

SERGELS TORG

☁ 15°



FIAT 500 CAB

NU ETT ÅRS PRIVATLEASING FRÅN 1.999 KR/MÅNAD



ÅRSREDOVISNING OCH KONCERNREDOVISNING

2017-01-01 - 2017-12-31

AdCityMedia AB (PUBL) 556584-8354



AKADEMIBOKHANDELN
DIGITAL SIGNAGE, MALL OF SCANDINAVIA



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN OMFATTAR

	SIDA
AdCityMedia i korthet	4
VD-Kommentar	9
Förvaltningsberättelse	11
Risikfaktorer	16
Koncernens resultaträkning	19
Koncernens balansräkning	20
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital	22
Koncernens kassaflödesanalys	23
Moderföretagets resultaträkning	24
Moderföretagets balansräkning	25
Moderföretagets rapport över förändringar i eget kapital	27
Moderföretagets kassaflödesanalys	28
Noter	29
Revisionsberättelse	50

ADCITYMEDIA I KORTHET

VERKSAMHET

AdCityMedia hjälper företag och varumärken att synas. Med sina två affärsområden Media och Retail Tech skapar AdCityMedia synlighet för budskap i utomhus- och inomhusmiljö som dagligen når hundratusentals människor.

Med 17 års erfarenhet från affärsområdet Media är bolaget idag marknadsledande inom segmentet digital storformatsreklam i utomhusmiljö. Man har sedan 2015 tredubblat det säljbara mediautrymmet på digitala mediatyor i citylägen. Marknaden för utomhusreklam växer och övergången från analogt till digitalt sker i mycket snabb takt, där AdCityMedia varit en drivande kraft i digitaliseringen under flertalet år.

Inom affärsområdet Retail Tech är AdCityMedias mission att stärka upp livskraften inom retail när marknaden genomgår stora förändringar. Genom att hjälpa butiksägare att värdera sina egna mediamöjligheter, såväl på fasad som i butik, kan synligheten ökas, nya intäktsmöjligheter skapas och verksamheten utvecklas. Retail Tech har två huvudinriktningar: "Digital Signage" (digitala skärmar i butiksmiljö) och "Production" (analog storformatsreklam).

Framtiden är digital och i nuläget har AdCityMedia cirka 1 500 egna mediatyor samt över 4 500 digitala skärmar där bolaget skapar strategi och driver innehåll och support åt sina kunder. Bolaget är innovativt och har tekniken och kompetensen som krävs för att ligga i framkant, vilket ger goda förutsättningar att ta tillvara på marknadens tillväxt.

MEDIA

Bolaget förmedlar reklam som generellt generar en hög påverkan hos betraktaren. AdCityMedias mediaområde består av de digitala skärmar och vepor som Bolaget erbjuder kunderna att annonsera på.

RETAIL TECH

Under verksamhetsbenet Retail Tech hjälper AdCityMedia bolag att utvärdera och bygga sina egna mediakanaler. Benet består huvudsakligen utav två inriktningar, "Digital signage" och "Production".

Digital Signage

Digitala skärmar som huvudsakligen är utplacerade i butiker, restauranger och caféer. AdCityMedia kan som helhetsleverantör erbjuda ett komplett utbud av hårdvara, mjukvara, innehåll, drift, service och support i samband med och efter upprättandet av de digitala skärmarna. I samband med support och driftservice kan AdCityMedia även erbjuda merförsäljning vilket medför att serviceupdrag ofta kombineras med ren försäljning.

Production

AdCityMedia erbjuder råd till ägare av faciliteter och hjälper dem att undersöka intäktpotentialen från reklam. Inte sällan är ägarna omedvetna om potentialen och AdCityMedia kan då komplettera erbjudandet med rådgivning kring allt från bygglov till montering av trycksaker och skyltar. På liknande sätt som för Digital Signage så är rådgivning en naturlig utgångspunkt för AdCityMedia att dessutom knyta till sig försäljningskontrakt med facilitetsägare.

AFFÄRSIDÉ

Att hjälpa företag och varumärken att synas.

VISION & MÅL

Att vara framtidens mediabolag.



L'ORÉAL VICHY
LED SERGELS TORG, STOCKHOLM

NK HERR TREND
DIGITAL SIGNAGE, NK

MEDIA

Affärsområdet media utgörs främst av digitala storbildsskärmar i utomhusmiljö och av fasadvepor vilka finns fördelade på 260 orter och landsvägar i Sverige. Utöver utomhusformat driver AdCityMedia skärmar åt partners vid kassalinjer i butiker samt på restauranger och caféer. Det stora utbudet av storformatsytor i utomhusmiljö ger AdCityMedia en unik position i Sverige, genom möjligheten att erbjuda kunder allt ifrån enskilda platser till rikstäckande paket.

Digitala storbildsskärmar

Bolagets nätverk uppgår för närvarande till 152 LED-skärmar i utomhusmiljö där snittskärmen är 40 kvm (5–150 kvm). Av bolagets utomhusskärmar är 63 stycken helt egenägda med ett årligt säljbart utrymme (medialager) värt över 600 miljoner kronor.

Vepor

AdCityMedia är marknadsledande när det gäller storformatsvepor på fasader, med ytor i Stockholm, Göteborg och Malmö. Vid försäljning av vepor hjälper bolaget till med bygglov, tillstånd, produktion av miljövepor, montage, demontage och belysning. För närvarande finns vepor på 40 permanenta platser, där det kan tillkomma ytterligare cirka 150 ytor på förfrågan vid tillfälliga ändringar som exempelvis byggställningar.

Retail

Utöver ovan mediaplatser ingår idag AdCityMedia i ett nätverk med 600 butiker där ca 1 200 skärmar är placerade i kassalinjen hos servicehandlare, vilket är en stark plats för kommunikation av impulsvaror. AdCityMedia ansvarar för mediaförsäljningen i samtliga dessa skärmar.

RETAIL TECH

Inom affärsområdet Retail Tech hjälper AdCityMedia kunder med butikshandel eller annan fysisk plats att bygga sina egna mediakanaler, såväl analogt som digitalt. Skillnaden mot affärsområdet Media är att AdCityMedia inte äger dessa skärmar och vepor utan säljer och etablerar dem åt kunderna. Affärsområdet är indelat i två huvudinriktningar: *Digital Signage* (digitala skärmar i butiksmiljö) och *Production* (analog storformatsreklam på fasad och i butik). I en bransch som genomgår stora förändringar kan AdCityMedia hjälpa sina retailkunder att utveckla verksamheten samt öka och säkerställa ytterligare intäktsströmmar för att möta morgondagens kund.

Digital signage

Inom Digital Signage hjälper AdCityMedia butiker att skraddarsy lösningar för att optimera sin synlighet, öka intäkterna och styra verksamheten genom digitala skärmar. Utöver att kunna erbjuda tekniska lösningar gällande hårdvara som är unika på marknaden har AdCityMedia ett egenutvecklat molnbaserat CMS (styrsystem): Starcorp Retail Hub. Utöver att distribuera, kontrollera och följa upp budskapen på skärmarna kan Retail Hub integrera data från flera källor och skapa underlag för analys av utfall av butikskommunikation och värdering av ytor. Kunden väljer själv ambitionsnivå och komplexitet på sin digital signage-lösning, då mjukvaran utvecklas och anpassas efter kundens behov. Möjligheterna att jobba med playtech (interaktion, sensorer), dayparts, dynamiska budskap (väder- och händelsestyrning) och content automation är oändliga och AdCityMedia hjälper kunden att skapa den optimala upplevelsen i butiken för just deras målgrupp.

AdCityMedia är en fullserviceleverantör för digital signage, vilket innefattar alla delar från strategi, koncept, hårdvaruinköp, installation, montage, support, mjukvara, innehållsproduktion till kanaldrift av skärmar. Vidare erbjuds kunderna även möjlighet att få hjälp med mediaförsäljning på skärmar.

Production

AdCityMedia hjälper fasadägare, exempelvis butiker på större handelsplatser, att hitta rätt ytor, säkra bygglov, producera och montera vepor som beställaren själv äger. AdCityMedia är experter på produktion av storformatsvepor och är i framkant gällande materialval som tål nordiskt klimat, högkvalitativa trycktekniker, miljöcertifiering och montagelösningar som underlättar för kundernas operativa arbete.



STARCORP

Sedan 2006 har AdCityMedia löpande utvecklat sin egna digitala plattform till följd av den bedömda avsaknaden av kompetenta bokningssystem på marknaden. Denna bedömning är än idag oförändrad och för närvarande har Bolaget fem personer som utvecklar mjukvaran Starcorp. Plattformen befinner sig idag i ett testskede med avsikt att lanseras officiellt under första halvåret 2018. För närvarande finns ett 30-tal bolag kopplade till den svenska hub-modellen. Plattformen består av två olika mjukvarulicenser klienter kan välja mellan; *Starcorp Media Hub* ("Media Hub) och *Starcorp Retail Hub* ("Retail Hub").

Media HUB

Kort beskrivet fungerar Media Hub som ett affiliatenätverk för utomhusreklam och då främst för digital utomhusreklam. I Media Hub kan vi även hjälpa retailsunder som vill erhålla intäkter från externa annonsörer i sina egna mediakanaler, utan att själva behöver hantera försäljningen. Media Hub erbjuder även kanalägaren möjlighet att koppla upp sig mot mjukvaran för att sälja utrymme till externa varumärken.

