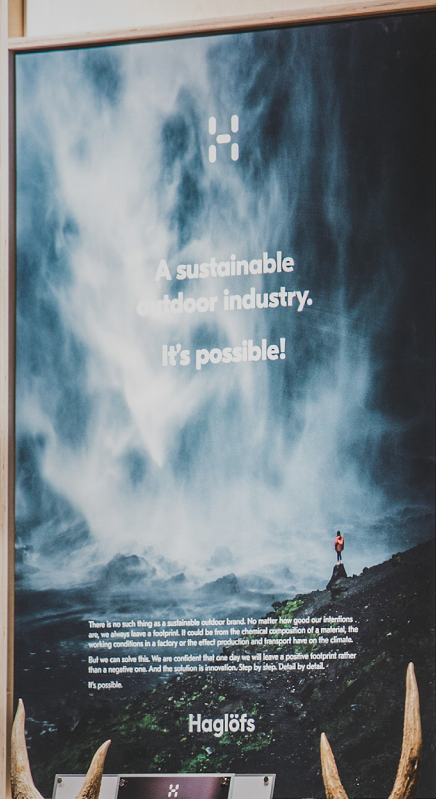


ACM

AD | CITY | MEDIA

Haglöfs



BOKSLUTSKOMMUNIKÈ

JANUARI - DECEMBER 2017

A CITY MEDIA AB (PUBL)

ÖKAD OMSÄTTNING Q4 +69 %

ÖKAD EBITDA +32 %

TAR MARKNADSANDELAR

STARK ORGANISK TILLVÄXT

STARKT KASSAFLÖDE

HÖJD UTDELNING

DIGITAL SIGNAGE
HAGLÖFS KUNGSGATAN, STOCKHOLM

NETTOOMSÄTTNINGEN I Q4 2017 ÖKADE MED +69 % OCH EBITDA MED +32 % JÄMFÖRT MED MOTSVARANDE PERIOD FÖREGÅENDE ÅR.

OKTOBER - DECEMBER 2017

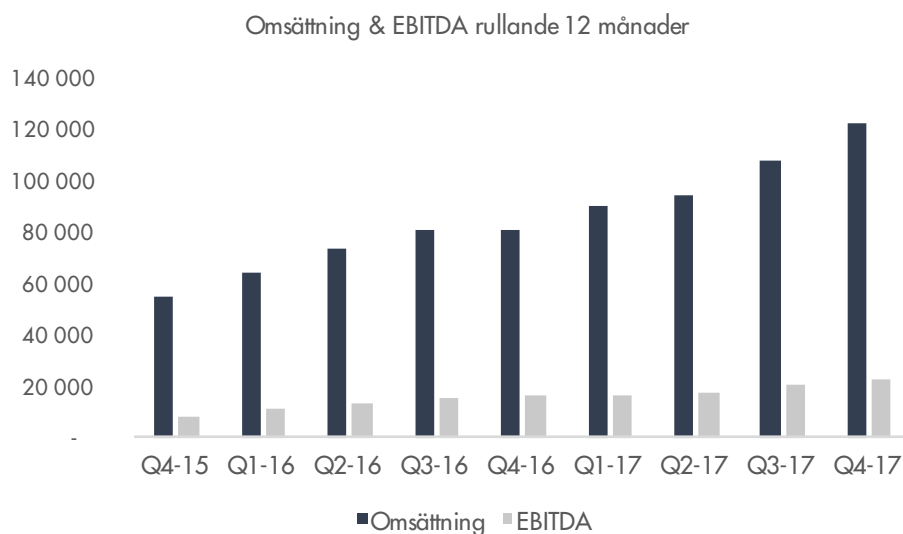
- Nettoomsättningen uppgick till 36 780 (21 811) TSEK, en ökning med 68,6 %.
- EBITDA uppgick till 7 241 (5 492) TSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 19,7 % (25,2), en ökning med 1 750 TSEK motsvarande 31,9 %.
- Resultat efter skatt uppgick till -7 (3 796) TSEK.
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 12 512 (5 216) TSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,00 (2,20) SEK.
- Nettoresultat exklusive förvärvsavskrivningar uppgick till 3 714 (4 675) TSEK.*

* Se beskrivning om förvärvsavskrivningar samt alternativa nyckeltal på sid 8.

