitala reklamplatser så som backlight, stortavlor, billboards och skyltar i dagligvaruhandeln. Personerna bakom företaget har erfarenhet från framstående aktörer inom mediabranschen som Clear Channel och Moveboards Media (som senare blev Nova Vista).

Under 2017 uppgick Pregos omsättning till 31,1 MNOK med en EBITDA på 3,4 MNOK. Under första kvartalet 2018 rapporterade Prego en omsättning på 5,9 MNOK vilket innebär att omsättning för Q1 2018 vid ett tillträde skulle uppgått till ca. 41,0 MSEK proforma. Målsättningen är att tillträda bolaget under juni månad.

Mer information om förvärvet finns beskrivet från pressmeddelandet den 20 februari 2018 på vår hemsida.

Jag önskar ta tillfället i akt att ge några korta tankar hur jag ser på bolagets potential framöver:

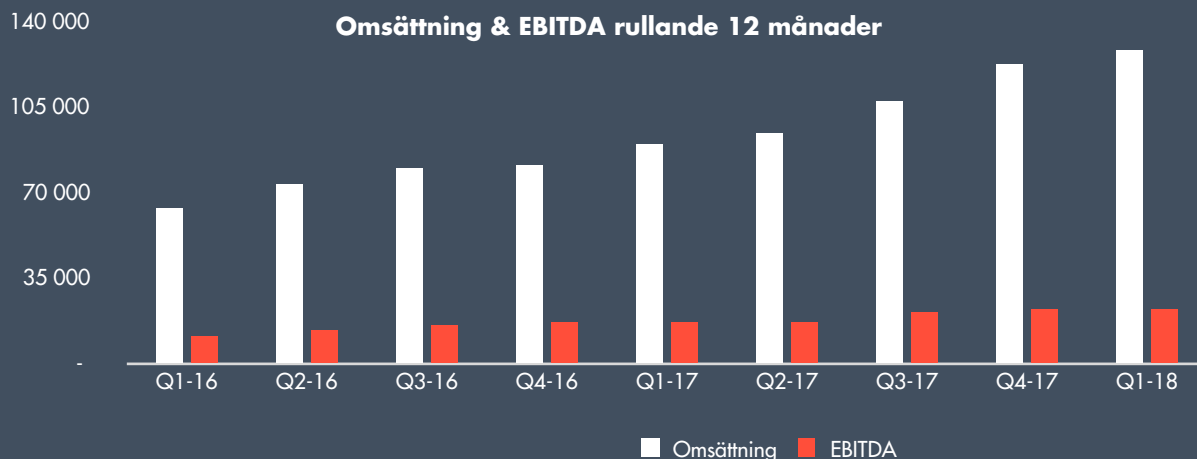
- Utomhusmarknaden för reklam befinner sig i en expansiv fas där vi kontinuerligt tar marknadsandelar. Marknaden börjar även se värdet på ytor vilket innebär potential till prishöjningar på sikt.

- För tidigare förvärv har vi lyckats utvinna synergiefekter. Senaste förvärvet Prego Media AS som jag bedömer idag befinna sig där ACM befann sig för 10 år sedan har stor potential genom att digitalisera ytor och utnyttja den kompetens inom Retail Tech som koncernen besitter.
- Vi har investerat i personal inom försäljning för båda affärsområdena samt i personal för att effektivisera organisationen såsom yield management och etablering.
- Den egenutvecklade mjukvaran Starcorp Media och Retail Hub som har potential att bringa in nytt medialager och nya intäcksströmmar i form av licenser. Vidare innebär detta ihop med förvärvet av Bitlogic att vi nu med våra egna programmerare och mjukvara kan skräddarsy lösningar åt våra kunder.
- Medialagret uppgående till +600 MSEK ger oss utrymme att växa organiskt. Vi har under Q4 internrekryterat en etablerare inom koncernen vars jobb är att jobba med etablering av nya ytor och effektivisera befintliga. Förvärv och mjukvara bedöms även hjälpa oss öka det redan befintliga lagret ytterligare.
- Bruttomarginalen är fortsatt hög, vilket innebär att vi i kombination med vår målsättning att ständigt öka omsättningstillväxten organiskt utan att personal- eller fasta kostnader bibehåller samma takt, har stor potential att utvinna höga marginalmått.

Till följd av ovan samt att AdCityMedia är det utomhusbolag i Sverige som har flest storformatsytor i utomhusmiljö är min bedömning att AdCityMedia aldrig tidigare varit så välpositionerat att möta framtiden. Utifrån den pipe och orderläge vi har i dagsläget är det med stor entusiasm som jag ser fram emot nästa kvartal.



Anders Axelsson,
VD AdCityMedia AB (publ)



FINANSIELL UTVECKLING UNDER KVARTAL 1

1 jan 2018 - 31 mars

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 34 198 (27 760) TSEK, vilket är en ökning med 23,2 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Organiskt ökar omsättning 22,2 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år, den förvärvade omsättningen avser det under perioden förvärvade systemutvecklingsbolaget Bitlogic Meida AB och avser konsultintäkter. Omsättning för affärsområdet Media ökar med 24,5 % till 23 756 (19 100) TSEK medan Retail Tech ökar med 17,5 % motsvarande 10 172 (8 660) TSEK.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 2 647 (3 229) TSEK, vilket är en minskning med -582 TSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Minskningen beror främst på att stora investeringar gjorts i personal under senaste två kvartalen samt att avskrivningar ökat (239 TSEK) till följd av att mjukvara aktiverats samt att investeringar gjorts i nya skärmar.

Finansiella poster

Finansiella poster för kvartalet uppgick till 99 (217) TSEK, vilket är en minskning med 118 TSEK jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Skatt

Koncernens skattekostnad uppgick till -599 (-703) TSEK.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 2 148 (2 743) TSEK. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,21 (1,57) SEK.

Förvärv

Under kvartalet har Bitlogic Media AB tillträtts vilket medfört en ökad goodwill om 3 012 TSEK. Vid förvärvet aktiverades även mjukvara om 800 TSEK som skrivs av under en 5 årsperiod. Av den totala köpeskillingen om 4 000 TSEK har 2 000 TSEK erlagts via apportemission varav aktiekapitalet ökat med 7 519 aktier under perioden. Mer information om förvävet finns pressmeddelat på Bolagets hemsida från den 21 december 2017, samt under not 8.



GINA TRICOT
VEPA STUREPLAN 2, STOCKHOLM

Likviditet och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 847 (824) TSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -1 503 (-967) TSEK. Under perioden har 1 373 investerats i immateriella anläggningstillgångar där merparten av investeringarna avser den egenutvecklade mjukvaran Starcorp. Under januari månad har 194 TSEK tillgått bolagets kassa i och med förvävet av Bitlogic Media AB. Effekten blir positiv till följd av att den likvida köpeskillingen betalats ut under årets andra kvartal.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -546 (-202) TSEK. Finansieringen avses i sin helhet amortering av skuld.

Kvartalets kassaflöde uppgick till -203 (-346) TSEK. Koncernens checkräkningskredit på 7 850 TSEK är outnyttjad per 31 mars 2018.

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 13 662 (9 136) TSEK.

Finansiell ställning

Soliditeten uppgick till 42,2 (42,2) procent den 31 mars 2018 och det egna kapitalet till 55 406 (42 061) TSEK. Totala tillgångar uppgick den 31 mars 2018 till 131 392 (99 662) TSEK.

Betald skatt är under perioden positiv till följd av att slutskatten reglerats varpå bolaget fick tillbaka f-skatt.

ADCITYMEDIA I KORTHET

VERKSAMHET

AdCityMedia hjälper företag och varumärken att synas. Med sina två affärsområden Media och Retail Tech skapar AdCityMedia synlighet för budskap i utomhus- och inomhusmiljö som dagligen når hundratusentals människor.