Retail HUB

Specialiserat mot butiksmiljö kan retail-ägare driva sina egna skärmar i Retail Hub. Mjukvaran erbjuder också olika mätparametrar där klienten exempelvis kan mäta antalet personer som går in i butik, observationvärde på budskap etc.

Planen är parallellt att växa på ytterligare marknader genom just mjukvaruplattformen på samma sätt som i Danmark utan att förvärva bolag.

MARKNADEN

Sättet vi konsumerar media på är under förändring på en global nivå. Bland annat börjar investeringar övergå från dagspress och linjär TV till andra digitala plattformar där människor läser och tittar när de själva vill. Samtidigt har mobilen och webben under senaste åren tagit nästan halva reklamlakan. Nu står mobil och webb inför stora utmaningar när det gäller adblockers, robotar och senast även GDPR, den nya datalagen som troligen försvårar för annonsörer att kommunicera med konsumenterna. Allt detta sammantaget gör att det är svårare än någonsin att hitta räckvidd för annonsörernas kampanjer, vilket bedöms vara en bidragande faktor till att digital utomhusreklam växer.

Utomhusmedia

Mediaköp utomhus befinner sig i ett expansivt skede och har enligt Mediebyråbarometern ökat i Sverige med 60 % på fyra år. Under 2017 ökade investeringar i utomhusreklam med cirka 12 %, vilket innebär att den totala investeringen passerat 1,2 miljarder kronor. Trenden förväntas enligt PwCs Media Outlook fortsätta öka, där den digitala utomhusmarknaden i Sverige bedöms öka med 8 % årligen (CAGR) mellan 2017 och 2021 vilket innebär en total ökning om 38 %. I Storbritannien utgjordes enligt IAR 40 % av alla investeringar i utomhusreklam av digitala skärmar under 2016. Samtidigt är enbart 10 till 15 % av alla ytor digitaliserade. Under motsvarande period i Sverige uppgick den digitala andelen av all utomhusreklam till 20 %. AdCityMedia är idag 95 % digitala och har stor potential att växa i sitt befintliga utbud. Nytt säljbart mediautrymme skapas kontinuerligt genom egen etablering samt genom bokningsplattformen Starcorp Media Hub.

Retail

Investeringar i digitala medier fortsätter att öka enligt senaste prognosen från mediebyrånätverket Zenith. Den visar att annonsörer globalt kommer att lägga 40,2 % av sina mediaköp i digitala kanaler i år vilket är en ökning mot 2017 med 37,6 %. Enligt McKinsey (2015) förväntas digitala investeringar att utgöra över 50 % av de totala medieinvesteringarna 2019. Detta syns främst inom retail där det nu är viktigare än någonsin att synas och förmedla sina produkter. Närheten mellan marknad och IT blir allt tydligare och de två ses inte längre som två separata ben, att korrelera fysiska butikens synlighet med dess onlinebutik är idag viktigare än någonsin.

VD-KOMMENTAR

Ett år med stark tillväxt och investeringar för framtiden.

Under 2017 har fokus legat på att stabilisera koncernen och anpassa verksamheten för framtiden. Under årets första halvår har ett stort fokus varit på att integrera de två förvärv som gjordes i slutet av 2016 samt att implementera säljstrategi för våra två affärsområden Media och Retail tech. Dessa ändringar har varit omfattande vilket har påverkat första halvårets försäljning. Glädjande är att integrations- och säljstrategiarbetet varit mycket lyckat, vilket avspeglas tydligt i siffrorna andra halvåret då effekterna kunnat nyttjas.

2017 började relativt svagt när det gäller vår omsättningstillväxt, vilket dock ändrades under andra halvan av året då tillväxten under de senaste två kvartalen uppgick till 77 % respektive 69 %. Bruttomarginalen ökade under året från tidigare 58 % till 68 % på helåret medan EBITDA-marginalen minskade något till följd av första halvårets svaga försäljning, men även p.g.a. de satsningar som gjorts under året.

Satsningarna under året har förutom rekryteringen av en CFO även innefattat anställningar till båda våra affärsområden, där även en expertkonsult anlitats för att växla upp vårt sälj och utvärdera erbjudande mot kund. Under november månad lanserades den nya hemsidan med stort fokus på sälj där kunder kan boka, få offerter och hjälp med analys direkt via hemsidan. Effekterna av satsningarna har vi sett under andra halvan av året då den organiska tillväxten tagit fart.

Effekten av de investeringar som gjorts i slutet av året, främst av ny säljpersonal bedöms succesivt visas i försäljningen kommande året. Därav är EBITDA-marginalen budgeterad lägre under årets första kvartal.

Den 23 april 2018 pressmeddelades att bolaget under kvartal 1 kommer att övergå till IFRS. Effekterna på resultaträkningen under 2017 innebär en ökad vinst om 11,6 MSEK. Vilket betyder att vi går från 2,2 MSEK i nettoreultat till 13,9 MSEK.

Styrelsen har under perioden fattat beslut att föreslå en utdelning på 2,75 kronor per aktie, att jämföra med 2,50 kronor per aktie 2016.



Media

Affärsområdet Media ökar under perioden med 94 % jämfört med samma period föregående år, motsvarande 94 911 TSEK mot 48 882 TSEK. Den organiska tillväxten inom affärsområdet uppgår till 11 % samtidigt som mediabyråbarometern för perioden januari till december visar på en ökning av utomhusreklamen med 12 %. Anledningen till att bolaget ej överträffar utomhusmarknaden i helhet är främst hänförligt till kvartal 1 och 2 där stort fokus varit på att integrera de två förvärven som gjordes under slutet av 2016. Under kvartal 3 och 4 var den organiska tillväxten 43 % respektive 25 procent.

Tack vare förvärvet av All In tecknades ett säljavtal med Clear Channel, innebärande att de får säljrätten på våra köpcentrum vilket ger en årlig ersättning om ca 8,5 MSEK varav 6,5 MSEK är garanterad. Andra stora orders inom affärsområdet värda att nämna är den mediaorder som vi erhöll i december om 9,5 MSEK.

Under året har Alexis Logothetis anställts som försäljningsdirektör för Media. Alexis kommer tidigare från Clear Channel där han hade rollerna försäljningsdirektör och digital affärsutvecklare samtidigt som vi stärkt upp med en yieldmanager med uppgift att sälja och paketera medialagret på ett optimalt sätt med hänsyn till hela koncernen. Vidare har ett stort arbete gjorts under året där en extern konsult anlitats för att effektivisera och se över säljarnas arbete.

Under året har nya premiumytor förvärvats vilket utökat det redan stora medialagret ytterligare. På egna ytor bedöms lagret nu uppgå till över 600 MSEK. Utifrån ovan faktorer samt de effekter vi redan sett under andra halvåret, står vi väl rustade inför 2018.

Retail Tech

Affärsområdet Retail Tech (tidigare Creative) minskar under perioden med -15 % jämfört med samma period föregående år, motsvarande 27 204 TSEK mot 32 099 TSEK. Främsta anledningen till den minskade tillväxten beror på den exceptionellt stora ordern från Synsam som till stora delar rullades ut under 2016. Affärsområdet avslutades starkt under årets sista kvartal med en organisk tillväxt på 22 %.

Under slutet av året initierades ett strategiarbete likt affärsområdet Media för att utveckla affärsområdet och säljet. Under andra halvan av året anlätades en försäljningsansvarig, en Key Account Manager och en retailstrateg, alla med gedigna erfarenheter från retail och digitalisering för att stärka affärsområdet och öka den organiska tillväxten.

Under året har ett flertal stora orders erhållits däribland L'Oréal med en orderpotential 40 MSEK. Efter räkenskapsårets utgång märker vi en ökad efterfrågan till följd av de satsningar som gjorts, bland annat har vi erhållit en order från ett danskt utomhusmediabolag om 100 skärmar samt vunnit uppdraget som Digital Signage-partner för AMF Fastigheters framtidsrustade retailkoncept The Lobby.

Starcorp

Under året har vi förvärvat systemutvecklingsbolaget Bitlogic vilket varit den sista pusselbiten i att färdigställa den sedan 2006 års egenutvecklade bokningsplattformen Starcorp, där vi nu äger samtliga rättigheter. Kort beskrivet verkar plattformen som en "hub" mellan externa mediaägare av digitala och analoga mediatytor och köpare av dessa mediatytor. Huben skapar förutsättningar att framöver kunna styra över hur försäljning av media sker, vilket möjliggör en effektivisering av Bolagets befintliga medialager. Likaså finns potential till ett ökat medialager när externa skärmägare ansluter sig till nätverket. Plattformen öppnar även upp för en ökad global försäljning när mediatytor på internationella marknader ansluter till nätverket.

Idag finns ett 30-tal bolag kopplade till den svenska hub-modellen. Norge är under uppstart via det egenägda dotterbolaget Prego Media. Nyligen skrev vi avtal med ett danskt mediabolag om en hub i Danmark där egna

mediatytor kan drivas, men också ansluta andra mediabolag för att tillsammans öka försäljningen och höja prisbildens. Att vi erhöll den första externa licensordern innan releasedatum finner vi glädjande, vilket också siar om marknadens efterfrågan.

Mjukvaran kommer framöver att möjliggöra en ny intäktsström för AdCityMedia med en hög grad av repetitiva intäkter i form av licenser, samt att bidra till ett ökat säljbart mediautrymme för koncernen.

