

Pressmeddelande, Stockholm 2018-04-23

AdCityMedia övergår till IFRS och ökar 2017 års resultat med 11,6 MSEK

Styrelsen i AdCityMedia har beslutat att Bolaget skall övergå till IFRS. Från och med räkenskapsåret 2017 så medför övergången till IFRS att Goodwill i koncernen inte längre är föremål för årliga avskrivningar utan istället kommer att nedskrivningsprövas. Effekterna på resultatet under 2017 innebär en ökad vinst om 11,6 MSEK. Vilket betyder att Bolaget går från 2,2 MSEK i nettoresultat till 13,9 MSEK, per aktie innebär detta en förändring från 1,26 SEK till 7,95 SEK. Bolagets soliditet stärks med det ökade resultatet från 36 % till 42 %.

AdCityMedia-koncernen upprättar från och med 1 januari 2018 sin års- och koncernredovisning enligt EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRIC). Den första finansiella rapporten upprättad enligt IFRS är kvartalsrapport 1 2018 som kommer att offentliggöras den 28 maj 2018. Övergången till IFRS innebär att även ett jämförelseår måste presenteras i enlighet med IFRS varmed räkenskapsåret 2017 har räknats om från K3 till IFRS.

Det som främst har påverkat redovisningen är:

- Återläggning av tidigare års avskrivningar på goodwill.
- Verkligt värde värdering av finansiella instrument.
- Pensionsplaner som försäkras med kapitalförsäkring behandlas som avgiftbestämd pensionsplan.

Effekt vid övergång till IFRS

Balansomslutningens effekt på öppningsbalansen 2017-01-01 har specificerats nedan och uppgår till -225 TSEK, per 2017-12-31 blir effekten 11 202 TSEK vilket främst beror återföring av goodwillavskrivningar.

Effekt vid övergång till IFRS	Q1	Q2	Q3	Q4	Totalt
Avskrivningar på goodwill	2 544	2 544	2 544	3 720	11 352
Finansiella poster	285	-3	61	20	363
Skatt	-63	-	-13	-4	-80
Effekt på årets resultat	2 766	2 541	2 592	3 736	11 635
Effekt på eget kapital	2 766	5 307	7 899	11 635	11 635

Effekt på öppningsbalans	2017-01-01
Andra långfristiga värdepappersinnehav	-225
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	98
Förpliktelser avseende ersättning till anställda	-436
Uppskjutna skatteskulder	28
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	85

För mer information:
Anders Axelsson, VD
anders.a@adcitymedia.com
+46 8 535 28001

Bolagets aktie är listad på Nasdaq First North och Erik Penser Bank, tel. 08-4638000 är Bolagets Certified Adviser.

Denna information är sådan information som A City Media AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 23 april 2018 kl. 08:00 CET.

Kort om Bolaget:

AdCityMedia hjälper företag och varumärken att synas. Med sina två affärsområden *Media* och *Retail Tech* skapar AdCityMedia synlighet för budskap i utomhus- och inomhusmiljö som dagligen når hundratusentals människor.

Med 17 års erfarenhet från affärsområdet Media är bolaget idag marknadsledande inom segmentet digital storformatsreklam i utomhusmiljö. Man har sedan 2015 tredubblat det säljbara mediautrymmet på digitala mediatyor i citylägen. Marknaden för utomhusreklam växer och övergången från analogt till digitalt sker i mycket snabb takt, där AdCityMedia varit en drivande kraft i digitaliseringen under flertalet år.

Inom affärsområdet Retail Tech är AdCityMedias mission att stärka upp livskraften inom retail när marknaden genomgår stora förändringar. Genom att hjälpa butiksägare att värdera sina egna mediamöjligheter, såväl på fasad som i butik, kan synligheten ökas, nya intäktsmöjligheter skapas och verksamheten utvecklas. Retail Tech har två huvudinriktningar: "Digital Signage" (digitala skärmar i butiksmiljö) och "Production" (analog storformatsreklam).

Framtiden är digital och i nuläget har AdCityMedia cirka 1 500 egna mediatyor samt över 4 500 digitala skärmar där bolaget skapar strategi och driver innehåll och support åt sina kunder. Bolaget är innovativt och har tekniken och kompetensen som krävs för att ligga i framkant, vilket ger goda förutsättningar att ta tillvara på marknadens tillväxt.