JANUARI - DECEMBER 2017

- Nettoomsättningen uppgick till 122 115 (80 981) TSEK, en ökning med 50,8 %.
- EBITDA uppgick till 22 644 (16 763) TSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 18,5 % (20,7), en ökning med 5 882 TSEK motsvarande 35,1 %.
- Resultat efter skatt uppgick till 2 211 (9 133) TSEK.
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 13 867 (15 999) TSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 1,27 (5,30) SEK.
- Nettoresultat exklusive förvärvsavskrivningar uppgick till 13 563 (11 932) TSEK.*

* Se beskrivning om förvärvsavskrivningar samt alternativa nyckeltal på sid 8.



”Kassaflödet från den löpande verksamheten ökar kraftigt.”

VD kommenterar

Under perioden visar bolaget en stark omsättningstillväxt med 69 % jämfört med föregående år, 36 780 TSEK mot 21 811 TSEK. Glädjande nog landar den organiska tillväxten på 24 % mot föregående år. EBITDA ökar med 32 % under perioden till 7 241 TSEK från 5 492 TSEK. Orderboken är större jämfört med samma period föregående år och kassaflödet från den löpande verksamheten ökar kraftigt till 12 512 TSEK från 5 216 TSEK föregående år. Styrelsen har under perioden fattat beslut att föreslå en utdelning på 2,75 kronor per aktie, att jämföra med 2,50 kronor per aktie 2016.

Media

Media har under årets sista kvartal haft fortsatt fokus på ökad nyttjandegrad avseende vårt säljbara mediautrymme i koncernen, det vi tidigare kallat ”medialager”. Som ett ytterligare steg i detta har vi anställt Alexis Logothetis som försäljningsdirektör för Media. Alexis kommer tidigare från Clear Channel där han hade rollerna försäljningsdirektör och digital affärsutvecklare. Rollen Yield Manager, med uppgift att likt flygbranschen ”fylla stolarna”, det vill säga sälja och paketera medialagret på ett optimalt sätt med hänsyn till hela koncernen är också nytt för 2018. Lanseringen av den nya hemsidan med VR-funktioner och ett helt nytt planeringsverktyg för våra köpare har fått mycket positiv respons och genererat flera spontana förfrågningar på våra produkter.

Affärsområdet Media ökar under perioden med 87 % jämfört med samma period föregående år, motsvarande 29 434 TSEK mot 15 780 TSEK. Den organiska tillväxten inom affärsområdet uppgår till 25 % samtidigt som mediabyråbarometern för perioden oktober till december visar på en ökning av utomhusreklamen med 16 %, vilket innebär att AdCityMedia fortsätter ta marknadsandelar. Under perioden erhöll vi en order från Publicis Media Sweden AB på cirka 9,5 MSEK beträffande en nyetablerad mediaty i Stockholm.

Vi tecknade också ett avtal med Clear Channel som ger dem rätten att sälja på cirka 80 digitala mediaty i nio köpcentrum där vi äger infrastrukturen. Bakgrunden till avtalet är att vi vill fokusera på vår digitala storformatsreklam. Avtalet började gälla i november 2017 och uppskattas ge en årlig intäkt om ca 8 500 TSEK varav 6 500 TSEK är garanterade.



Retail Tech

Retail Tech (tidigare Creative) har under fjärde kvartalet ökat med 22 % jämfört med föregående år och hela ökningen är organisk. Under årets sista månader initierades ett strategiarbete och flera förändringsprocesser, bland annat anlätades en försäljningsansvarig, en Key Account Manager och en retailstrateg, alla med gedigna erfarenheter från retail och digitalisering. Vi ser stora möjligheter att framöver hjälpa våra kunder i den förändring som fysisk butik genomgår. Efter periodens utgång tecknade vi ett digital signage-avtal med gymkedjan Puls & Träning. Avtalet innebär leverans av digitala skärmar till gymkedjans anläggningar, där 19 stycken är klara för utrullning. Orderpotential ca 4 500 TSEK för samtliga 77 anläggningar.

Förvärv

Den 21 december tecknade vi avtal gällande förvärv av systemutvecklingsbolaget Bitlogic Media AB, vilket innebär att vi nu äger samtliga rättigheter till den globala bokningsplattform som utvecklats sedan 2006. Detta säkerställer att AdCityMedia ligger i framkant och är en drivande kraft i utvecklingen av den digitala utomhusreklammarknaden. Vidare finns en ekonomisk vinning för bolaget genom ökat medialager, minskade licensavgifter och konsultarvoden, men framför allt att det öppnar upp för ett nytt globalt intäktsflöde i form av licensavgifter. Köpeskillingen för aktierna uppgår till 2 MSEK kontant och 18 798 stycken aktier i AdCityMedia.