Lyckad integration

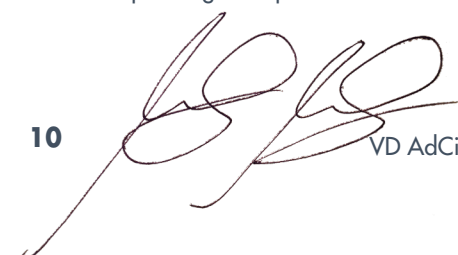
Integrationen av de två helägda dotterföretag som förvärvades under slutet av 2016 har varit omfattande och tagit mer tid och resurser än önskat. Arbetets omfattning har belastat första halvårets tillväxt. Glädjande är att vi under andra halvåret ser synergieffekten av det arbete som gjorts, vilket medfört en kraftigt ökad organisk tillväxt under andra halvåret.

Under slutet av 2017 tecknade vi avtal gällande förvärv av systemutvecklingsbolaget Bitlogic Media AB, vilket innebär att vi nu äger samtliga rättigheter till den globala bokningsplattformen Starcorp. Detta säkerställer att AdCityMedia ligger i framkant och är en drivande kraft i utvecklingen av den digitala utomhusreklammarknaden och driften av digital signage.

Efter periodens utgång, tecknas ett förvärvsavtal avseende utomhusmediabolaget Prego Media. Prego grundades 2013, har 8 anställda och är idag den tredje största aktören inom OOH i Norge. Företagets erbjudande består bl.a. av analoga och digitala reklamplatser inom dagligvaruhandel samt analoga billboards. Personerna bakom företaget har erfarenhet från framstående aktörer inom mediabranschen som Clear Channel och Moveboards Media (som senare blev Nova Vista). Förvärvet är en del av strategin att nå en global marknad med den digitala bokningsplattformen Starcorp och tanken är att visa proof of concept med eget bolag på ny marknad.

Avslutande ord

Summerat från året är att vi gjort stora investeringar i personal, utbildning, säljstrategi, nyetablerade ytor, egenutvecklad mjukvara, hemsida m.m. Detta tillsammans med den växande marknad vi befinner oss i gör att jag med spänning och optimism ser fram emot kommande år.

10  Anders Axelsson,
VD AdCityMedia AB (publ)



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för AdCityMedia AB (publ.) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2017-01-01 – 2017 -12-31.

Alla belopp redovisas, om inte annat anges, i tusentals kronor (TSEK). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Allmän information

AdCityMedia AB (publ.) med organisationsnummer 556584-8354 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Frihamngatan 22, 115 56 Stockholm.

Ägarförhållanden

AdCityMedia AB (publ.) är moderbolag till det helägda dotterbolaget Sign & Image Sweden AB (556513-5679) genom Batosu AB (556734-0343), Digital ADTV AB (556736-4012), Brck Dgtl Outdoor Media AB (556862-8928), GM-Gruppen Moving Message AB (556627-5136), All in Media Sverige AB (556807-7860), Adcitymedia AS (991 261 427)

Hållbarhetsupplysningar

AdCityMedia arbetar kontinuerligt med hållbarhetsfrågor där viktiga punkter avser; energieffektiva produkter, antikorruption, affäretik, leverantörsbedömning, kompetens- och karriärsutveckling samt jämställdhet och mångfald. Kravet för att vara samarbetspartner eller leverantör till AdCityMedia innefattar en prioritering av miljöfrågor och produkter som inte är skadliga för miljön. AdCityMedia använder sig främst av miljövepor samt globala leverantörer med hållbarhetsfokus vid inköp av digitala skärmar. Den egenutvecklade molnbaserade mjukvaran är programmerad utifrån ett energibesparingsperspektiv, innebärande att skärmarna automatiskt stänger av sig nattetid

Aktien

Per den sista december 2017 uppgick antal aktier till 1 760 434 stycken (1 röst per aktie).

STÖRSTA AKTIEÄGARNA 2017-12-31

NAMN	AKTIER	ANDEL%	RÖSTER%
Biljon AB	532 293	30,2%	30,2%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	110 100	6,3%	6,3%
Silfvergruppen AB	101 500	5,8%	5,8%
Banque Internationale à Lux	91 539	5,2%	5,2%
JMG North AB	90 000	5,1%	5,1%
Patrik Mellin	63 587	3,6%	3,6%
POP Invest AB	57 500	3,3%	3,3%
Velocita AB	53 000	3,0%	3,0%
G3M Borås AB	35 487	2,0%	2,0%
Göran Kjellberg	27 273	1,5%	1,5%
Övriga	598 155	34,0%	34,0%
	1 760 434		

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER RÄKENSKAPSÅRET

- VD och huvudägare Anders Axelsson säljer aktier till en grupp långsiktiga professionella investerare.
- AdCityMedia anställer affärsdriven CFO.
- AdCityMedia erhåller LED och VEPA order om 2 MSEK.
- AdCityMedia förvärvar digitala premiumytor av Stampenägda Wallstreet Media.
- AdCityMedia tecknar digital signage-avtal med orderpotential om 40 MSEK.
- CFO Christoffer Stackell köper aktier i bolaget tillsammans med nyckelperson.
- Utfall av utnyttjande av teckningsoptioner i AdCityMedia - tillförs cirka 2,6 MSEK.
- AdCityMedia erhåller LED och VEPA-order om 1,6 MSEK.
- Bolaget pressmedelade den 24e juli att justeringar gjorts gällande felaktiga koncernelimineringar.
- AdCityMedia byter certified adviser till Erik Penser Bank AB.
- Styrelseledamöterna Björn Rosengren och Alexis Logothetis förvärvar aktier i AdCityMedia.
- AdCityMedia tecknar säljaval med Clear Channel. Avtalet startar under november månad 2017 och uppskattas generera en årlig ersättning om ca 8,5 MSEK varav 6,5 MSEK är garanterad.
- Valberedning har utsetts och utgörs av: Patrik Mellin, Michael Silfverberg, Anders Axelsson och Jan Litborn.
- AdCityMedia erhåller media-order på 9,5 MSEK.
- AdCityMedia anställer Alexis Logothetis som försäljningsdirektör Media.
- Styrelsen gjort ny bedömningar gällande tilläggsköpeskillningar för "All In" och "GM-Gruppen".



VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

- AdCityMedia förvärvar systemutvecklingsbolaget Bitlogic Media AB.
- AdCityMedia tecknar avtal med gymkedjan Puls & Träning.
- AdCityMedia tecknar ett exklusivt avtal med Stockholmsmässan.
- AdCityMedia vinner upphandling värd 8,8 MSEK för Skrufs nya snuskoncept till dagligvaruhandeln.
- AdCityMedia erhåller sin första externa licensorder för mediabokningsmjukvaran Starcorp Media Hub.
- AdCityMedia övergår till IFRS och ökar 2017 års resultat med 11,6 MSEK.
- A City Media AB byter bolagsnamn till AdCityMedia AB.

Utveckling av verksamhet, ställning och resultat (koncernen)

Omsättningen under året ökar från 80 981 TSEK till 122 115 TSEK varav 94 911 MSEK avser affärsområdet media. EBITDA uppgår till 22 644 TSEK att jämföra med 16 762 TSEK under 2016. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 13 867 TSEK att jämföra med 15 999 TSEK under samma period föregående år. Minskningen beror dels på att slutskatten från 2016 varit betydligt högre än bolaget tagit höjd för, vilket betalats under 2017.

Koncernen

(Tkr)	2017	2016 (3)	2015 (2)	2014(2)
Nettoomsättning	122 115	80 981	53 696	42 413
EBITDA	22 644	16 762	8 948	4 119
Resultat e. finansiella poster	5 921	12 195	5 761	1 036
Balansomslutning	110 174	99 926	38 418	17 790
Soliditet (1)	36,0%	39,3%	21,3%	19,0%
Medelantal anställda	55	15	10	12

(1) Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

(2) Från och med 1 januari 2015 tillämpar företaget BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

(3) 2016 års siffror avviker från föregående års årsredovisning till följd av att koncerntransaktioner har rättats. Nettoeffekten är noll SEK.

Utveckling av verksamhet, ställning och resultat (moderbolaget)

Omsättningen under året minskar från 90 813 TSEK till 90 117 TSEK. EBITDA uppgår till -2 027 TSEK att jämföra med 9 576 TSEK under 2016. Resultatet från moderbolaget regleras till stor del av prissättningen inom koncernen. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 857 TSEK jämfört med 8 229 TSEK under samma period föregående år.

Moderföretaget

(Tkr)	2017	2016	2015 (2)	2014(2)	2013
Nettoomsättning	90 117	90 813	56 379	35 147	30 463
EBITDA	-2 027	9 576	4 177	3 155	1 886
Resultat e. finansiella poster	-2 788	9 147	3 435	-536	1 810
Balansomslutning	106 461	96 324	51 599	28 453	26 877
Soliditet (1)	44,3%	50,6%	40,7%	56,4%	65,1%
Medelantal anställda	13	11	6	7	10

(1) Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

(2) Från och med 1 januari 2015 tillämpar företaget BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Enligt årsredovisningen framgår att koncernbidrag uppgående till 1 200 tkr har erhållits från GM-Gruppen Moving Message AB (556627-5136) samt 2 000 tkr från Sign & Image Sweden AB (556513-5679).