Med 17 års erfarenhet från affärsområdet Media är bolaget idag marknadsledande inom segmentet digital storformatsreklam i utomhusmiljö. Man har sedan 2015 tredubblat det säljbara mediautrymmet på digitala mediaytor i citylägen. Marknaden för utomhusreklam växer och övergången från analogt till digitalt sker i mycket snabb takt, där AdCityMedia varit en drivande kraft i digitaliseringen under flertalet år.

Inom affärsområdet Retail Tech är AdCityMedias mission att stärka upp livskraften inom retail när marknaden genomgår stora förändringar. Genom att hjälpa butiksägare att värdera sina egna mediamöjligheter, såväl på fasad som i butik, kan synligheten ökas, nya intäktsmöjligheter skapas och verksamheten utvecklas. Retail Tech har två huvudinriktningar: "Digital Signage" (digitala skärmar i butiksmiljö) och "Production" (analog storformatsreklam).

Framtiden är digital och i nuläget har AdCityMedia cirka 1 500 egna mediaytor samt över 4 500 digitala skärmar där bolaget skapar strategi och driver innehåll och support åt sina kunder. Bolaget är innovativt och har tekniken och kompetensen som krävs för att ligga i framkant, vilket ger goda förutsättningar att ta tillvara på marknadens tillväxt.

MEDIA

Bolaget förmedlar reklam som generellt genererar en hög påverkan hos betraktaren. AdCityMedias mediaområde består av de digitala skärmar och vepor som Bolaget erbjuder kunderna att annonsera på.

RETAIL TECH

Under verksamhetsbenet Retail Tech hjälper AdCityMedia bolag att utvärdera och bygga sina egna mediakanaler. Benet består huvudsakligen utav två inriktningar, "Digital signage" och "Production".

DIGITAL SIGNAGE

Digitala skärmar som huvudsakligen är utplacerade i butiker, restauranger och caféer. AdCityMedia kan som helhetsleverantör erbjuda ett komplett utbud av hårdvara, mjukvara, innehåll, drift, service och support i samband med och efter upprättandet av de digitala skärmarna. I samband med support och driftservice kan AdCityMedia även erbjuda merförsäljning vilket medför att serviceupdrag ofta kombineras med ren försäljning.

PRODUCTION

AdCityMedia erbjuder råd till ägare av faciliteter och hjälper dem att undersöka intäktspotentialen från reklam. Inte sällan är ägarna omedvetna om potentialen och AdCityMedia kan då komplettera erbjudandet med rådgivning kring allt från bygglov till montering av trycksaker och skyltar. På liknande sätt som för Digital Signage så är rådgivning en naturlig utgångspunkt för AdCityMedia att dessutom knyta till sig försäljningskontrakt med facilitetsägare.

AFFÄRSIDÉ

Att hjälpa företag och varumärken att synas.

VISION & MÅL

Att vara framtidens mediabolag.



SEGMENTSÖVERSIKT

Segmentsredovisningen är fördelad utifrån verksamhetens två affärsområden; "Media" och "Retail Tech".

Segment intäkter och resultat

Nettoomsättning och täckningsbidrag ("bruttomarginal") är det resultatmått som rapporteras till högste verkställande beslutsfattare som underlag för fördelning av resurser och bedömning av segmentens resultat.

Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för varje rapporterbart rörelsesegment:

1 januari 2018 – 31 mars 2018	Media	Retail Tech	Koncern-gemensamt	Totalt koncern
Nettoomsättning	23 756	10 172	270	34 198
Övrig intäkt	-	47	42	89
Handelsvaror	-5 056	-7 012	-	-12 068
Täckningsbidrag	18 700	3 208	312	22 219
Täckningsbidrag %	78,7 %	31,4 %	100 %	64,8 %
Övriga externa kostnader (Exkl. aktiverat arbete)	-	-	-7 908	-7 908
Personalkostnader	-	-	-10 206	-10 206
Avskrivningar på materiella och immateriella	-	-	-1 457	-1 457
Rörelseresultat exklusive förvärvskostnader och omvärdering tilläggsköpeskilling	-	-	-19 259	2 647
Finansiella intäkter	-	-	249	249
Finansiella kostnader	-	-	-150	-150
Resultat före skatt	-	-	-19 160	2 746



Personal:

Antal anställda i koncernen uppgick vid periodens utgång till 64 personer, varav 25 är kvinnor. Av personalen är 7 personer anställda via konsultavtal.

Moderbolaget:

Under kvartal 1 2018 uppgick nettoomsättningen till 24 699 TSEK med ett resultat före skatt om -4 972 TSEK. Minskningen i resultatet beror främst på att moderbolaget under året gjort inköp av digital signage vilket tidigare gjorts av dotterföretaget Sign & Image Sweden AB.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten:

AdCityMedia-koncernens verksamhet är utsatt för risker och osäkerhetsfaktorer av såväl rörelsekaraktär som finansiell karaktär. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av myndighetsbeslut, upphandlingar, forskning, utveckling, förvärv och integration. Risker av finansiell karaktär utgörs huvudsakligen av potentiell likviditetsbrist i Bolagets aktie.

Kompletterande information återfinns i publicerad årsredovisning för 2017 som finns tillgänglig via <http://investor.adcitymedia.com/finansiella-rapporter/>

Säsongsvariationer:

AdCityMedias målsättning är att ha en produktportfölj som efterfrågas av kunder över hela räkenskapsåret. Eftersom Bolaget har hög exponering mot reklammarknaden så fluktuerar emellertid resultatet vissa månader där evenemangsstarka perioder ofta stärker resultatet. Orderleverans från affärsområdet Retail Tech har även den en väsentlig påverkan hur fluktuationen mellan Bolagets olika kvartal ser ut. Historiskt har AdCity-

Media observerat att första och tredje kvartalet generellt är svagare perioder, både för Bolaget specifikt och branschen som helhet. Försäljningen blir allt svårare att förutspå där effekterna av kvartalsvariationerna snarare nu skjuts till kunders ojämna inköpsmönster.

Tvister:

Bolaget har i maj 2016 av Lotteriinspektionen meddelats ett vitessanktionerat förbuds föreläggande med anledning av varumärkesexponering som enligt Lotteriinspektionen utgjort främjande av deltagande i utom landet anordnat lotteri. Bolaget har överklagat vitesförelägget om 250 TSEK till Förvaltningsrätten i Lidköping där ärendet nu ligger för behandling. Bolaget har i övrigt inte varit part i något rättsligt förfarande eller skiljeförfarande under senaste tolv månaderna. Bolagets styrelse känner inte heller till några omständigheter som skulle kunna leda till att något annat sådant rättsligt förfarande eller skiljeförfarande skulle uppstå.

Väsentliga händelser under perioden:

- Förvärvar systemutvecklingsbolaget Bitlogic Media AB.
- Tecknar avtal med gymkedjan Puls & Träning.
- Tecknar ett exklusivt avtal med Stockholmsmässan.
- Vinner upphandling värd 8,8 MSEK för Skrufs nya snuskoncept till dagligvaruhandeln.
- Erhåller sin första externa licensorder för mediabokningsmjukvaran Starcorp Media Hub.
- Övergår till IFRS och ökar 2017 års resultat med 11,6 MSEK.
- Byter bolagsnamn till AdCityMedia AB.

Väsentliga händelser efter periodens utgång:

Inga väsentliga händelser efter periodens utgång.