Vi är fortsatt mycket nöjda med integrationen av tidigare förvärv och fortsätter utvärdera ytterligare bolag. Det har lett till att vi, efter periodens utgång, tecknat förvärvsavtal avseende Norges tredje största utomhusmediabolag Prego Media.

Prego grundades 2013, har 8 anställda och är idag den tredje största aktören inom OOH i Norge. Företagets erbjudande består bl.a. av analoga och digitala reklamplatser inom dagligvaruhandel och parkeringar samt analoga billboards. Personerna bakom företaget har erfarenhet från framstående aktörer inom mediabranschen som Clear Channel och Moveboards Media (som senare blev Nova Vista). Förvärvet är en del av strategin att nå en global marknad med den digitala bokningsplattformen och tanken är att visa proof of concept med eget bolag på ny marknad. 2017 beräknas omsättningen för Prego uppgå till 32 MNOK, med en EBITDA-marginal om 10,9 %. Det innebär att pro forma, inkluderat 2017, hade AdCityMedias omsättning uppgått till ca 155 MSEK och haft en EBITDA om ca 26 MSEK vilket är en ökning om 27 % respektive 15 % högre med Prego Media inkluderat. Betalning av förvärvet skall ske genom fast ersättning om 16,75 MNOK och 66 116 stycken aktier i AdCityMedia. Maximal tilläggsköpeskilling kan uppgå till 19 MNOK.

Jag upprepar från föregående kvartal att vi, utifrån den höga tillväxt som råder och med hänsyn till bolagets målsättning att fortsätta växa via förvärv, ser det motiverat att på sikt göra ett listbyte. Som ett förberedande arbete för detta har en process med att utvärdera en potentiell IFRS-konvertering påbörjats. Om utfallet blir som planerat är målsättningen att övergå till IFRS under Q1 2018. En positiv effekt av regelverket IFRS för oss är att goodwill-avskrivningar som årligen uppgår till 11,4 MSEK inte kommer belasta resultatet.

När vi listade bolaget 2015 gjorde vi det utifrån två antaganden; dels att mediakartan kommer ritas om när en förflyttning sker från tv och print - men också från mobil och webb - till utomhusreklam, dels att utomhusreklamen kommer digitaliseras. Januari månad visar enligt följande diagram tydliga tecken på att vi tänker rätt. Mediaköp utomhus ökar 30 % mot föregående år och i princip alla andra medieslag tappar.

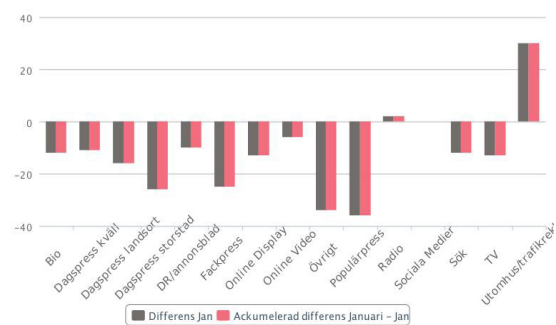


Bild: Tegen från Sveriges Mediebyråer

Digital annonsering out-of-home (DOOH) världen över förväntas öka från 12,52 miljarder dollar till 26,21 miljarder dollar mellan 2016-2023.

Vi har under perioden gjort flertalet investeringar i personal och marknadsföring för att ha full kraft ta oss an 2018 och de möjligheter vi ser i marknaden för DOOH och Retail Tech. Båda affärsområdena spås en mycket ljus framtid med kraftigt underliggande tillväxt där jag ser att vi är väl positionerade för att ta marknadsandelar. Jag ser med tillförsikt fram emot det kommande året.

Anders Axelsson,
VD A City Media AB (publ)

nordstan



PANASONIC - LUMIX G
LED NORDSTAN, GÖTEBORG



KOMMENTAR TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN

Resultaträkning:

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 36 780 TSEK fjärde kvartalet 2017. Under samma kvartal 2016 uppgick nettoomsättningen till 21 811 TSEK, vilket innebär en ökning med 69 %. Bolaget genomförde under året 2016 två stycken strategiskt viktiga förvärv vars omsättning under perioden utgör 38 % av koncernen. Organiskt växer AdCityMedia med 24 % under perioden. Omsättningen för affärsområdet retail tech (f.d. creative) ökar med 22 % medan affärsområdet media ökar med 25 % mot föregående år.