RISKFAKTORER

Investeringar i aktier är förenat med risktagande. Nedan redogörs för ett antal riskfaktorer som kan ha en inverkan på aktierna och Bolagets lönsamhet, verksamhet och framtida utveckling. Riskerna som beskrivs är inte rangordnade i någon särskild ordning. Presentationen nedan gör inte anspråk på att vara heltäckande och av naturliga skäl kan inte alla riskfaktorer förutses eller beskrivas i detalj. Med anledning av det måste varje investerare själv göra en samlad bedömning som även innefattar informationen i resten av Bolagsbeskrivningen samt en allmän omvärldsbedömning. Riskerna och osäkerhetsfaktorerna nedan kan ha en väsentlig negativ effekt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat. Det kan också orsaka en värdeminskning i Bolagets aktier, vilket kan leda till att investerare förlorar delar av eller hela sitt investerade kapital. Ytterligare risker som för närvarande inte är kända för Bolaget kan också ha en motsvarande negativ effekt.

Risker relaterade till Bolagets verksamhet

Makroekonomiska faktorer

Bolaget påverkas av allmänna ekonomiska, finansiella och politiska förhållanden på en global nivå. Efterfrågan på Bolagets produkter och tjänster påverkas av ett antal makroekonomiska faktorer såsom räntor, valutakurser, konjunkturutveckling, inflation, deflation, och allmänna affärsförhållanden. Globala ekonomiska förhållanden och negativa förändringar kan därför få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet i form av hastiga och extrema nedgångar med ökad instabilitet och negativa förväntningar avseende den framtida ekonomiska utvecklingen. En minskad efterfrågan för Bolagets produkter kan således påverka Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt genom en rad olika faktorer såväl på den svenska marknaden som på de marknader Bolaget avser expandera till.

Marknadstillväxt

Bolagets försäljning koncentreras till organisationer med höga krav på kvalitet och kundanpassade lösningar. Vidare återfinns en stor del av Bolagets kunder inom vissa marknadssegment, vilket gör att Bolaget har ett större beroende av god efterfrågan på dessa marknader. En lägre tillväxttakt än förväntat kan komma att få en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Upphandlingar

En stor del av Bolagets verksamhet centreras till att få reklamutrymme på attraktiva platser. Om Bolaget misslyckas med att vinna viktiga upphandlingar kan detta medföra minskad efterfrågan på Bolagets produkter och tjänster vilket kan ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Förslag till vinstdisposition (kronor)

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Överkursfond	48 133 300
Balanserat resultat	-3 874 012
Årets resultat	211 744
	44 471 032

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att

till aktieägarna utdelas 2,75 kr per aktie, totalt	4 892 888
i ny räkning balanseras	39 578 144
	44 471 032

Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen

Utdelning kommer – under förutsättning av årsstämman godkännande – att lämnas med 4 892 888 kronor. Föreslagen utdelning reducerar bolagets soliditet till 41,7 procent. Soliditeten är mot bakgrund av att bolagets verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet betryggande. Likviditeten i bolaget bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna kapitalöverföringen, i form av utdelning, ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna värdeöverföringen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2-3 st. (försiktighetsregeln).

Förmåga att hantera tillväxt

Bolagets verksamhet kan komma att växa substantiellt genom förvärv eller en plötslig och oväntad ökning i efterfrågan på Bolagets produkter och tjänster vilket ställer stora krav på ledningen och den operativa samt finansiella infrastrukturen. I takt med att personalen och verksamheten växer, arbetar Bolaget hela tiden med att erhålla effektiva planerings och ledningsprocesser för att på ett verksamt sätt kunna genomföra affärsplanen på en marknad som är under snabb utveckling. För att hantera tillväxten krävs även investeringar och allokering av värdefulla ledningsresurser. Om Bolaget inte hanterar tillväxt på ett effektivt sätt kan det få en negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och rörelseresultat.

Kunder

Bolaget har försäljning till ett stort antal befintliga kunder. En stor del av omsättningen kan vara koncentrerade till några specifika projekt. Det finns en risk att Bolaget inte finner nya kunder för att ersätta gamla projekt vilket kan ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Forskning och utveckling

Bolaget bedriver produktutveckling i samråd med kunder. Det finns en risk att Bolaget fattar felaktiga investeringsbeslut avseende produktutveckling, vilket skulle hämma Bolagets tillväxt. För att bli konkurrenskraftiga arbetar Bolaget med att introducera nya varor och tjänster samt öka och förbättra funktionaliteten och egenskaperna hos existerande produkter. Det finns en risk att Bolaget inte kan implementera ny teknik eller anpassa sitt produktutbud och sin affärsmodell i sådan god tid att fördelarna av ny eller existerande teknik kan tillvaratas vilket kan ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Organisatoriska risker

Bolaget har en relativt liten organisation vilket medför ett beroende av enskilda medarbetare och förmågan att i framtiden identifiera, anställa och bibehålla kvalificerad och erfaren personal. Bolagets förmåga att anställa och bibehålla dessa personer är beroende av ett flertal

faktorer, varav några ligger bortom Bolagets kontroll, bland annat konkurrensen på arbetsmarknaden. Förlusten av en lednings eller nyckelperson på grund av att den anställda till exempel säger upp sig eller går i pension kan innebära att viktiga kunskaper går förlorade, att uppställda mål inte kan nås eller att genomförandet av Bolagets affärsstrategi påverkas negativt. Om befintliga nyckelpersoner lämnar Bolaget eller om Bolagets inte kan anställa eller bibehålla kvalificerade och erfarna personer kan det ha en väsentlig negativ inverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och ställning i övrigt.

Finansieringsförmåga och framtida kapitalbehov

Bolagets snabba expansion och offensiva satsningar innebär ökade kostnader för Bolaget. Förseningar i Bolagets projekt kan innebära försämringar av Bolagets rörelseresultat och det kan inte med säkerhet sägas huruvida Bolaget kan generera tillräckliga medel för framtida finansiering av sin verksamhet. Bolaget kan i framtiden behöva attrahera nytt externt kapital till villkor som (vid tidpunkten för kapitalanskaffningen) inte är fördelaktiga för befintliga aktieägare med hänsyn tagen till utspädning av befintliga aktieägare. Alternativt kan finansiering ske genom upptagande av lån, vilka kan innebära villkor som begränsar Bolagets användande av kapital i verksamheten. Om Bolaget misslyckas med att anskaffa eventuellt nödvändigt kapital kan det medföra en väsentlig negativ effekt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Förvärv och integration

Bolaget har historiskt och ser alltid över möjligheter till strategiska förvärv vilket kan medföra företagsspecifika risker där relationer med kunder, leverantörer och nyckelpersoner kan komma att påverkas negativt. Integrationen av förvärvade bolag kan bli mer kostsamt eller tidskrävande än beräknat och förväntade synergier kan helt eller delvis utebli. I samband med förvärven har Bolaget utfört sedvanlig due diligence men det går inte att utesluta att risker fortfarande finns associerade med förvärven.

Konkurrens

Bolaget verkar i en bransch som är utsatt för konkurrens. Bolagets framtida konkurrensmöjligheter är bland annat beroende av Bolagets förmåga att ligga i framkant och snabbt reagera på befintliga och framtida marknadsbehov. Bolaget kan därför tvingas göra kostnadskrävande investeringar, omstruktureringar eller prissänkningar för att anpassa sig till en ny konkurrenssituation. En ökad konkurrens skulle kunna påverka Bolaget resultat och verksamhet negativt.

Kreditrisk

Kreditrisk för Bolaget består i huvudsak av kundfordringar hos kunder till Bolaget. Det finns en risk att dessa kunder inte kan fullfölja sitt åtagande vilket skulle kunna ha en väsentlig negativ påverkan på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och rörelseresultat.

Ränterisk

Ränterisk är risken för att förändringar i marknadsräntor påverkar Bolagets räntekostnad. För det fall räntekostnaderna skulle öka kan detta ha en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Likviditetsrisker

Likviditetsrisk är risken att vid brist på likvida medel inte kunna fullgöra sina åtaganden eller att de endast kan fullgöras genom upplåning av likvida medel till avsevärt högre kostnad eller i värsta fall inte alls. Om Bolagets tillgång till likvida medel försvåras skulle det kunna ha en väsentlig negativ effekt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Skatterisker

Bolagets verksamhet påverkas av de vid var tid gällande skattereglerna i de jurisdiktioner Bolaget bedriver verksamhet i vilket på dagen för Bolagsbeskrivningen endast omfattar verksamhet i Sverige. Även om Bolagets verksamhet bedrivs i enlighet med Bolagets tolkning av tillämpliga lagar och regler på skatteområdet, och i enlighet med råd från skatterådgivare, finns det en risk

att Bolagets tolkning är felaktig eller att sådana regler ändras med eventuell retroaktiv verkan. Vidare kan framtida förändringar i tillämpliga lagar och regler påverka förutsättningarna för Bolagets verksamhet. Det finns en risk att skattesatser förändras i framtiden eller att andra regelförändringar sker som påverkar Bolagets verksamhet. Skulle någon av de ovan beskrivna riskerna realiseras kan dessa ha en väsentlig negativ inverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Legala risker och tvister

Nya lagar eller regler eller förändringar avseende tillämpningen av befintliga lagar eller regler som är tillämpliga på Bolagets verksamhet eller kundernas verksamhet kan påverka Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt. Det kan inte heller uteslutas att Bolaget kan komma att bli inblandat i någon rättslig tvist eller något skiljeförfarande. Sådana tvister kan röra stora belopp och innebära betydande juridiska kostnader och således kunna ha väsentlig negativ effekt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Myndighetsbeslut och yttre opåverkbara förändringar

