Pressmeddelande, Stockholm 2018-05-09

Val av styrelse och revisionsbolag

Aktieägarna i AdCityMedia AB kallas till årsstämma onsdagen den 30 maj i Stockholm.

Valberedningen föreslår, för tiden intill slutet av nästa årsstämma;

Nyval av;

- Frida Lundh

Frida Lundh har lång erfarenhet inom den digitala mediabranschen där hon bland annat arbetat operativt som försäljningschef på Schibsted Media Group och IDG samt varit VD för mediabyrån PHD. Hon har även erfarenhet från styrelseuppdrag hos mediabolagen hitta.se och TT Nyhetsbyrån. Idag är hon aktiv som styrelseledamot för IAB vars syfte är främja tillväxt och skapa bästa praxis inom den svenska branschen för marknadsföring online. Frida arbetar idag som Senior Advisor på Curamando som verkar för att öka bolags digitala konkurrenskraft och förmåga att driva digital marknadsföring och försäljning

Omval av;

- Jan Litborn
- Michael Silfverberg
- Niklas von Sterneck

Valberedningen föreslår omval av Patrik Mellin till styrelseordförande

Följande ledamöter har avböjt omval;

- Anders Axelsson har valt att avböja omval till förmån för att helt fokusera på det operativa arbetet som VD.
- Oskar Lindström har efter tio år i styrelsen valt att avböja omval för att frigöra tid för andra uppdrag.
- Alexis Logothetis valde under januari att arbeta operativt inom bolaget som försäljningsdirektör och har således svårt att kombinera rollerna.
- Björn Rosengren har valt att avböja p.g.a. tidsskäl men kommer fortsätta att bistå AdCityMedia AB på konsultbasis.

Valberedningen föreslår omval av det registrerade revisionsbolaget Deloitte AB som revisor för tiden intill slutet av årsstämman 2019. Skulle Deloitte AB väljas, kommer auktoriserade revisorn Andreas Frountzos att vara huvudansvarig revisor.

För mer information:
Anders Axelsson, VD
anders.a@adcitymedia.com
+46 8 535 28001

Bolagets aktie är listad på Nasdaq First North och Erik Penser Bank, tel. 08-4638000 är Bolagets Certified Adviser.

Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 9 maj 2018 kl. 09:00 CET.

Kort om Bolaget:
AdCityMedia hjälper företag och varumärken att synas. Med sina två affärsområden *Media* och *Retail Tech* skapar AdCityMedia synlighet för budskap i utomhus- och inomhusmiljö som dagligen når hundratusentals människor.
Med 17 års erfarenhet från affärsområdet Media är Bolaget idag marknadsledande inom segmentet digital storformatsreklam i utomhusmiljö. Man har sedan 2015 tredubblat det säljbara mediautrymmet på digitala mediaytor i citylägen. Marknaden för utomhusreklam växer och övergången från analogt till digitalt sker i mycket snabb takt, där AdCityMedia varit en drivande kraft i digitaliseringen under flertalet år.

Inom affärsområdet Retail Tech är AdCityMedias mission att stärka upp livskraften inom retail när marknaden genomgår stora förändringar. Genom att hjälpa butiksägare att värdera sina egna mediamöjligheter, såväl på fasad som i butik, kan synligheten ökas, nya intäktsmöjligheter skapas och verksamheten utvecklas. Retail Tech har två huvudinriktningar: ”Digital Signage" (digitala skärmar i butiksmiljö) och ”Production" (analog storformatsreklam).

Framtiden är digital och i nuläget har AdCityMedia cirka 1 500 egna mediaytor samt över 4 500 digitala skärmar där Bolaget skapar strategi och driver innehåll och support åt sina kunder. Bolaget är innovativt och har tekniken och kompetensen som krävs för att ligga i framkant, vilket ger goda förutsättningar att ta tillvara på marknadens tillväxt.