Kostnader

Totala kostnader under fjärde kvartalet 2017 uppgick till 35 293 TSEK jämfört mot 17 788 TSEK samma period 2016. Ökningen med 98 % kan härledas till högre kostnader för sålda varor som ökade till följd av högre försäljning. Avskrivningskostnader har gått från 1 410 TSEK 2016 till 5 272 TSEK 2017 vilket främst beror på ökad goodwill hänförlig till de två förvärven som gjordes i slutet av 2016.

Rörelseresultat

Rörelseresultat fjärde kvartalet 2017 rapporterades till 1 970 TSEK att jämföra med 4 082 TSEK 2016, vilket motsvarar en minskning om 2 112 TSEK. Minskningen i rörelseresultatet beror främst på ökade goodwill-avskrivningar men kan också härledas till ökad satsning på personal.

Räntekostnader och liknande resultatposter

Bolagets räntekostnader för kvartalet uppgår till 137 TSEK, för samma period 2016 var räntekostnaderna 59 TSEK. Koncernen har vid kvartalets utgång 10 565 TSEK i långfristiga skulder respektive 3 779 TSEK i kortfristiga skulder till kreditinstitut.

Resultat efter skatt

Under fjärde kvartalet 2017 uppgick resultat efter skatt till -7 TSEK att jämföra med 3 796 TSEK för samma kvartal 2016. Under kvartalet har ledningen gjort ny bedömning gällande tilläggsköpeskillningarna för "GM-Gruppen" och "All In" vilket medfört att avskrivningar gjorts retroaktivt i kvartalet vilket haft negativ påverkan på resultatet.

Nettoresultat exklusive förvärvsavskrivningar

Under kvartalet uppgick nettoresultat exklusive förvärvsavskrivningar per aktie till 2,11 SEK jämfört med 2,86 SEK under samma period föregående år.



Balansräkning:

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar för Bolaget består av goodwill och egenutvecklad mjukvara. Goodwillbeloppet steg från 50 873 TSEK till 55 258 TSEK Q4 2017 före avskrivningar jämfört med samma period föregående år. Ökningen kan härledas till de två förvärv som Bolaget genomfört vid slutet av räkenskapsåret 2016. Under kvartalet har Bolaget justerat förvärvsanalyserna från senaste förvärven till följd av den starka tillväxt bolagen visat, vilket medfört att goodwillen ökat. Vidare har bolaget fortsatt aktivera utgifter för arbetet med den egenutvecklade mjukvaran.

Skulder

Bolagets skulder ökade från 60 609 TSEK i december 2016 till 70 546 TSEK i december 2017. Av ökningen utgörs 3 060 TSEK avsättningar vilka främst är hänförliga till den ändrade bedömningen gällande tilläggsköpeskillning för Bolagets dotterbolag. Under perioden har inga nya lån tagits. Långfristiga skulder och skulder till kreditinstitut är 1 614 TSEK högre än samma period 2016. Soliditeten i Bolaget har minskat med 3,3 procentenheter jämfört med samma kvartal 2016 och uppgår till 36,0 % jämfört med tidigare 39,3 %. Avsättningar för tilläggsköpeskillningar uppgår totalt till 18 510 TSEK.

Kassaflöde:

Finansiell ställning

Bolagets kassaflöde från den löpande verksamheten under årets fjärde kvartal har ökat från 5 216 TSEK till 12 512 TSEK. Förutom effekten av den ökade försäljningen har Bolaget under föregående kvartal haft utlägg från utestående projekt vilka fakturerats under Q4. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -4 703 TSEK, av dessa avser 4 000 TSEK fasta köpeskillningar från tidiagre års förvärv, "GM-Gruppen" och "All In". Periodens kassaflöde uppgår till 6 826 TSEK jämfört med 9 172 vilket är en minskning om 2 346 TSEK. Av jämförande periods kassaflöde utgjordes 12 109 TSEK tillskott från nyemission.

Likviditet och finansiering:

Amortering under perioden uppgick till 984 TSEK. De låneavtal som Bolaget ingått är ingångna på för branschen sedvanliga villkor. Som säkerhet lämnas i huvudsak generella borgensförbindelser. Totalt har koncernen 7 850 TSEK i checkkrediter, vilka inte är nyttjade.

Investeringar:

Under perioden har Bolaget gjort investeringar i materiella tillgångar till ett värde om 403 TSEK samtidigt som investeringar i finansiella anläggningstillgångar gjorts om 300 TSEK, inga immateriella tillgångar har förvärvats under perioden.

Goodwill:

Vid slutet av fjärde kvartalet 2016 uppgick goodwill till 50 873 TSEK före avskrivningar vilket per 2017 stigit till 55 258 TSEK, främst till följd av att nya bedömningar gjorts gällande tilläggsköpeskillningar. Bolaget skriver av goodwill på 5 år enligt bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning* ("K3").