Bolaget har idag exponering mot myndighetsbeslut och andra regulatoriska förändringar gällande möjligheter att upprätta digitala skyltar och vepor på de platser som Bolaget har kontrakterat. En mer återhållsam bygglovsgivelse och eventuella lagförändringar i sådana frågor kan ha en väsentligt negativ inverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Bolaget kan även påverkas negativt av händelser som drabbar en avtalspartner eller leverantör. Bolaget skriver kontinuerligt kontrakt med fastighetsägare, markägare, medieägare och mediebyråer om att få upprätta digitala bildskärmar och vepor på fastighetsfasader. Även då Bolaget jobbar kontinuerligt med att ej bli beroende av ett fåtal antal partners finns alltid risk att större avtalspartner drabbas negativt och får bygglovstillståndet indraget eller avfärdat till följd av regulatoriska eller andra förändringar så får det följder på Bolagets verksamhet. Vid sådana scenarier kan Bolagets verksamhet och resultat påverkas negativt.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

TSEK	Not	2017 jan-dec	2016 jan-dec
Nettoomsättning	3	122 115	80 972 (1)
Aktiverat arbete för egen räkning		797	980
Övriga rörelseintäkter		-	8
		122 912	81 960
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	5	-38 711	-33 812 (1)
Övriga externa kostnader		-28 184	-15 945
Personalkostnader	4	-33 372	-15 442
Avskrivningar		-16 547	-4 284
Summa rörelsens kostnader		-116 814	-69 482
Rörelseresultat		6 097	12 478
Resultat från finansiella poster:			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	6	221	16
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-396	-299
Summa resultat från finansiella poster		-176	-283
Resultat efter finansiella poster		5 921	12 195
Skatt på årets resultat	9	-3 710	-2 735
Årets resultat		2 211	9 460

(1). Till följd av felaktiga interntransaktioner har 2016 års siffror rättats, se Not 1 "Rättelse av interntransaktioner".

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

TSEK	Not	31 dec 2017	31 dec 2016
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	10	1 940	1 601
Goodwill	11	40 306	47 273
		42 246	48 874
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark	12	5 808	6 153
Förbättringsutgifter på annans fastighet	13	348	333
Inventarier, verktyg och installationer	14	11 363	8 964
		17 519	15 180
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	16	4 263	3 253
Andra långfristiga fordringar		539	-
		4 802	3 253
Summa anläggningstillgångar		64 567	67 307
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m.m.</i>			
Färdiga varor och handelsvaror		1 268	2 601
		1 268	2 601
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		13 104	11 793
Övriga fordringar		6 533	3 302
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	10 789	5 441
		30 426	20 536
Likvida medel		13 915	9 482
Summa omsättningstillgångar		45 608	32 619
SUMMA TILLGÅNGAR		110 174	99 926

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

TSEK	Not	31 dec 2017	31 dec 2016
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	19		
Aktiekapital		704	689
Övrigt tillskjutet kapital		30 110	27 544
Annat eget kapital inklusive årets resultat		8 812	11 084
Summa eget kapital		39 627	39 317 (1)
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser		638	436
Uppskjutna skatteskulder	17	472	533
Övriga avsättningar	21	18 510	15 590
Summa avsättningar		19 619	16 559
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder	22, 23, 26		
Skulder till kreditinstitut		10 565	7 230
Övriga skulder		-	3 225
Summa långfristiga kulder		10 565	10 455
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder	23, 25		
Skulder till kreditinstitut		3 779	2 275
Förskott från kunder		3	4
Leverantörsskulder		9 136	9 414
Aktuella skatteskulder		3 733	3 761
Övriga skulder		7 901	7 728
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	15 810	10 413
Summa kortfristiga skulder		40 362	33 595
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		110 174	99 926

(1). Ingående balanser har ändrats från Årsredovisningen 2016, se Not 1 "Rättelse av interntransaktioner".

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Aktie-kapital	Övrigt tillskj. kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2016-01-01	585	2 539	4 915	8 039
Årets resultat	-	-	9 460	9 460
Utdelning	-	-	-3 292	-3 292
Nyemission	104	25 005	-	25 109
Utgående balans 2016-12-31	689	27 544	11 084	39 317
Ingående balans (1) 2017-01-01	689	27 544	11 084	39 317
Årets resultat	-	-	2 211	2 211
Utdelning	-	-	-4 309	-4 309
Nyemission	15	2 566	-	2 581
Omräkningseffekter	-	-	-174	-174
Utgående balans 2017-12-31	704	30 110	8 812	39 627

(1). Ingående balanser har ändrats från Årsredovisningen 2016, se Not 1 "Rättelse av interntransaktioner".

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN

TSEK	Not	2017 jan-dec	2016 jan-dec
Rörelseresultat		6 097	12 478
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	25	16 732	4 486
Erhållen ränta	6	189	16
Erlagd ränta	7	-396	-299
Betald inkomstskatt		-8 457	-70
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		14 164	16 611
Ökning/minskning av varulager		562	-2 009
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-7 676	5 085
Ökning/minskning av rörelseskulder		6 818	-3 687
Kassaflöde från den löpande verksamheten		13 867	15 999
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag		-4 000	-8 850
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-847	-955
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	14	-3 099	-182
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-1 200	-1 362
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-9 146	-11 349
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		4 000	-
Amortering av skulder		-2 560	-
Utbetalning av utdelning		-4 309	-3 292
Nyemission		2 581	12 109
Förändring av långfristiga skulder		-	-5 079
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-288	3 738
Årets kassaflöde		4 434	8 388
Likvida medel vid periodens början		9 482	1 094
Likvida medel vid periodens slut		13 915	9 482

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

TSEK	Not	2017 jan-dec	2016 jan-dec
Nettoomsättning	3	90 117	90 813
Aktiverat arbete för egen räkning		797	955
		90 914	91 768
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-65 028	-59 026
Övriga externa kostnader		-15 668	-12 707
Personalkostnader	4	-12 246	-10 459
Avskrivningar		-772	-285
<i>Summa rörelsens kostnader</i>		-93 714	-82 477
Rörelseresultat		-2 799	9 291
Resultat från finansiella poster:			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	6	139	10
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-128	-154
<i>Summa resultat från finansiella poster</i>		11	-144
Resultat efter finansiella poster		-2 788	9 147
Bokslutsdispositioner	8		
Mottagna koncernbidrag		3 200	-
Lämnade koncernbidrag		-	-1 490
<i>Summa bokslutsdispositioner</i>		3 200	-1 490
Resultat före skatt		412	7 657
Skatt på årets resultat	9	-200	-1 760
Årets resultat		212	5 897

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

TSEK	Not	31 dec 2017	31 dec 2016
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter	10	1 926	1 576
		1 926	1 576
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	14	1 152	150
		1 152	150
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	15	71 920	68 950
Andra långfristiga värdepappersinnehav	16	3 750	2 902
		75 670	71 852
Summa anläggningstillgångar		78 748	73 578
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Färdiga varor och handelsvaror		909	322
		909	322
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		8 347	10 455
Fordringar hos koncernföretag		3 759	3 694
Övriga fordringar		4 018	945
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	8 308	2 663
		24 432	17 757
Likvida medel		2 371	4 667
Summa omsättningstillgångar		27 713	22 746
SUMMA TILLGÅNGAR		106 461	96 324

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

TSEK	Not	31 dec 2017	31 dec 2016
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	19	704	689
Fond för utvecklingsutgifter		1 076	726
		1 780	1 415
Fritt eget kapital			
Överkursfond		48 133	45 567
Balanserade vinstmedel		-3 874	-5 113
Årets resultat		212	5 897
		44 471	46 351
Summa eget kapital		46 251	47 766
Obeskattade reserver			
20			
Periodiseringsfond		1 232	1 232
		1 232	1 232
Avsättningar			
Övriga avsättningar			
	21	18 510	15 590
		18 510	15 590
Långfristiga skulder			
22, 23, 26			
Skulder till kreditinstitut		-	750
Övriga långfristiga skulder		2 500	3 000
		2 500	3 750
Kortfristiga skulder			
23, 26			
Skulder till kreditinstitut		1 750	750
Leverantörsskulder		3 761	4 380
Skulder till koncernföretag		23 449	13 040
Aktuella skatteskulder		-	2 097
Övriga skulder		4 139	4 696
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	4 869	3 023
		37 968	27 986
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		106 461	96 324

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

TSEK	Aktie-kapital	Fond för utvecklings-utgifter	Över-kursfond	Balanserad vinst eller förlust	Periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2016-01-01	585	-	20 562	-5 372	4 278	20 053
Disposition av föregående periods resultat	-	-	-	4 278	-4 278	-
Periodens resultat	-	-	-	-	5 897	5 897
Aktivering av utvecklings-utgifter	-	726	-	-726	-	-
Nyemission	104	-	25 005	-	-	25 109
Utdelning till ägare	-	-	-	-3 293	-	-3 293
Utgående balans 2016-12-31	689	726	45 567	-5 113	5 897	47 766
Ingående balans 2017-01-01	689	726	45 567	-5 113	5 897	47 766
Disposition av föregående periods resultat	-	-	-	5 897	-5 897	-
Periodens resultat	-	-	-	-	212	212
Aktivering av utvecklings-utgifter	-	350	-	-350	-	-
Utdelning	-	-	-	-4 309	-	-4 309
Nyemission	15	-	2 566	-	-	2 581
Utgående balans 2017-12-31	704	1 076	48 133	-3 874	212	46 251

KASSAFLÖDESANALYS, MODERBOLAGET

TSEK	Not	2017 jan-dec	2016 jan-dec
Rörelseresultat		-2 799	9 291
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	25	757	285
Erhållen ränta	6	139	144
Erlagd ränta	7	-113	-154
Betald inkomstskatt		-4 487	-299
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-6 503	9 267
Ökning/minskning av varulager		-587	-65
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-6 507	5 881
Ökning/minskning av rörelseskulder		14 454	-6 854
Kassaflöde från den löpande verksamheten		857	8 229
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag		-4 000	-8 850
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-847	-955
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	14	-1 327	-119
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-1 200	-1 200
Kassaflöde från investeringsverksamheten		- 7 374	-11 124
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		4 000	-
Amortering av skulder		-1 250	-
Utbetalning av utdelning		-4 309	-3 293
Nyemission		2 581	12 109
Erhållet koncernbidrag	8	3 200	-
Förändring av långfristiga skulder		-	-2 199
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		4 222	6 617
Årets kassaflöde		-2 296	3 722
Likvida medel vid periodens början		4 667	945
Likvida medel vid periodens slut		2 371	4 667

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH KOMMENTARER

Not 1 Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

Företaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning* ("K3").

Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år

Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget AdCity-Media AB (publ.) och de företag över vilka moderföretaget direkt eller indirekt har bestämmande inflytande (dotterföretag). Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett annat företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen av om ett bestämmande inflytande föreligger, ska hänsyn tas till innehav av finansiella instrument som är potentiellt röstberättigade och som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras till röstberättigade eget kapitalinstrument. Hänsyn ska också tas till om företaget genom agent har möjlighet att styra verksamheten. Bestämmande inflytande föreligger i normalfallet då moderföretaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer än 50 % av rösterna.

Ett dotterföretags intäkter och kostnader tas in i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget. Se avsnitt Rörelseförvärv nedan för redovisning av förvärv och avyttring av dotterföretag.

Redovisningsprinciperna för dotterföretag överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt orealiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden.

Köpeskillingen för rörelseförvärvet värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten, vilket beräknas som summan av de verkliga värdena per förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder samt emitterade egetkapitalinstrument och utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet. Exempel på utgifter är transaktionskostnader. I köpeskillingen ingår villkorad köpeskillning, förutsatt att det vid förvärvstidpunkten är sannolikt att köpeskillingen kommer att justeras vid en senare tidpunkt och att beloppet kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten justeras på balansdagen och när den slutliga köpeskillingen fastställs, dock ej senare än ett år efter förvärvstidpunkten.

De identifierbara förvärvade tillgångarna och övertagna skulderna redovisas till verkligt värde per förvärvstidpunkten med följande undantag:

- pensionsförpliktelser fastställs enligt K3 kapitel 28 Ersättningar till anställda,
- uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skattekulder fastställs enligt K3 kapitel 29 Inkomstskatter,
- skulder för aktierelaterade ersättningar fastställs enligt K3 kapitel 26 Aktierelaterade ersättningar,
- eventalförpliktelser vilka värderas enligt K3 kapitel 21 Avsättningar, eventalförpliktelser och eventualtillgångar.

En avsättning som avser utgifter för omstrukturering av den förvärvade enhetens verksamhet ingår i förvärvsanalysen endast i den utsträckning som den förvärvade enheten redan före förvärvstidpunkten uppfyller villkoren för att få redovisa en avsättning.

Goodwill och negativ goodwill

Vid rörelseförvärv där summan av köpeskillingen, verkligt värde på minoritetens andelar och verkligt värde vid förvärvstidpunkten på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde vid förvärvstidpunkten på identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas skillnaden som goodwill i koncernbalansräkningen. Om skillnaden är negativ, ska värdet på identifierbara tillgångar och skulder omprövas. Negativ goodwill som återstår efter en ny identifiering och värdering enligt första stycket ska redovisas som intäkt för förvärvsåret.

Förändringar i innehavet

Förvärv eller avyttring av andelar i företag som är dotterföretag såväl före som efter förändringen anses vara en transaktion mellan ägare och effekten av transaktionen redovisas direkt i eget kapital.

Förvärvas ytterligare andelar i ett företag som inte är dotterföretag så att bestämmande inflytande uppkommer, anses de ursprungliga andelarna i koncernredovisningen avyttrade. Den vinst eller förlust, beräknad som skillnaden mellan verkligt värde och koncernmässigt redovisat värde, redovisas i koncernresultaträkningen.

När moderföretaget förlorar bestämmande inflytande över ett dotterföretag, anses samtliga andelar avyttrade och den vinst eller förlust som uppstår vid avyttringen redovisas i koncernresultaträkningen. Finns andelar kvar efter avyttringen, redovisas de enligt kapitel 11 Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet, kapitel 14 Intresseföretag eller kapitel 15 Joint Venture med det verkliga värdet vid försäljningstidpunkten som anskaffningsvärde.

Goodwill

Goodwill utgör skillnaden mellan anskaffningsvärdet och koncernens andel av det verkliga värdet på ett förvärvat dotterföretags identifierbara tillgångar och skulder på förvärvsdagen. Vid förvärvstidpunkten redovisas goodwill till anskaffningsvärde och efter det första redovisningstillfället värderas den till anskaffningsvärde efter avdrag för avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Goodwill skrivs av över den förväntade nyttjandeperioden vilken uppgår till 5 år.

Per varje balansdag gör företaget en bedömning om det finns någon indikation på att värdet av goodwill är lägre än det redovisade värdet. Finns det en sådan indikation beräknar företaget återvinningsvärdet för goodwill och upprättar en nedskrivningsprövning. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill på de kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av förvärvet. Om återvinningsvärdet för en kassagenererande enhet fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, fördelas nedskrivningsbeloppet, först minskas det redovisade värdet för goodwill som hänförts till den kassagenererande enheten och sedan minskas det redovisade värdet på övriga tillgångar i proportion till det redovisade värdet för varje tillgång i enheten.

En redovisad nedskrivning av goodwill får dock inte återförs i en senare period.

Intäkter

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för mervärdeskatt, rabatter, returer och liknande avdrag.

Försäljning av tjänster

Intäkter från försäljning av tjänster på löpande räkning redovisas som intäkt i den period arbetet utförs och material levereras eller förbrukas.

Leasingavtal

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal.

Koncernen som leasetagare

Tillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgångar i koncernens balansräkning till verkligt värde vid leasingperiodens början eller till nuvärdet av minimileasingavgifterna om detta är lägre. Den skuld som leasetagaren har gentemot leasegivaren redovisas i balansräkningen under rubrikerna Övriga långfristiga skulder respektive Övriga kortfristiga skulder. Leasingbetalningarna fördelas mellan ränta och amortering av skulden. Räntan fördelas över leasing-

perioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats på den under respektive period redovisade skulden. Räntekostnader redovisas direkt i resultaträkningen om de inte är direkt hänförliga till anskaffning av en tillgång som med nödvändighet tar betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning, och aktiveringssprincipen tillämpas.

Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Utländsk valuta

Moderföretagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

Omräkning av poster i utländsk valuta

Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår då bolaget beslutar att avsluta en anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande eller då en anställd accepterar ett erbjudande om frivillig avgång i utbyte mot sådan ersättning. Om ersättningen inte ger företaget någon framtida ekonomisk fördel redovisas en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att lämna sådan ersättning.

Ersättningen värderas till den bästa uppskattningen av den ersättning som skulle krävas för att reglera förpliktelsen på balansdagen

Inkomstskatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den skattemässiga balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar redovisas inte om den temporära skillnaden är hänförlig till goodwill.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för skattepliktiga temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, utom i de fall koncernen kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar omprövas varje balansdag och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga resultat kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur företaget, per balansdagen, förväntar sig att återvinna det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller reglera det redovisade värdet för motsvarande skuld. Uppskjuten skatt beräknas baserat på de skattesatser och skatteregler som har beslutats före balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas då de hänför sig till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns.

För tillgångar som delats upp i komponenter räknas utgifter för utbyte av sådan komponent in i tillgångens redovisade värde. Motsvarande gäller för tillkommande nya komponenter. För tillgångar som inte har delats upp i komponenter räknas tillkommande utgifter som är väsentliga in i tillgångens redovisade värde när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med posten kommer att tillfalla koncernen, och att anskaffningsvärdet för densamma kan mätas på ett tillförlitligt sätt (I dagsläget finns för bolaget ingen komponentuppdelning). Alla övriga kostnader för repara-

reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Om en tillgång har delats upp på olika komponenter skrivs respektive komponent av separat över dess nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperioder uppskattas till:

Byggnader	25 år
Markanläggningar	20 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	20 år

Maskiner och andra tekniska anläggningar: Inventarier, verktyg och maskiner	5 år
--	------

Immateriella tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I koncernredovisningen tillämpas aktiveringsmodellen för internt upparbetade immateriella tillgångar.

Avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandetiden. Avskrivningstiden för immateriella anläggningstillgångar uppgår till 10 år.