FINANSIELLA NYCKELTAL

TSEK	2018 jan-mar	2017 jan-mar	2017 jan-dec
Nettoomsättning	34 198	27 760	122 115
EBITDA	4 105	4 448	22 644
EBITDA-marginal (%)	12,0	16,0	18,5
Rörelseresultat (EBIT)	2 647	3 229	17 449
Rörelsemarginal (%)	7,7	11,6	14,3
Resultat efter finansiella poster (EBT)	2 746	3 446	17 637
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,21	1,59	7,94
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,21	1,57	7,90
Utdelning per aktie	-	-	2,75
Soliditet (%)	42,2	42,2	42,4
Antal aktier vid periodens slut	1 779 232	1 723 569	1 760 434
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	1 774 846	1 723 569	1 743 622
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	1 774 846	1 745 622	1 751 717
Genomsnittligt antal anställda (Inkl. via konsultavtal)	64	52	55

Defination av finansiella mått

Resultat per aktie före utspädning:

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera moderbolagets andel av periodens resultat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier.

Resultat per aktie efter utspädning:

Resultat per aktie efter utspädning beräknas genom att dividera moderbolagets andel av periodens resultat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier efter utspädning.

Finansiella mått som inte definieras enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

EBITDA:

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

Rörelsemarginal:

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

EBITDA-marginal:

EBITDA i procent av nettoomsättning.

Soliditet:

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Genomsnittligt antal anställda:

Genomsnittligt antal anställda beräknat utifrån arbetad heltid under perioden.

Utdelning per aktie före/efter utspädning:

Utdelning per aktie före/efter utspädning beräknas genom att dividera moderbolagets andel av årets utdelning med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier under perioden.



NOCCO
VEPA ODENPLAN, STOCKHOLM

FINANSIELL ÖVERSIKT

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Detta är AdCityMedia ABs första koncernredovisning som har upprättats i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Tidigare tillämpade koncernen Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

TSEK	2018 jan-mar	2017 jan-mar	2017 jan-dec
Nettoomsättning	34 198	27 760	122 115
Övriga rörelseintäkter	89	-	-
	34 287	27 760	122 115
Aktiverat arbete för egen räkning	1 373	57	797
Handelsvaror	-12 068	-8 743	-38 711
Övriga externa kostnader	-9 281	-6 525	-28 184
Personalkostnader	-10 206	-8 101	-33 372
EBITDA	4 105	4 448	22 644
Avskrivningar	-1 457	-1 219	-5 195
Rörelseresultat	2 647	3 229	17 449
Finansiella poster			
Finansiella intäkter	249	293	584
Finansiella kostnader	-150	-76	-396
Resultat före skatt	2 746	3 446	17 637
Skatt på årets resultat	-599	-703	-3 790
Periodens resultat	2 148	2 743	13 846
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet</i>			
Omräkningseffekter	-3	-174	-
Periodens totalresultat	2 145	2 569	13 846
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	2 148	2 569	13 846
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-
Resultat per aktie, kronor			
Resultat per aktie före utspädning	1,21	1,59	7,94
Resultat per aktie efter utspädning	1,21	1,57	7,90

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

TSEK	31 mar 2018	31 mar 2017	31 dec 2017
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	54 708	47 273	51 658
Övriga immateriella tillgångar	3 930	1 656	1 940
Materiella anläggningstillgångar	18 226	14 175	17 519
Andra långfristiga värdepappersinnehav	5 356	3 784	4 652
Summa anläggningstillgångar	82 221	66 888	75 769
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 346	2 123	1 268
Kundfordringar	23 078	11 465	13 104
Övriga fordringar	807	3 407	6 533
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10 278	6 644	10 789
Likvida medel	13 662	9 136	13 915
Summa omsättningstillgångar	49 171	32 774	45 608
SUMMA TILLGÅNGAR	131 392	99 662	121 376

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

TSEK	31 mar 2018	31 mar 2017	31 dec 2017
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	712	689	704
Övrigt tillskjutet kapital	32 102	27 544	30 110
Reserver	-177	-	-174
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	22 769	13 826	20 621
Summa eget kapital	55 406	42 061	51 262
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	11 205	10 252	10 565
Uppskjutna skatteskulder	-	552	552
Övriga avsättningar	18 510	15 585	18 510
Summa långfristiga skulder	29 715	26 388	29 626
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	4 215	1 774	3 779
Leverantörsskulder	9 977	3 806	9 136
Skatteskulder	2 810	971	3 733
Övriga skulder	11 212	9 069	7 901
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18 057	15 592	15 938
Summa kortfristiga skulder	46 271	31 212	40 487
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	131 392	99 662	121 376

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Aktie- kapital	Övrigt tillskj. kapital	Omräknings- reserver	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2017-01-01	689	27 544	0	11 084	39 317
Periodens resultat	-	-	-	2 743	2 743
Utgående balans 2017-03-31	689	27 544	-	13 827	42 061
Ingående balans 2017-04-01	689	27 544	-	13 827	42 061
Periodens resultat	-	-	-	11 103	11 103
Utdelning	-	-	-	-4 309	-4 309
Nyemission	15	2 566	-	-	2 581
Omräkningseffekter	-	-	-174	-	-174
Utgående balans 2017-12-31	704	30 110	-174	20 621	51 262
Ingående balans 2018-01-01	704	30 110	-174	20 621	51 262
Periodens resultat	-	-	-	2 148	2 148
Apportemission	8	1 992	-	-	2 000
Omräkningseffekter	-	-	-3	-	-3
Utgående balans 2018-03-31	712	32 102	-177	22 769	55 406

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN

TSEK	Not	2018 jan-mar	2017 jan-mar	2017 jan-dec
Resultat före skatt		2 746	3 446	17 637
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	4	1 190	1 241	5 348
Betald skatt		405	-3 475	-8 457
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		4 342	1 212	14 527
Förändringar i varulager		-79	479	562
Förändring i kortfristiga fordringar		-9 692	-1 116	-8 039
Förändring av kortfristiga skulder		7 277	249	6 818
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		-2 494	-388	-659
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 847	824	13 867
Förvärv av dotterbolag		194	-	-4 000
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-1 373	-150	-847
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-25	-58	-3 099
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-300	-759	-1 200
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 503	-967	-9 146
Upptagna lån		-	-	4 000
Amortering av lån		-546	-	-2 560
Utbetalning av utdelning		-	-	-4 309
Nyemission		-	-	2 581
Förändring av långfristiga skulder		-	-202	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-546	-202	-288
Periodens kassaflöde		-203	-346	4 434
Likvida medel vid periodens början		13 915	9 482	9 482
Kursdifferens i likvida medel		-51	-	-
Likvida medel vid periodens slut		13 662	9 136	13 915

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

TSEK	2018 jan-mar	2017 jan-mar	2017 jan-dec
Nettoomsättning	24 699	18 537	90 117
Aktiverat arbete för egen räkning	1 029	58	797
Övriga rörelseintäkter	75	-	-
	25 803	18 595	90 914
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	-20 521	-9 978	-65 028
Övriga externa kostnader	-6 626	-2 735	-15 668
Personalkostnader	-3 284	-2 915	-12 246
Avskrivningar	-293	-110	-772
Rörelseresultat	-4 920	2 856	-2 799
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande intäkter	-	2	139
Räntekostnader och liknande kostnader	-52	-17	-128
Resultat efter finansiella poster	-4 972	2 842	-2 788
Bokslutsdispositioner			
Mottagna koncernbidrag	-	-	3 200
Resultat före skatt	-4 972	2 842	412
Skatt på årets resultat	-	-628	-200
Periodens resultat	-4 972	2 213	212