Under 2016 förvärvade Bolaget två nya dotterbolag "GM-Gruppen" och "All in". I samband med förvärven ingår avtalade tilläggsköpeskillningar som maximalt kan komma att uppgå till 20,15 MSEK. Tilläggsköpeskillningarna baseras på bl.a. prognoser mot faktiska utfall och orderläge. Baserat på ledningens bästa bedömning kring utvecklingen i förvärvade bolag, har 18,5 MSEK av tilläggsköpeskillningarna inkluderats i förvärvsanalyserna.

En effekt av regelverket "K3" är att det medför krav på att goodwill skall skrivas av linjärt under den rekommenderade tidsperioden 5 år. Goodwillavskrivningarna redovisas som en kostnadspost som sänker nettoresultatet och sker oavsett hur de förvärvade dotterbolagen har utvecklats sedan förvärvstillfället. Detta skiljer sig markant mot de bolag som använder sig av IFRS. Under detta regelverk sker istället en årlig nedskrivningsprövning av goodwill-posten och så länge inget nedskrivningsbehov existerar tas inga goodwill-relaterade kostnader i resultaträkningen. För att exemplifiera effekten så skulle AdCityMedias nettoresultat (avseende goodwill) enligt IFRS förbättras med ca 3,7 MSEK för Q4 och ca 11,4 MSEK på helår, vilket har en väsentlig effekt på nyckeltal så som P/E-tal (Price to Earnings ratio).

Alternativa nyckeltal

För att ge en rättvisande bild av AdCityMedia i jämförelse med andra bolag, oavsett regelverk, har AdCityMedia valt att presentera nyckeltal som "EBITDA" och "Nettoreultat exklusive förvärvsavskrivningar", vilka beskriver verksamhetens utveckling och påverkas inte av hur goodwill hanteras. Definitionen av nyckeltalen framgår på sid. 23.

Säsongsvariationer:

AdCityMedias målsättning är att ha en produktportfölj som efterfrågas av kunder över hela räkenskapsåret. Eftersom Bolaget har hög exponering mot reklammarknaden så fluktuerar emellertid resultatet vissa månader där evenemangsstarka perioder ofta stärker resultatet. Orderleverans från affärsområdet retail tech (f.d. creative) har även den en väsentlig påverkan hur fluktuationen mellan Bolagets olika kvartal ser ut. Historiskt har AdCityMedia observerat att första och tredje kvartalet generellt är svagare perioder, både för Bolaget specifikt och branschen som helhet. Försäljningen blir allt svårare att förutspå där effekterna av kvartalsvariationerna snarare nu skjuts till kunders ojämna inköpsmönster.

Transaktioner med närstående:

JMG North AB har under fjärde kvartalet 2017 fakturerat Bolaget 317 TSEK för konsultarvode avseende nedlagt arbete för operativa chefen Jonas Glad. Styrelseordförande Patrik Mellin har fakturerat 75 TSEK för konsultarvode genom AB Mansholmen.

Utöver vad som redogörs för ovan har det inte förekommit några transaktioner med närstående under fjärde kvartalet 2017 förutom sedvanliga löner och ersättningar till styrelsen och ledande befattningshavare.