Finansiella instrument

Finansiella poster redovisas i enlighet med reglerna i K3, kapitel 11, vilket innebär att värderingen sker utifrån anskaffningsvärdet. Finansiella poster som redovisas i balansräkningen inkluderar kundfordringar, övriga fordringar, leverantörsskulder och låneskulder. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från dem har löpt ut eller överförts och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Kundfordringar och övriga fordringar

Kundfordringar och andra fordringar redovisas som

omsättningstillgångar med undantag för poster som förfaller mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassas som anläggningstillgångar. Fordringar redovisas initialt till anskaffningsvärde och värderas sedan till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Kundfordringar och övriga fordringar

Kundfordringar och andra fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster som förfaller mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassas som anläggningstillgångar. Fordringar redovisas initialt till anskaffningsvärde och värderas sedan till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärdet efter avdrag förtransaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som skall återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallopunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Kvitning av finansiell fordran och finansiell skuld

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärde är försäljningsvärdet efter avdrag för beräknade kostnader som direkt kan hänföras till försäljningstransaktionen.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som

likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet. Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

En avsättning omprövas varje balansdag och justeras så att den återspeglar den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förpliktelsen. Avsättningen redovisas till nuvärdet av de framtida betalningar som krävs för att reglera förpliktelsen.

Där en del av eller hela det belopp som krävs för att reglera en avsättning förväntas bli ersatt av en tredje part, ska gottgörelsen särredovisas som en tillgång i koncernbalansräkningen när det är så gott som säkert att den kommer att erhållas om företaget reglerar förpliktelsen och beloppet kan beräknas tillförlitligt.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse är en möjlig förpliktelse till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir, eller en befintlig förpliktelse till följd av inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning eftersom det inte är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar. Som likvida medel

klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än två månader från anskaffningstidpunkten. Spärrade medel klassificeras inte som likvida medel. Förändringar i spärrade medel redovisas i investeringsverksamheten.

Teckningsoptioner och incitamentsprogram

Teckningsoptioner hänförliga Bolagets notering på Nasdaq First North i december 2015 har under 2017 förfallit varmed 36 865 nya aktier tecknades och tillförde Bolaget 2 580 550 SEK innan emissionskostnader. Aktiekapitalet ökade från 689 427,60 SEK till 704 173,60

Per bokslutsdatum föreligger inga options- eller andra incitamentsprogram.

Redovisningsprinciper för moderföretaget

Skilnaderna mellan moderföretagets och koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan:

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Skatter

I moderföretaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Eget kapital

Eget kapital delas in i bundet och fritt kapital, i enlighet med årsredovisningslagens indelning.

Immateriella anläggningstillgångar

När företaget redovisar utgifter för eget utvecklingsarbete som tillgång omförs motsvarande belopp från fritt eget kapital till en fond för utvecklingsutgifter.

Obeskattade reserver

Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen, inklusive den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Låneutgifter

Låneutgifter redovisas i resultaträkningen i den period de uppkommer.

Rättelse av interntransaktioner

Som pressmeddelats den 24 juli har Bolaget noterat att det under perioden 2016 funnits interna transaktioner som inte eliminerats på ett korrekt sätt. Effekten av att felaktigheterna innebär att marginaler är högre än vad som rapporterats men också att omsättningen och handelsvaror är 12 706 TSEK lägre, justeringen har ingen resultatpåverkan. För mer information om rättelsen och dess effekt på räkenskaperna se Delårsrapport 2 publicerad den 24 augusti 2017.

Not 2 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Upprättande av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och antaganden är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande förhållanden anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antaganden ses över regelbundet. Eventuella ändringar redovisas i den period ändringen görs, om den endast påverkar den perioden, eller den perioden ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell och framtida perioder.

Gällande potentiella tilläggsköpeskilling gör ledningen kontinuerliga ställningstagande hur avsättningar bör göras samt att bolagets likviditetsförmåga har täckning vid ett tilläggsköp. Resultat följs regelbundet upp för att kunna ta konkreta ställningstaganden vid överleverans för uppsatta mål.

NOTER

Not 3 Nettoomsättningens fördelning				
Nettoomsättning per geografisk marknad	Koncernen		Moderföretaget	
	2017	2016	2017	2016
Sverige	116 214	79 339	84 625	76 473
Annat EU-land	2 947	8 230	2 810	8 230
Utanför EU	2 953	6 110	2 682	6 110
Summa	122 115	93 679	90 117	90 813
Uppgift om inköp och försäljning inom samma koncern	Moderföretaget			
	2017	2016		
Inköp	75,5%	64,5%		
Försäljning	14,4%	2,5%		

Not 4 Antal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader				
	2017		2016	
Medeltalet anställda	Antal anställ-da	Varav antal män	Antal anställ-da	Varav antal män
Moderföretaget				
Sverige	13	7	11	5
Totalt i moderföretaget	13	7	11	5
Dotterföretag				
Sverige	41	27	4	3
Norge	1	1	0	0
Totalt i dotterföretag	42	28	4	3
Totalt i koncernen	55	35	15	8

NOTER

Fördelning ledande befattningshavare per balansdagen				
	Koncernen		Moderföretaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Kvinnor:				
styrelseledamöter	0	0	0	0
andra personer i företagets ledning inkl. VD	0	0	0	0
Män:				
styrelseledamöter	8	7	8	7
andra personer i företagets ledning inkl. VD	3	0	3	0
Totalt	11	7	11	7
	2017		2016	
Löner, andra ersättningar m m	Löner och andra ersätt-ningar	Soc kostn (varav pensions-kostna-der)	Löner och andra ersättningar	Soc kostn (varav pensions-kost-nader)
Moderföretaget	8 225	2 857 (280)	6 471	2 722 (551)
Dotterföretag	13 756	4 749 (563)	1 565	474 (44)
Totalt i koncernen	21 980	7 606 (843)	8 036	3 196 (595)
	2017		2016	
Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelse ledamöter och anställda	Styrelse och VD (varav tantiem och dylikt)	Övriga anställda	Styrelse och VD (varav tantiem och dylikt)	Övriga anställda
Moderföretaget	1 080 (0)	7 145 (0)	1 080 (0)	5 391 (0)
Dotterföretag	558 (0)	13 198 (0)	0 (0)	474 (0)
Totalt i koncernen	1 080 (0)	20 342 (0)	1 080 (0)	5 865 (0)

NOTER

Ersättningar och andra förmåner	
2017	
Konsultarvoden	
Ersättningar och andra förmåner till styrelsen under 2017	
Patrik Mellin	240
Totalt	240

Ersättningar och andra förmåner till ledande befattningshavare under 2017	Lön	Pensionskostnad	Totalt
VD	1 080	201	1 281
Övriga anställda	1 778	13	1 791
Koncernen	2 858	214	3 072

Pensioner
Koncernens kostnad för avgiftsbestämda pensionsplaner uppgår till 563 (595) Tkr. Moderföretagets kostnad för avgiftsbestämda pensionsplaner uppgår till 276 (551) Tkr.
Av koncernens pensionskostnader avser 358 (268) Tkr gruppen styrelse och VD. Koncernens utestående pensionsförpliktelse till dessa uppgår till 0 (0) Tkr.
Av moderföretagets pensionskostnader avser 201 (201) Tkr gruppen styrelse och VD. Företagets utestående pensionsförpliktelse till dessa uppgår till 0 (0) Tkr. Uppsägningstider uppgår normalt till 3 månader.

Not 5 Nedskrivningar av omsättningstillgångar utöver normala nedskrivningar		
	Koncernen	Moderföretaget
	2017	2017
Nedskrivning av omsättningstillgångar	-772	0
Summa	-772	0
Nedskrivning avser justering för varulageret som under 2016 togs upp till ett förhögt värde i koncernen.		

NOTER

Not 6 Övriga ränteintäkter och liknande intäkter				
	Koncernen		Moderföretaget	
	2017	2016	2017	2016
Ränteintäkter	189	16	139	10
Valutakursdifferenser	32	0	0	0
Summa	221	16	139	10

Not 7 Räntekostnader och liknande kostnader				
	Koncernen		Moderföretaget	
	2017	2016	2017	2016
Räntekostnader	-396	-299	-113	-154
Valutakursdifferenser	0	0	0	0
Summa	-396	-299	-113	-154

Not 8 Bokslutsdispositioner		
	Moderföretaget	
	2017	2016
Erhållet koncernbidrag	3 200	0
Lämnat koncernbidrag	0	-1 490
Avsättning till periodiseringsfond	0	0
Summa	3 200	-1 490

NOTER

Not 9 Skatt på årets resultat				
	Koncernen		Moderföretaget	
	2017	2016	2017	2016
Aktuell skatt	-3 772	-2 779	-200	-1 760
Uppskjuten skatt	61	44	0	0
Skatt på årets resultat	-3 710	-2 735	-200	-1 760
	Koncernen		Moderföretaget	
	2017	2016	2017	2016
Redovisat resultat före skatt	5 921	12 195	412	7 657
Aktuell skatt 22%	-1 242	-2 683	-91	-1 685
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-2 645	-456	-109	-75
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	1		1	1
Outnyttjade underskott	176	405	0	0
Skatteeffekt av schablonränta på periodiseringsfond	-1	-1	-1	-1
Summa	-3 710	-2 735	-200	-1 760
Justeringar som redovisats innevarande år avseende tidigare års aktuella skatt	0	0	0	0
Årets redovisade skattekostnad	-3 710	-2 735	-200	-1 760

NOTER

Not 10 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten				
	Koncernen		Moderföretaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 830	850	1 805	850
Inköp	797	980	797	955
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 627	1 830	2 602	1 805
Ingående avskrivningar	-229	0	-229	0
Årets avskrivningar	-458	-229	-447	-229
Utgående ackumulerade avskrivningar	-687	-229	-676	-229
Utgående planenligt restvärde	1 940	1 601	1 926	1 576
Not 11 Goodwill				
	Koncernen		Moderföretaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Ingående anskaffningsvärden	50 874	10 272	0	0
Genom förvärv & ändrade bedömningar	4 385	40 602	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	55 259	50 874	0	0
Ingående avskrivningar	-3 601	-1 236	0	0
Årets avskrivningar	-11 352	-2 365	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-14 953	-3 601	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0	0	0
Utgående planenligt restvärde	40 306	47 273	0	0