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

TSEK	31 mar 2018	31 mar 2017	31 dec 2017
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter	2 827	1 634	1 926
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	1 026	166	1 152
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	75 920	69 000	71 920
Andra långfristiga värdepappersinnehav	4 050	2 850	3 750
Summa anläggningstillgångar	83 823	73 650	78 748
Omsättningstillgångar			
Varulager	990	459	909
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	16 754	5 879	8 347
Fordringar hos koncernföretag	3 381	2 205	3 759
Övriga fordringar	475	2 399	4 018
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8 544	4 842	8 308
Likvida medel	2 721	3 533	2 371
Summa omsättningstillgångar	32 864	19 318	27 713
SUMMA TILLGÅNGAR	116 688	92 968	106 461

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

TSEK	31 mar 2018	31 mar 2017	31 dec 2017
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	712	689	704
Fond för utvecklingsutgifter	2 105	784	1 076
Överkursfond	50 126	45 567	48 133
Balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat	-9 664	2 940	-3 663
Summa eget kapital	43 279	49 981	46 251
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfond	1 232	1 232	1 232
Summa obeskattade reserver	1 232	1 232	1 232
Avsättningar			
Övriga avsättningar	18 510	15 590	18 510
Summa avsättningar	18 510	15 590	18 510
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	2 250	3 563	2 500
Summa långfristiga skulder	2 250	3 563	2 500
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	1 750	750	1 750
Leverantörsskulder	6 017	1 613	3 761
Skulder till koncernföretag	29 489	10 280	23 449
Skatteskulder	-	628	-
Övriga skulder	6 744	5 449	4 139
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 415	3 881	4 869
Summa kortfristiga skulder	51 416	22 602	37 968
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	116 688	92 968	106 461

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

TSEK	Aktie- kapital	Fond för utvecklings- utgifter	Över- kursfond	Balanserad vinst eller förlust	Periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2017-01-01	689	726	45 567	-5 113	5 897	47 767
Disposition av föregående periods resultat	-	-	-	5 897	-5 897	-
Periodens resultat	-	-	-	-	2 213	2 213
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	58	-	-58	-	-
Utgående balans 2017-03-31	689	784	45 567	726	2 213	49 981
Ingående balans 2017-04-01	689	784	45 567	726	2 213	49 981
Periodens resultat	-	-	-	-	-2 001	-2 001
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	292	-	-292	-	-
Utdelning	-	-	-	-4 309	-	-4 309
Nyemission	15	-	2 566	-	-	2 581
Utgående balans 2017-12-31	704	1 076	48 133	-3 875	212	46 251
Ingående balans 2018-01-01	704	1 076	48 133	-3 875	212	46 251
Disposition av föregående periods resultat	-	-	-	212	-212	-
Periodens resultat	-	-	-	-	-4 972	-4 972
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	1 029	-	-1 029	-	-
Apportemission	8	-	1 993	-	-	2 000
Utgående balans 2018-03-31	712	2 105	50 126	-4 692	-4 972	43 279

NOTER TILL DEN FINANSIELLA RAPPORTEN

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Detta är AdCityMedia ABs första koncernredovisning som har upprättats i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Tidigare tillämpade koncernen Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Övergångsdatum till IFRS har fastställts till den 1 januari 2017 vilket innebär att jämförelsesiffrorna för räkenskapsår 2017 är omräknade enligt IFRS. Beskrivning och kvantifiering av övergångseffekter finns i not 9.

Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu ej trätt ikraft

IFRS 16 Leasingavtal ersätter den befintliga IAS 17 Leasingavtal och dess relaterade tolkningar. Standarden gäller från den 1 januari 2019. IFRS 16 tillämpar en kontrollmodell vid identifieringen av ett leasingavtal där åtskillnad mellan leasingavtal och serviceavtal görs baserat på om det finns en identifierad tillgång som kontrolleras av kunden. Den nya standarden tar bort klassificeringen av leasingavtal som operationella eller finansiella såsom krävs i IAS 17 och introducerar istället en enskild modell för redovisning. Enligt den nya modellen resulterar alla leasingavtal i att leasetagaren ges rätten att förfoga över en tillgång vid leasingavtalets början och, om betalningar görs över tid, också erhålla finansiering. Leasetagaren ska redovisa a) tillgångar och skulder för alla leasingavtal med kontraktstid längre än 12 månader om inte den underliggande tillgången är av ringa värde; och b) avskrivningar på leasade tillgångar

avskilt från räntekostnader på leasingkulder i resultaträkningen. Den nya standarden innehåller inte några väsentliga förändringar i redovisningskraven för leasegivare. Företagsledningen har ännu inte genomfört en detaljerad analys av effekterna vid tillämpning av IFRS 16 varför effekterna inte kan kvantifieras.

Företagsledningen bedömer att övriga nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu ej har trätt ikraft inte får någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter när de tillämpas för första gången.

Väsentliga redovisningsprinciper

I koncernredovisningen har värdering av poster skett till anskaffningsvärde, utom då det gäller vissa finansiella instrument värderade till verkligt värde. Nedan beskrivs de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget AdCityMedia AB och de företag över vilka moderföretaget har bestämmande inflytande. Ett bestämmande inflytande föreligger när koncernen exponeras för, eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang i ett företag och kan använda sitt inflytande över företaget till att påverka sin avkastning. Bestämmande inflytande föreligger i normalfallet då moderföretaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer än 50 % av rösterna.

Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har vid behov justerats för att överensstämma med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt orealiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

Förändringar i moderföretagets andel i ett dotterföretag som inte leder till en förlust av bestämmande inflytande redovisas som egetkapitaltransaktioner (det vill säga som transaktioner med koncernens ägare). Eventuell skillnad mellan det belopp med vilket innehav utan bestämmande inflytande justeras och det verkliga värdet på den erlagda eller erhållna ersättningen redovisas direkt i eget kapital och fördelas på moderföretagets ägare.

När moderföretaget förlorar bestämmande inflytande över ett dotterföretag, beräknas vinsten eller förlusten vid avyttringen som skillnaden mellan

i) summan av det verkliga värdet för den erhållna ersättningen och det verkliga värdet av eventuellt kvarvarande innehav och

ii) de tidigare redovisade värdena för dotterföretagets tillgångar (inklusive goodwill), och skulder och eventuellt innehav utan bestämmande inflytande.

Det verkliga värdet på kvarvarande innehav i det tidigare dotterföretaget vid den tidpunkt då det bestämmande inflytandet förloras betraktas som det verkliga värdet vid det första redovisningstillfället för en finansiell tillgång enligt IFRS 9 Finansiella instrument: Redovisning och värdering eller, i tillämpliga fall, anskaffningsvärdet vid det första redovisningstillfället för en investering i ett intresseföretag eller gemensamt styrt företag.

Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Köpeskillingen för rörelseförvärvet värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten, vilket beräknas som summan av de verkliga värdena per förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder samt emitterade egetkapitalandelar i utbyte mot kontroll över den förvärvade rörelsen. Förvärvsrelaterade utgifter redovisas i resultaträkningen när de uppkommer.

I köpeskillingen ingår även verkligt värde vid förvärvstidpunkten för de tillgångar eller skulder som är följden av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förändringar i verkligt värde för en villkorad köpeskillning som uppkommer på grund av ytterligare information som erhållits efter förvärvstidpunkten om fakta och förhållanden som förelåg per förvärvstidpunkten, kvalificerar som justeringar under värderingsperioden och justeras retroaktivt, med motsvarande justering av goodwill.

Villkorad köpeskillning som klassificeras som eget kapital omvärderas inte och efterföljande regleringen redovisas inom eget kapital. Alla andra förändringar i det verkliga värdet för en villkorad tilläggsköpeskillning redovisas i resultatet.