SÄG HEJ
TILL HAY

595:-/st

YPPERLIG kvalität
inom Vardags



PREMIÄR 6 OKTOBER
IKEA-80/YPPERLIG

ACA

IKEA - SÄG HEJ TILL HAY
VEPA ODENPLAN, STOCKHOLM



SAMSUNG - QLED
VEPA STUREPLAN 15, STOCKHOLM

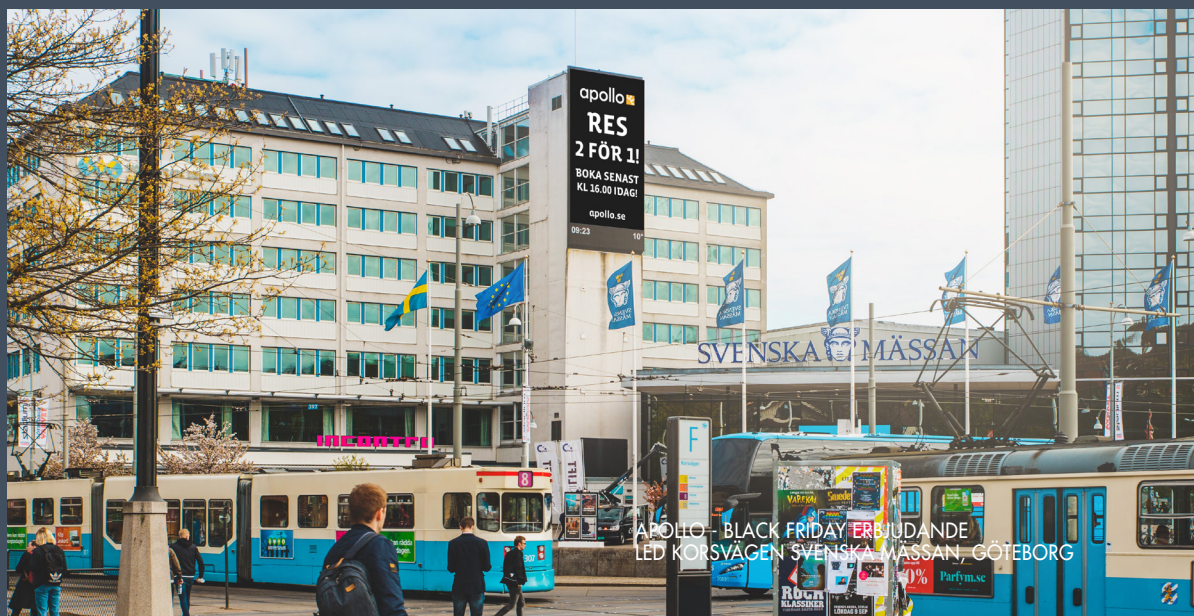
Verksamhet:

AdCityMedia hjälper företag och varumärken att synas. Med sina två affärsområden *Media* och *Retail Tech* skapar AdCityMedia synlighet för budskap i utomhus- och inomhusmiljö som dagligen når hundratusentals människor.

Med 17 års erfarenhet från affärsområdet *Media* är Bolaget idag marknadsledande inom segmentet digital storformatsreklam i utomhusmiljö. Man har sedan 2015 tredubblat det säljbara mediautrymmet på digitala mediatyor i citylägen. Marknaden för utomhusreklam växer och övergången från analogt till digitalt sker i mycket snabb takt, där AdCityMedia varit en drivande kraft i digitaliseringen under flertalet år.

Inom affärsområdet *Retail Tech* är AdCityMedias mission att stärka upp livskraften inom retail när marknaden genomgår stora förändringar. Genom att hjälpa butiksägare att värdera sina egna mediamöjligheter, såväl på fasad som i butik, kan synligheten ökas, nya intäktsmöjligheter skapas och verksamheten utvecklas. *Retail Tech* har två huvudinriktningar: "Digital Signage" (digitala skärmar i butiksmiljö) och "Production" (analog storformatsreklam).

Framtiden är digital och i nuläget har AdCityMedia cirka 1 500 egna mediatyor samt över 4 500 digitala skärmar där Bolaget skapar strategi och driver innehåll och support åt sina kunder. Bolaget är innovativt och har tekniken och kompetensen som krävs för att ligga i framkant, vilket ger goda förutsättningar att ta tillvara på marknadens tillväxt.



APOLLO - BLACK FRIDAY ERBJUDANDE
LED KORSVÄGEN SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG

Personal:

Antal anställda i koncernen uppgick vid periodens utgång till 61 personer, varav 24 är kvinnor.

Moderbolaget:

Under fjärde kvartalet 2017 uppgick nettoomsättningen till 27 851 TSEK med ett resultat före skatt om -1 402 TSEK.

Styrelsen föreslår en utdelning på 2,75 kronor per aktie, att jämföra med 2,50 kronor per aktie 2016.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten:

AdCityMedia-koncernens verksamhet är utsatt för risker och osäkerhetsfaktorer av såväl rörelsekaraktär som finansiell karaktär. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av myndighetsbeslut, upphandlingar, forskning, utveckling, förvärv och integration. Risker av finansiell karaktär utgörs huvudsakligen av potentiell likviditetsbrist i Bolagets aktie.

Tvister:

Bolaget har i maj 2016 av Lotteriinspektionen meddelats ett vitessanktionerat förbudsföreläggande med anledning av varumärkesexponering som enligt Lotteriinspektionen utgjort främjande av deltagande i utom landet anordnat lotteri. Bolaget har överklagat vitesföreläggandet om 250 TSEK till Förvaltningsrätten i Lidköping där ärendet nu ligger för behandling.

månaderna. Bolagets styrelse känner inte heller till några omständigheter som skulle kunna leda till att något annat sådant rättsligt förfarande eller skiljeförfarande skulle uppstå.