NOTER

Not 12 Byggnader och mark				
	Koncernen		Moderföretaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Genom förvärv av dotterföretag	8 440	8 440	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 440	8 440	0	0
Ingående avskrivningar genom förvärv	-2 287	-1 942	0	0
Årets avskrivningar	-345	-345	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 632	-2 287	0	0
Utgående planenligt restvärde	5 808	6 153	0	0

Not 13 Förbättringsutgifter på annans fastighet				
	Koncernen		Moderföretaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Genom förvärv av dotterföretag	391	337	0	0
Inköp	0	54	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	357	391	0	0
Ingående avskrivningar genom förvärv	-24	-7	0	0
Årets avskrivningar	-19	-17	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-43	-24	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	348	367	0	0

NOTER

Not 14 Inventarier, verktyg och installationer				
	Koncernen		Moderföretaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Ingående anskaffningsvärde	39 997	15 610	1 552	1 433
Inköp	3 099	183	1 327	119
Genom förvärv av dotterföretag	0	24 932	0	0
Leasing	3 935	0	0	0
Försäljningar/utrangeringar	-5 699	-728	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	41 331	39 997	2 879	1 552
Ingående avskrivningar	-31 303	-11 092	-1 402	-1 345
Försäljningar/utrangeringar	5 699	0	0	0
Övertagna avskrivningar via förvärv	0	-19 070	0	0
Årets avskrivningar	-4 364	-1 141	-325	-57
Utgående ackumulerade avskrivningar	-29 968	-31 303	-1 727	-1 402
Utgående planenligt restvärde	11 363	8 694	1 152	150

NOTER

Not 15 Andelar i koncernföretag					
Moderföretaget					
		2017-12-31	2016-12-31		
Ingående anskaffningsvärde		68 950	23 977		
Digital ADTV AB		0	0		
Brck Dgtl Outdoor Media AB		0	353		
All in Media Sverige AB		-2 000	15 507		
GM-Gruppen Moving Message AB		4 970	29 113		
Adcitymedia AS		0	0		
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden		71 920	68 950		
Utgående redovisat värde		71 920	68 950		

Företagets namn	Kapitalandel	Röst-rättsandel	Antal andelar	2017-12-31	2016-12-31
Batosu AB	100%	100%	1 000	14 277	14 277
Digital ADTV AB	100%	100%	5 025	4 550	4 550
Brck Dgtl Outdoor Media AB	100%	100%	197 370	5 503	5 503
GM-Gruppen Moving Message AB	100%	100%	100	34 083	29 113
All in Media Sverige AB	100%	100%	1 000	13 507	15 507
Adcitymedia AS	100%	100%	1 000	0	0
Summa				71 920	68 950

Företagets namn	Org.nr	Säte
Batosu AB	556734-0343	Stockholm
Digital ADTV AB	556736-4012	Stockholm
Brck Dgtl Outdoor Media AB	556862-8928	Stockholm
GM-Gruppen Moving Message AB	556627-5136	Borås
All in Media Sverige AB	556807-7860	Västerås
Adcitymedia AS	991 261 427	Oslo

NOTER

Not 16 Andra långfristiga värdepappersinnehav				
Koncernen				
Moderföretaget				
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Ingående anskaffningsvärde	3 253	1 891	2 902	1 702
Inköp	1 362	1 362	1 200	1 200
Försäljningar/utrangeringar	0	0	0	0
Omklassificeringar	-352	0	-352	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 263	3 253	3 750	2 902
Utgående redovisat värde	4 263	3 253	3 750	2 902

Not 17 Uppskjuten skattefordran och uppskjuten skatteskuld				
Koncernen				
Moderföretaget				
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Uppskjuten skattefordran				
Pensionsavsättning	140	95	0	0
Belopp som kvittas mot uppskjuten skatteskuld	-140	-95	0	0
Summa uppskjuten skattefordran	0	0	0	0

Uppskjuten skatteskuld				
Bokslutsdispositioner	612	628	0	0
Belopp som kvittas mot uppskjuten skattefordran	-140	-95	0	0
Summa uppskjuten skatteskuld	472	533	0	0

NOTER

Not 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter				
	Koncernen		Moderföretaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Förutbetalda hyror	1 230	1 449	249	398
Upplupna ränteintäkter	0	0	0	0
Upplupna intäkter	5 553	681	4 810	0
Övriga poster	4 007	3 311	3 249	2 265
Summa	10 789	5 441	8 308	2 663

Not 19 Aktiekapital	
Aktiekapitalet bestod 2017-12-31 av 1 760 434 aktier med ett kvotvärde om 0,4 kr.	

Not 20 Obeskattade reserver		
	Moderföretaget	
	2017-12-31	2016-12-31
Periodiseringsfond 2012	200	200
Periodiseringsfond 2013	87	87
Periodiseringsfond 2014	945	945
Summa	1 232	1 232

NOTER

Not 21 Övriga avsättningar				
	Koncernen		Moderföretaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Tilläggsköpeskilling	18 510	15 590	18 510	15 590
Summa	18 510	15 590	18 510	15 590
Avsättning avser tilläggsköp till GM-Gruppen Moving Message AB (556627-5136) samt All in Media Sverige AB (556807-7860). Förändringen i posten beror på styrelsens ändrade bedömning av tilläggsköpen.				

Not 22 Långfristiga skulder				
	Koncernen		Moderföretaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Skulder till kreditinstitut	10 565	7 230	2 500	750
Övriga skulder	0	3 225	0	3 000
Summa	10 565	10 455	2 500	3 750
Koncernens utnyttjade checkräkningskredit uppgår till 0 (0) Tkr och ingår i posten Kortfristiga skulder till kreditinstitut. Limit avseende checkräkningskredit uppgår till 7 850 (6 450) Tkr. Kreditavgiften uppgår till 1%, debiterad ränta under 2017 har uppgått till 1 491 kr. Långfristiga skulder löper med en ränta om 2,2 % där 6 065 TSEK förfaller inom 5 år.				

Moderföretagets utnyttjade checkräkningskredit uppgår till 0 (0) Tkr och ingår i posten Kortfristiga skulder till kreditinstitut. Limit avseende checkräkningskredit uppgår till 6 450 (6 450) Tkr. Kreditavgiften uppgår till 1%, debiterad ränta under 2017 har uppgått till 1 491 kr. Långfristiga skulder löper med en ränta om 2,75 % där 2 500 TSEK förfaller inom 5 år.	
--	--

Not 23 Skulder som avser flera poster				
	Koncernen		Moderföretaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Långfristiga skulder Övriga skulder till kreditinstitut	10 565	7 230	0	750
Kortfristiga skulder Övriga skulder till kreditinstitut	3 779	2 275	1 750	750
Summa	14 344	9 505	1 750	1 500

NOTER

Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter				
	Koncernen		Moderföretaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Upplupna löner	1 833	1 342	274	163
Upplupna semesterlöner	2 019	1 674	912	818
Upplupna sociala avgifter	1 124	897	286	257
Förutbetalda intäkter	4 132	3 376	394	1 412
Övriga poster	6 702	3 124	3 003	373
Summa	15 810	10 413	4 869	3 023

Not 25 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet				
	Koncernen		Moderföretaget	
	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Avskrivningar	16 547	4 285	772	285
Återförd nedskrivning	-137	0	0	0
Nedskrivningar	772	0	0	0
Valutakursdifferenser	32	0	-15	0
Avsättning	-482	201	0	0
Summa	16 732	4 486	757	285

NOTER

Not 26 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser				
	Koncernen		Moderföretaget	
Ställda säkerheter	2017-12-31	2016-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Företagsinteckningar	23 200	23 200	6 450	6 450
Pantbrev i tomträtt	4 500	4 500	0	0
Summa	27 700	27 700	6 450	6 450

Not 27 Händelser efter balansdagen	
AdCityMedia förvärvar systemutvecklingsbolaget Bitlogic Media AB.	
AdCityMedia tecknar avtal med gymkedjan Puls & Träning.	
AdCityMedia tecknar exklusivt avtal med Stockholmsmässan.	
AdCityMedia vinner upphandling värd 8,8 MSEK för Skrufs nya snuskoncept till dagligvaruhandeln.	
AdCityMedia erhåller sin första externa licensorder för mediabokningsmjukvaran Starcorp Media Hub.	
AdCityMedia övergår till IFRS och ökar 2017 års resultat med 11,6 MSEK.	
A City Media AB byter bolagsnamn till AdCityMedia AB.	

Not 28 Förslag till vinstdisposition (kronor)	
Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:	
Överkursfond	48 133 300
Balanserat resultat	-3 874 012
Årets resultat	211 744
	44 471 032
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att	
till aktieägarna utdelas 2,75 kr per aktie, totalt	4 892 888
i ny räkning balanseras	39 578 144
	44 471 032

SIGNERING

Stockholm den 24 april 2018

Alexis Logothetis

Oskar Lindström

Jan Litborn

Michael Silfverberg

Niklas von Sterneck

Björn Rosengren

Patrik Mellin
Styrelsens ordförande

Anders Axelsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den
Deloitte AB

Andreas Frountzos
Auktoriserad revisor