De identifierbara förvärvade tillgångarna och övertagna skulderna redovisas till verkligt värde per förvärvstidpunkten med följande undantag:

- Uppskjuten skattefordran eller -skuld och skulder eller tillgångar hänförliga till det förvärvade företags avtal om ersättning till anställda redovisas och värderas i enlighet med IAS 12 Inkomstskatter respektive IAS 19 Ersättningar till anställda.
- Skulder eller egetkapitalinstrument hänförliga till det förvärvade företags aktierelaterade tilldelningar eller till utbytet av det förvärvade företags aktierelaterade tilldelningar mot förvärvarens aktierelaterade tilldelningar värderas vid förvärvstidpunkten i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar.
- Tillgångar (eller avyttringsgrupp) klassificerade som att de innehas för försäljning enligt IFRS 5 Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter värderas i enlighet med den standarden.

Vid rörelseförvärv där summan av köpeskillingen, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande, och verkligt värde vid förvärvstidpunkten på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde vid förvärvstidpunkten på identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas skillnaden som goodwill i rapporten över finansiell ställning. Om skillnaden är negativ redovisas denna som en vinst på ett förvärv till lågt pris direkt i resultatet efter omprövning av skillnaden.

För varje rörelseförvärv värderas tidigare innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget antingen till verkligt värde eller till värdet av den proportionella andelen av innehavet utan bestämmande inflytande av det förvärvade bolagets identifierbara nettotillgångar.

Goodwill

Goodwill som uppkommer vid upprättande av koncernredovisning utgör skillnaden mellan anskaffningsvärdet och koncernens andel av det verkliga värdet på ett förvärvat dotterföretags identifierbara tillgångar och

skulder på förvärvsdagen. Vid förvärvstidpunkten redovisas goodwill till anskaffningsvärde och efter det första redovisningstillfället värderas den till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill på de minsta kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av förvärvet. Koncernen har bedömt att dessa enheter består av koncernens segment Media och Retail Tech. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte.

Segmentsrapportering

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare, och för vilken det finns fristående finansiell information. Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutsfattaren. De rapporterbara segmentens redovisningsprinciper överensstämmer med de principer som tillämpas av koncernen i dess helhet.

Intäkter från avtal med kunder

Intäkterna värderas utifrån avtalad köpeskilling, exklusive moms. AdCityMedia redovisar intäkten när bolaget överför kontrollen över en produkt eller tjänst till en kund. Segmenten är uppdelade efter affärsområdena *Media* och *Retail tech*, underbyggt av nedan intäktsströmmar;

Annonsutrymme

AdCityMedia levererar både digitalt och analogt annonsutrymme till kunder. Kunden anses gynnas av tjänsten jämt fördelat över avtalstiden. Intäkterna från försäljning av annonsutrymme redovisas därmed över tid, linjärt över kontraktperioden.

Hårdvara

AdCityMedia säljer hårdvara till kund i form av digitala skärmar. Hårdvaran förblir funktionell utan uppdatering, teknisk support och mjukvarulicenser och kunderna kan för egen del dra nytta av hårdvaran. Intäkterna från försäljningen av hårdvara redovisas vid den tidpunkt produkterna överförs till kunden och därmed då kunden får kontroll över hårdvaran.

Tjänster

AdCityMedia säljer installationstjänster samt uppladdning och anpassning av kundspecifikt annonsinnehåll. Tjänsterna säljs vanligtvis tillsammans med hårdvara. Tjänsterna kan enkelt utföras av andra företag. Kontrollen över tjänsterna överförs normalt till kunden när tjänsten har slutförts. Intäkterna från försäljning av tjänsterna redovisas därför vid den tidpunkt tjänsterna slutförts.

Teknisk support, underhåll och mjukvarulicenser.

Teknisk support tillhandahålls vid behov under avtalsperioden. Leverans av teknisk support är i hög utsträckning förknippad med leverans av mjukvarulicenser till slutkund. Licensen ger kunden rätten att nyttja den molnbaserade mjukvara som styr innehållet på de digitala skärmarna. Nyttjandegraden varierar inte väsentligt mellan olika månader och kunden betalar samma belopp oavsett hur många gånger den sammansatta tjänsten används.

Överenskommelsen om underhåll (mjukvaruuppdatering) innebär att AdCityMedia försäkrar kunden om att den kommer att erhålla samtliga och betydande uppdateringar som utvecklas under avtalsperioden. Antalet uppdateringar kan inte anges i förväg.

Teknisk support, underhåll och mjukvarulicenser anses följa samma mönster för överföring av kontroll till kunden. Kunden anses gynnas av tjänsterna och licensen jämnt fördelat över avtalsperioden. Intäkterna redovisas därmed över tid linjärt under kontraktperioden, vanligtvis 36 månader.

Leasingavtal

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal. AdCityMedia har endast leasingavtal där koncernen är leasetagare.

Tillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgångar i koncernens balansräkning till verkligt värde vid leasingperiodens början eller till nuvärdet av minimileasingavgifterna om detta är lägre. Motsvarande skuld till leasinggivaren redovisas i balansräkningen som finansiell leaseingskuld. Leasingbetalningarna fördelas mellan ränta och amortering av

skulden. Räntan fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats på den under respektive period redovisade skulden. Räntekostnaden redovisas direkt i resultaträkningen. Om räntekostnaden är direkt hänförlig till anskaffning av en tillgång som med nödvändighet tar betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning, ska räntekostnaden istället inräknas i tillgångens anskaffningsvärde i enlighet med koncernens principer för lånekostnader (se nedan). Anläggningstillgångarna skrivs av under den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden.

Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen redovisas i den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där respektive enhet huvudsakligen bedriver sin verksamhet (funktionell valuta). I koncernredovisningen omräknas samtliga belopp till svenska kronor (SEK), vilket är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner i utländsk valuta omräknas i respektive enhet till enhetens funktionella valuta enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till verkligt värde i en utländsk valuta, räknas om till valutakursen den dag då det verkliga värdet fastställdes. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om.

Valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen för den period i vilka de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar, då vinster och förluster redovisas i övrigt totalresultat.

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska dotterföretags tillgångar och skulder till sveska

kronor enligt balansdagens kurs. Intäkts- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs, om inte valutakursen fluktuerat väsentligt under perioden då istället transaktionsdagens valutakurs används. Eventuella omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och överförs till koncernens omräkningsreserv. Vid avyttring av ett utländskt dotterföretag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Ersättning till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Koncernen har ett fåtal förmånsbestämda planer som avser kapitalförsäkringar men har av väsentlighetsskäl redovisats som avgiftsbestämda planer.

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Skatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de

finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar redovisas inte om den temporära skillnaden är hänförlig till goodwill eller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld (som inte är ett rörelseförvärv) och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för skattepliktiga temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, utom i de fall koncernen kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det är sannolikt att en sådan återföring inte kommer att ske inom överskådlig framtid. De uppskjutna skattefordringar som är hänförliga till avdragsgilla temporära skillnader avseende sådana investeringar ska bara redovisas i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott och det är troligt att ett sådant utnyttjande kommer att ske inom överskådlig framtid.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinns eller skulden regleras, baserat på de skattesatser (och skattelagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas då de hänför sig till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad

eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. Vid aktuell och uppskjuten skatt som uppkommer vid redovisning av rörelseförvärv, ska skatteeffekten redovisas i förvärvskalkylen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska förmåner som kan hänföras till posten kommer koncernen till godo och att anskaffningsvärdet för densamma kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas är den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Nyttjandeperioden är som följer:

Byggnader	25 år
Markanläggning	20 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	20 år
Inventarier, verktyg och maskiner	5 år

Bedömda nyttjandeperioder, restvärden och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsperiod, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåttriktat.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inga framtida ekonomiska fördelar

väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppstår vid utrangering eller avyttring av tillgången, utgörs av skillnaden mellan eventuella nettointäkter vid avyttringen och dess redovisade värde, redovisas i resultatet i den period när tillgången tas bort från balansräkningen.