Väsentliga händelser under perioden:

AdCityMedia tecknar säljavtal med Clear Channel. Avtalet startar under november månad 2017 och uppskattas generera en årlig ersättning om ca 8,5 MSEK varav 6,5 MSEK är garanterad.

Valberedning har utsetts och utgörs av: Patrik Mellin, Michael Silfverberg, Anders Axelsson och Jan Litborn.

AdCityMedia erhåller media-order på 9,5 MSEK.

AdCityMedia anställer Alexis Logothetis som försäljningsdirektör Media.

Väsentliga händelser efter periodens utgång:

AdCityMedia förvärvar systemutvecklingsbolaget Bitlogic Media AB.

AdCityMedia tecknar avtal med gymkedjan Puls & Träning.

AdCityMedia tecknar ett exklusivt avtal med Stockholmsmässan.



NORRØNA
LED ÅRE TORG, ÅRE

FINANSIELL ÖVERSIKT

Nedan presenteras Bolagets finansiella ställning i sammandrag för räkenskapsåret 2017 och 2016 samt för perioden oktober-december 2016 samt för perioden oktober-december 2017. Från och med räkenskapsåret 2014 upprättas års- och koncernredovisningarna med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012: Årsredovisning och koncernredovisning ("K3"). Bolagets revisor har inte granskat rapporten för perioden oktober-december 2017.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

TSEK	2017 okt-dec	2016 okt-dec	2017 jan-dec	2016 jan-dec
Nettoomsättning				
Nettoomsättning	36 780	21 811	122 115	80 981
Aktiverat arbete för egen räkning	345	-	797	-
Handelsvaror	-10 198	-6 796	-38 711	-33 812
Bruttovinst	26 927	15 015	84 200	47 169
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-10 062	-4 664	-28 184	-14 965
Personalkostnader	-9 624	-4 859	-33 372	-15 442
EBITDA	7 241	5 492	22 644	16 763
Avskrivningar	-5 272	-1 410	-16 547	-4 284
Rörelseresultat	1 970	4 082	6 097	12 479
Finansiella poster				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	85	6	221	16
Räntekostnader och liknande resultatposter	-137	-59	-396	-299
Summa finansiella poster	-52	-53	-176	-283
Resultat efter finansiella poster	1 917	4 028	5 921	12 196
Resultat före skatt	1 917	4 028	5 921	12 196
Skatt på årets resultat	-1 924	-233	-3 710	-3 063
Årets resultat	-7	3 796	2 211	9 133

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

TSEK	31 dec 2017	31 dec 2016
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter	1 940	1 601
Goodwill	40 306	47 273
Summa immateriella anläggningstillgångar	42 246	48 874
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och inventarier	17 519	15 180
Summa materiella anläggningstillgångar	17 519	15 180
Finansiella anläggningstillgångar		
Andra långfristiga värdepappersinnehav	4 263	2 478
Andra långfristiga fordringar	539	775
Summa finansiella anläggningstillgångar	4 802	3 253
Summa anläggningstillgångar	64 567	67 307
Omsättningstillgångar		
Varulager	1 268	2 601
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	13 104	11 793
Övriga fordringar	6 533	3 303
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10 789	5 441
Likvida medel	13 915	9 482
Summa omsättningstillgångar	45 608	32 619
SUMMA TILLGÅNGAR	110 174	99 926

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

TSEK	31 dec 2017	31 dec 2016
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	704	689
Övrigt tillskjutet kapital	30 110	27 544
Annat eget kapital inklusive årets resultat	8 812	11 084
Summa eget kapital	39 627	39 317
Avsättningar		
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	638	436
Avsättningar för uppskjuten skatt	472	533
Övriga avsättningar	18 510	15 590
Summa avsättningar	19 619	16 559
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	10 565	7 230
Övriga skulder	-	3 225
Summa långfristiga kulder	10 565	10 455
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	3 779	2 275
Förskott från kunder	3	4
Leverantörskulder	9 136	9 414
Aktuella skatteskulder	3 733	3 761
Övriga skulder	7 901	7 728
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15 810	10 413
Summa kortfristiga skulder	40 362	33 595
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	110 174	99 926