Immateriella tillgångar

Internt upparbetade immateriella tillgångar - Aktiverade utgifter för produktutveckling

Internt upparbetade immateriella tillgångar som härrör från koncernens produktutveckling redovisas endast om följande villkor är uppfylla:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- företaget avsikt är att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- företaget visar hur den immateriella tillgången kommer att generera sannolika framtida ekonomiska fördelar,
- det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Om det inte är möjligt att redovisa någon internt upparbetad immateriell tillgång redovisas utgifterna för utveckling som en kostnad i den period de uppkommer. Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Bedömd nyttjandetid uppgår till 10 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

Anskaffning som en del av ett rörelseförvärv

Immateriella tillgångar som förvärvats i ett företagsförvärv identifieras och redovisas separat från goodwill när de uppfyller definitionen av en immateriell tillgång och deras verkliga värden kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för sådana immateriella tillgångar utgörs av deras verkliga värde vid förvärvstidpunkten.

Efter det första redovisningstillfället redovisas immateriella tillgångar förvärvade i ett rörelseförvärv till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar på samma sätt som separat förvärvade immateriella tillgångar.

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar exklusive goodwill

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för materiella och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Immateriella tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder och immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning ska prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, eller när det finns en indikation på värdeminskning.

Återvinningsvärdet är det högre värdet av det verkliga värdet minus försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning ska omedelbart kostnadsföras i resultaträkningen.

Då en nedskrivning sedan återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde till det omvärderade återvinningsvärdet, men det förhöjda redovisade värdet får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Likvida medel

I likvida medel i rapporten över kassaflöden ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar. Övriga kortfristiga placeringar klassificeras som likvida medel när de har förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten, lätt kan omvandlas till kassamedel till ett känt belopp och är utsatta för en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, andra korta fordringar och andra långfristiga värdepappersinnehav. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, andra korta skulder och låneskulder (inklusive skulder för finansiella leasingavtal).

Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Inga finansiella tillgångar och skulder kvittas i rapporten över finansiell ställning, eftersom villkor för kvittning inte är uppfyllda. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. Om den finansiella tillgången innehas inom ramen för

en affärsmodell vars mål är att inkassera kontraktssenliga kassaflöden och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången ger vid bestämda tidpunkter upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgången till upplupet anskaffningsvärde. Denna affärsmodell kategoriseras som "hold to collect".

Om den finansiella tillgången innehas i en affärsmodell vars mål kan uppnås både genom att samla in avtalsenliga kassaflöden och sälja finansiella tillgångar och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången ger vid bestämda tidpunkter upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgången till verkligt värde via övrigt totalresultat. Denna affärsmodell kategoriseras som "hold to collect and sell".

Samtliga andra affärsmodeller där syftet är spekulation, innehav för handel eller där kassaflödeskaraktären utesluter andra affärsmodeller innebär redovisning till verkligt värde via resultaträkningen. Denna affärsmodell kategorieras som "other".

AdCityMedia tillämpar två olika affärsmodeller. För likvida medel, kundfordringar och andra korta fordringar är bolagets affärsmodell "hold to collect" vilket innebär att tillgången redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Andra långfristiga värdepappersinnehav består av innehav i aktie- och räntefonder där AdCityMedias affärsmodell är "other" vilket innebär att innehaven redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden

Upplupet anskaffningsvärde för en finansiell tillgång är det belopp till vilket den finansiella tillgången värderas vid det första redovisningstillfället minus kapitalbelopp, plus den ackumulerade avskrivningen med effektivräntemetoden av eventuell skillnad mellan det kapitalbeloppet och det utestående kapitalbeloppet, justerat för eventuella nedskrivningar. Redovisat bruttovärde för en finansiell tillgång är upplupet anskaffningsvärdet för en finansiell tillgång före justeringar för en eventuell förlustreserv. Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden eller till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde. Lån samt övriga

Lån samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Nedskrivningar

Koncernen redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på en finansiell tillgång som värderas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat, för en leasingfordran och för en avtalstillgång. Per varje balansdag ska koncernen i resultatet redovisa förändringen i förväntade kreditförluster sedan det första redovisningstillfället.

För kundfordringar, avtalstillgångar och leasingfordringar finns förenklingar som innebär att koncernen direkt ska redovisa förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid. De förväntade kreditförlusterna för dessa finansiella tillgångar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart.

För samtliga andra finansiella tillgångar ska koncernen värdera förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökning av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid.

Egetkapitalinstrument omfattas inte av nedskrivningsreglerna.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärde är det uppskattade försäljningspriset efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är troligt att ett utflöde av resurser

kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Det belopp som avsätts utgör den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förpliktelsen. När en avsättning beräknas genom att uppskatta de utbetalningar som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen, ska det redovisade värdet motsvara nuvärdet av dessa utbetalningar.

Där en del av eller hela det belopp som krävs för att reglera en avsättning förväntas bli ersatt av en tredje part, ska gottgörelsen särredovisas som en tillgång i rapport över finansiell ställning när det är så gott som säkert att den kommer att erhållas om företaget reglerar förpliktelsen och beloppet kan beräknas tillförlitligt.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Detta innebär att avvikelser kan förekomma jämfört med förändring i enskilda poster i balansräkningen.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som skall göras.

Detta är moderföretagets första finansiella rapport som upprättats i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Tidigare har moderföretaget tillämpat Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3") och Årsredovisningslagen. Övergångsdatum har fastställts till den 1 januari 2017

vilket innebär att jämförelsesiffrorna för räkenskapsår 2017 är omräknade enligt RFR 2. Övergången till RFR 2 inte inneburit några väsentliga effekter på moderföretagets finansiella ställning, resultat eller kassaflöde.

Skilnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

Moderföretagets resultat- och balansräkning är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar undantaget i RFR 2, varför reglerna om finansiella instrument i IFRS 9 inte tillämpas i moderbolaget som juridisk person. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition. Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av posten andelar i koncernföretag hos givaren. Hos mottagaren redovisas aktieägartillskott direkt mot fritt eget kapital.

2. Viktiga uppskattningar och bedömningar

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i

uppskattningar per balansdagen, som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår.

Uppskattningarna och antaganden ses över regelbundet. Eventuella ändringar redovisas i den period ändringen görs, om den endast påverkar den perioden, eller den perioden ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell och framtida perioder.

Nedskrivning av goodwill prövas årligen och dessutom närhelst händelser eller ändrade omständigheter indikerar att värdet på goodwill som har uppkommit vid ett förvärv kan ha minskat. För att bestämma om värdet på goodwill minskat måste den kassagenererande enhet till vilken goodwill hänförts värderas, vilket sker genom en diskontering av enhetens kassaflöden. Vid tillämpningen av denna metod förlitar sig bolaget på ett antal faktorer, inklusive uppnådda resultat, affärsplaner, ekonomiska prognoser och marknadsdata. Ändringar av förutsättningarna för dessa antaganden och uppskattningar skulle kunna ha en väsentlig effekt på värdet på goodwill.

Gällande potentiella tilläggsköpeskilling gör ledningen kontinuerliga ställningstagande hur avsättningar bör göras samt att bolagets likviditetsförmåga har täckning vid ett tilläggsköp. Resultat följs regelbundet upp för att kunna ta konkreta ställningstaganden vid överleverans för uppsatta mål.

Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

I följande avsnitt beskrivs de viktigaste bedömningar, förutom de som innefattar uppskattningar (se ovan), som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper och som har den mest betydande effekten på de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna.

Enligt företagsledningen är väsentliga bedömningar avseende tillämpande redovisningsprinciper samt källor till osäkerhet i uppskattningar, främst relaterade till periodisering av uttullningar av stora projekt. För att minimera risken utförs därför kontroller att bokförda kostnader överensstämmer med färdigställandegraden för perioden vilket också ger en rättvisande redovisning av intäkter.

3. Lån och eget kapital

Antal aktier uppgick till 1 779 232 (1 723 569) aktier vid periodens utgång.

4. Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

Följande poster ingår i koncernens resultat före skatt men inte i kassaflödet:

	2018 3 mån jan-mar	2017 3 mån jan-mar
Avskrivningar	1 458	1 219
Orealiserade kursdifferenser	-	-11
Avsättning till pensioner	10	10
Övrigt	-277	23

5. Transaktioner med närstående

JMG North AB har under första kvartalet 2018 fakturerat Bolaget 317 TSEK för konsultarvode avseende nedlagt arbete för operativa chefen Jonas Glad. Styrelseordförande Patrik Mellin har fakturerat 25 TSEK för konsultarvode genom AB Mansholmen.

Utöver vad som redogörs för ovan har det inte förekommit några transaktioner med närstående under fjärde kvartalet 2017 förutom sedvanliga löner och ersättningar till styrelsen och ledande befattningshavare.

6. Eventualförpliktelser

Inga eventualförpliktelser föreligger vid periodens utgång.

7. Verkligt värde finansiella instrument

Enligt nedan lämnas upplysningar om hur verkligt värde bestämts för de finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning. Uppdelningen av hur verkligt värde bestäms görs utifrån följande tre nivåer.

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument

Nivå 2: utifrån direkt eller indirekt observerbara marknadsdata som inte inkluderats i nivå 1

Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden

Samtliga tillgångar som återkommande värderas till verkligt värde ingår i Andra långfristiga värdepappersinnehav som består av noterade aktier och fonder var verkliga värde bestäms enligt nivå 1. Andra långfristiga värdepappersinnehav värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Skulder till verkligt värde är villkorade köpeskillingar var verkliga värde bestäms enligt nivå 3. Det har inte skett några överföringar mellan nivå 1 och nivå 2 för återkommande värderingar till verkligt värde under året.

Följande sammanfattar de metoder och antaganden som använts för att fastställa verkligt värde på koncernens finansiella instrument

- Kundfordringar och leverantörsskulder löper normalt med en kvarvarande livslängd på mindre än tre månader varför det redovisade värdet är en god approximation av det verkliga värdet.
- Andra långfristiga värdepappersinnehav som tillkommer i samband med förvärv i fonder eller aktieportföljer. Dessa värderas till verkligt värdet, enligt nivå 1, enligt uppgift från bank eller motsvarande.
- Räntebärande skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Löptiderna är korta varför det redovisade värdet är en god approximation av det verkliga värdet.
- Villkorade köpeskillingar från företagsförvärv värderas till verkligt värde, enligt nivå 3.

8. Förvärv av dotterföretag

Bitlogic Media AB (556804-3912)

Den 22 januari 2018 förvärvade koncernen 100 % av aktiekapitalet i Bitlogic Media AB (556804-3912) för 4 MSEK varav 2 MSEK via nyemitterade aktier. Förvärvet av Bitlogic Media AB] är ett led i koncernens strategiska inriktning att säkerställa den egentuvecklademjukvaran Starcorp.

De tillgångar och skulder som redovisas till följd av förvärvet är följande:

Förvärvsanalys (förkortad)	TSEK
Överförd ersättning	4 000
Eget kapital	-188
Goodwill	3 012
Mjukvara	800



9. Övergång till IFRS

AdCityMedia AB har tidigare tillämpat Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). Från och med 1 januari 2018 upprättar AdCityMedia AB sin års- och koncernredovisning enligt EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRIC).

Övergångsdatum till K3 har fastställts till den 1 januari 2017. Övergången till IFRS redovisas i enlighet med IFRS 1 Första gången International Financial Reporting Standards tillämpas. Huvudregeln i IFRS 1 är att ett företag tillämpar samtliga råd retroaktivt vid fastställande av ingångsbalansen. Dock finns vissa tvingande och frivilliga undantag från den retroaktiva tillämpningen. Koncernen har valt att tillämpa följande undantag:

- IFRS 3 har inte tillämpats på förvärvsanalyser som upprättats innan övergångsdatumet
- Ackumulerade omräkningsdifferenser som förelåg vid övergångsdatumet har nollställts

I följande tabeller presenteras och kvantifieras de av företagsledningen bedömda effekterna på koncernens rapport över totalresultatet och finansiella ställning vid övergången till IFRS för koncernen. Övergången bedöms inte ha någon väsentlig effekt på koncernens rapport över kassaflöden annat än de avskrivningar som återläggs.

Det som främst har påverkat redovisningen är:

- Återläggning av tidigare års avskrivningar på goodwill, se not A nedan
- Verkligt värde värdering av finansiella instrument, se not B nedan
- Pensionsplaner som försäkras med kapitalförsäkring behandlas som avgiftbestämd pensionsplan, se not C nedan

TSEK	Not	Tidigare redovisningsprinciper 2016-12-31	Effekt vid övergång till IFRS	IFRS 2017-01-01
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		47 273		47 273
Övriga immateriella tillgångar		1 601		1 601
Materiella anläggningstillgångar		15 180		15 180
Andra långfristiga värdepappersinnehav	B, C	2 478	-225	2 253
Andra långfristiga fordringar		775		775
Summa anläggningstillgångar		67 307	-225	67 082
Omsättningstillgångar				
Varulager		2 601		2 601
Kundfordringar		11 793		11 793
Övriga fordringar		3 303		3 303
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		5 441		5 441
Likvida medel		9 482		9 482
Summa omsättningstillgångar		32 620		32 620
SUMMA TILLGÅNGAR		99 926	-225	99 702

TSEK	Not	Tidigare redovisningsprinciper 2016-12-31	Effekt vid övergång till IFRS	IFRS 2017-01-01
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		689		689
Övrigt tillskjutet kapital		27 544		27 544
Reserver		-		-
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	B	11 084	98	11 182
Summa eget kapital		39 317	98	39 415
Långfristiga skulder				
Långfristiga räntebärande skulder		7 230		7 230
Övriga skulder		3 225		3 225
Förpliktelser avseende ersättning till anställda	C	436	-436	-
Uppskjutna skatteskulder	B	533	28	561
Övriga avsättningar		15 590		15 590
Summa långfristiga skulder		27 014	-408	26 606
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder		2 275		2 275
Leverantörsskulder		9 414		9 414
Skatteskulder		3 761		3 761
Övriga skulder		7 728		7 728
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	C	10 418	85	10 503
Summa kortfristiga skulder		33 596	85	33 681
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		99 926	-225	99 702

TSEK	Not	Tidigare redovisningsprinciper 2017-03-31	Effekt vid övergång till IFRS	IFRS 2017-03-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill	A	44 729	2 544	47 273
Övriga immateriella tillgångar		1 656		1 656
Materiella anläggningstillgångar		14 175		14 175
Andra långfristiga värdepappersinnehav	B, C	4 012	-228	3 784
Summa anläggningstillgångar		64 572	2 316	66 888
Omsättningstillgångar				
Varulager		2 123		2 123
Kundfordringar		11 465		11 465
Övriga fordringar		3 407		3 407
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		6 644		6 644
Likvida medel		9 136		9 136
Summa omsättningstillgångar		32 774		32 774
SUMMA TILLGÅNGAR		97 346	2 316	99 662

TSEK	Not	Tidigare redovisningsprinciper 2017-03-31	Effekt vid övergång till IFRS	IFRS 2017-03-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		689		689
Övrigt tillskjutet kapital		27 544		27 544
Reserver		-		-
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	A, B	11 060	2 766	13 827
Summa eget kapital		39 295	2 766	42 061
Långfristiga skulder				
Långfristiga räntebärande skulder		7 152		7 152
Övriga skulder		3 100		3 100
Förpliktelser avseende ersättning till anställda	C	637	-637	-
Uppskjutna skatteskulder	B	489	63	552
Övriga avsättningar		15 585		15 585
Summa långfristiga skulder		26 963	-575	26 388
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder		1 774		1 774
Leverantörsskulder		3 806		3 806
Skatteskulder		971		971
Övriga skulder		9 069		9 069
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	C	15 468	124	15 592
Summa kortfristiga skulder		31 087	124	31 212
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		97 346	2 316	99 662

TSEK	Not	Tidigare redovisnings- principer 2017-01-01 2017-03-31	Effekt vid övergång till IFRS	IFRS 2017-01-01 2017-03-31
Nettoomsättning		27 760		27 760
		27 760		27 760
Aktiverat arbete för egen räkning	D	57		57
Handelsvaror		-8 743		-8 743
Övriga externa kostnader		-6 525		-6 527
Personalkostnader		-8 101		-8 101
Avskrivningar	A	-3 763	2 544	-1 219
Rörelseresultat		685	2 544	3 229
Finansiella poster				
Finansiella intäkter	B	8	285	293
Finansiella kostnader		-76		-76
Resultat före skatt		617	2 829	3 446
Skatt	B	-640	-63	-703
Periodens resultat		-24	2 766	2 743
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		-24	2 766	2 743
Innehav utan bestämmande inflytande		-		-

TSEK	Not	Tidigare redovisningsprinciper 2017-12-31	Effekt vid övergång till IFRS	IFRS 2017-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill	A	40 306	11 352	51 658
Övriga immateriella tillgångar		1 940		1 940
Materiella anläggningstillgångar		17 519		17 519
Andra långfristiga värdepappersinnehav	B, C	4 263	-150	4 113
Andra långfristiga fordringar		539		539
Summa anläggningstillgångar		64 567	11 202	75 769
Omsättningstillgångar				
Varulager		1 268		1 268
Kundfordringar		13 104		13 104
Övriga fordringar		6 533		6 533
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		10 789		10 789
Likvida medel		13 915		13 915
Summa omsättningstillgångar		45 608		45 608
SUMMA TILLGÅNGAR		110 174	11 202	121 376

TSEK	Not	Tidigare redovisningsprinciper 2017-12-31	Effekt vid övergång till IFRS	IFRS 2017-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		704		704
Övrigt tillskjutet kapital		30 110		30 110
Reserver		-		-
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	A,B	8 812	11 635	20 447
Summa eget kapital		39 627	11 635	51 262
Långfristiga skulder				
Långfristiga räntebärande skulder		10 565		10 565
Förpliktelser avseende ersättning till anställda	C	638	-638	-
Uppskjutna skatteskulder	B	472	80	552
Övriga avsättningar		18 510		18 510
Summa långfristiga skulder		30 185	-559	29 626
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder		3 779		3 779
Leverantörsskulder		9 136		9 136
Skatteskulder		3 733		3 733
Övriga skulder		7 901		7 901
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	C	15 813	125	15 938
Summa kortfristiga skulder		40 362	125	40 487
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		110 174	11 202	121 376

TSEK	Not	Tidigare redovisnings- principer 2017-01-01 2017-12-31	Effekt vid övergång till IFRS	IFRS 2017-01-01 2017-12-31
Nettoomsättning		122 115		122 115
		122 115		122 115
Aktiverat arbete för egen räkning	D	797		797
Handelsvaror		-38 711		-38 711
Övriga externa kostnader		-28 184		-28 184
Personalkostnader		-33 372		-33 372
Avskrivningar	A	-16 547	11 352	-5 195
Rörelseresultat		6 097	11 352	17 449
Finansiella poster				
Finansiella intäkter	B	221	363	584
Finansiella kostnader		-396		-396
Resultat före skatt		5 921	11 715	17 637
Skatt	B	-3 710	-80	-3 790
Periodens resultat		2 211	11 635	13 846
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		2 211	11 635	13 846
Innehav utan bestämmande inflytande		-		-



Not A

Posten goodwill är enligt IFRS en immateriell tillgång med obestämbar nyttjandeperiod vilket medför att posten inte minskas med årliga avskrivningar. Detta skiljer sig från tidigare redovisningsprinciper (K3) där en ekonomisk livslängd om 5 år tidigare har tillämpats. Övergången till IAS 38 medför därför att avskrivningar av goodwill under 2017 vänds och läggs tillbaka mot balanserat resultat i eget kapital. Goodwill är inte en avdragsgill kostnad eller skattepliktig intäkt varför justeringen inte har några skattemässiga effekter med anledning att posten i sin helhet är hänförlig till bolagsförvärv (och inte inkrämsförvärv). Övergången till IFRS medför nytt krav för ACM att testa goodwill minst årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. En eventuell nedskrivning redovisas i rörelseresultatet. Posten har prövats för nedskrivningsbehov utifrån förhållanden som förelåg vid tidpunkten för övergång till IFRS samt per 31 december 2017, inget nedskrivningsbehov identifierades. Även känslighetsanalyser visar att rimliga möjliga förändringar i väsentliga antaganden inte leder till något nedskrivningsbehov.

Not B

Koncernens innehav i eget kapital instrument redovisades enligt tidigare redovisningsprinciper till anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivningar. Innehav i eget kapital instrument redovisas enligt IFRS till verkligt värde via resultatet. Övergången till IFRS medför att posten "Andra långfristiga värdepappersinnehav" värderas till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet med tillhörande skatteeffekt.

Not C

Koncernen har ett fåtal förmånsbestämda planer som avser kapitalförsäkringar men redovisas av väsentlighetsskäl som avgiftbestämda plander i IFRS. Övergången till IFRS medför därför att avsättning för pensionsförpliktelse kopplat till kapitalförsäkring kvittas mot redovisade försäkringstillgångar. Övergångseffekten påverkar inte redovisat resultat eller eget kapital. Övergången påverkar inte heller redovisad särskild löneskatt eller uppskjuten skatt annat än att särskild löneskatt klassificeras om från "Förpliktelser avseende ersättning till anställda till "Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter".

Not D

Förutom kvantitativa effekter medför övergången till IFRS även en ändrad uppställningsform av resultaträkningen. Aktiverat arbete för egen räkning presenterades i tidigare uppställningsform som del av rörelsens intäkter vilket skiljer sig från uppställningsformen enligt IFRS där posten presenteras skild från rörelsens intäkter. Ändringen har ingen kvantitativ påverkan på rörelseresultatet.

KALENDARIUM

Delårsrapport april-juni	27 augusti
Årsstämma	30 maj

Rapporten kommer att finnas tillgänglig på investor.adcitymedia.com men kan också beställas från AdCityMedia AB på nedanstående adress.

STYRELSEN

Patrik Mellin, ordförande
Anders Axelsson
Alexis Logothetis
Oskar Lindström
Jan Litborn
Michael Silfverberg
Niklas Von Sterneck
Björn Rosengren

UPPLYSNINGAR LÄMNAS AV

Anders Axelsson, VD och styrelseledamot
Telefon +46 709 66 00 86

AdCityMedia AB (publ)
Org.nr: 556584-8354
Magasin 3, Frihamngatan 22
115 56 Stockholm
Tel: +46 8 53 52 80 50
www.adcitymedia.com

CERTIFIED ADVISER

Erik Penser Bank
Apelbergsgatan 27
Box 7405
103 91 Stockholm

Denna delårsrapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Denna information är sådan information som AdCityMedia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28 maj 2018 kl. 08:30 CET.