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN

TSEK	2017 okt-dec	2016 okt-dec	2017 jan-dec	2016 jan-dec
Resultat efter finansiella poster	1 917	4 028	5 921	12 196
Avskrivningar	5 272	1 397	16 547	4 284
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-238	50	153	201
Betald skatt	-108	173	-8 457	-70
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	6 843	5 648	14 164	16 611
Förändringar i varulager	574	-1 912	562	-2 009
Förändring i kortfristiga fordringar	8 819	2 210	-7 676	5 085
Förändring av kortfristiga skulder	-3 727	-730	6 818	-3 687
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	5 669	-432	-297	-612
Kassaflöde från den löpande verksamheten	12 512	5 216	13 867	15 999
Förvärv av dotterbolag	-4 000	-5 929	-4 000	-8 850
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-250	-847	-955
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-403	370	-3 099	-182
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-300	-341	-1 200	-1 362
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 703	-6 150	-9 146	-11 349
Upptagna lån	-	-	4 000	-
Amortering av av skulder	-984	-	-2 560	-
Utbetalning av utdelning	-	-	-4 309	-3 292
Nyemission	-	12 109	2 581	12 109
Förändring av långfristiga skulder	-	-2 003	-	-5 079
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-984	10 106	-288	3 738
Periodens kassaflöde	6 826	9 172	4 434	8 388
Likvida medel vid periodens början	7 089	309	9 482	1 094
Likvida medel vid periodens slut	13 915	9 482	13 915	9 482

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Aktie- kapital	Övrigt tillskj. kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2016-01-01	585	2 539	4 915	8 039
Periodens resultat	-	-	5 337	5 337
Utdelning	-	-	-3 292	-3 292
Utgående balans 2016-09-30	585	2 539	6 960	10 085
Ingående balans 2016-10-01	585	2 539	6 960	10 085
Periodens resultat	-	-	4 123	3 796
Nyemission	104	25 005	-	25 109
Utgående balans 2016-12-31	689	27 544	11 084	39 317
Ingående balans 2017-01-01	689	27 544	11 084	39 317
Periodens resultat	-	-	2 217	2 217
Utdelning	-	-	-4 309	-4 309
Nyemission	15	2 566	-	2 581
Utgående balans 2017-09-30	704	30 110	8 992	39 806
Ingående balans 2017-10-01	704	30 110	8 992	39 806
Periodens resultat	-	-	-7	-7
Valutakursdifferenser	-	-	-174	-174
Utgående balans 2017-12-31	704	30 110	8 812	39 627

NYCKELTAL, KONCERNEN

TSEK	2017 okt-dec	2016 okt-dec	2017 jan-dec	2016 jan-dec
Nettoomsättning	36 780	21 811	122 115	80 981
EBITDA	7 241	5 492	22 644	16 763
EBITDA-marginal (%)	19,7 %	25,2 %	18,5 %	20,7 %
Rörelseresultat (EBIT)	1 970	4 082	6 097	12 479
Rörelsemarginal (%)	5,4 %	18,7 %	5,0 %	15,4 %
Resultat efter finansiella poster (EBT)	1 917	4 028	5 921	12 196
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	0,00	2,20	1,26	5,30
Utdelning per aktie	-	-	2,75	2,50
Soliditet (%)	36,0 %	39,3 %	36,0 %	39,3 %
Antal aktier vid periodens slut	1 760 434	1 723 569	1 760 434	1 723 569
Genomsnittligt antal aktier	1 760 434	1 632 893	1 741 547	1 505 913
Genomsnittligt antal anställda	57	22	55	16

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

TSEK	2017 okt-dec	2016 okt-dec	2017 jan-dec	2016 jan-dec
Nettoomsättning				
Nettoomsättning	27 851	24 241	90 117	90 813
Aktiverat arbete för egen räkning	317	-	797	955
Handelsvaror	-23 225	-17 228	-65 028	-59 026
Bruttovinst	4 943	7 013	25 886	32 742
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-5 759	-3 551	-15 668	-12 707
Personalkostnader	-3 493	-3 291	-12 246	-10 459
EBITDA	-4 309	171	-2 027	9 576
Avskrivningar	-252	-103	-772	-285
Rörelseresultat	-4 561	68	-2 799	9 291
Finansiella poster				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	5	-	139	10
Räntekostnader och liknande resultatposter	-46	-23	-128	-154
Summa finansiella poster	-41	-23	11	-144
Resultat efter finansiella poster	-4 602	46	-2 788	9 147
Bokslutsdispositioner				
Mottagna koncernbidrag	3 200	-	3 200	-
Lämnade koncernbidrag	-	-1 490	-	-1 490
Summa bokslutsdispositioner	3 200	-1 490	3 200	-1 490
Resultat före skatt	-1 402	-1 444	412	7 657
Skatt på årets resultat	168	-52	-200	-1 760
Årets resultat	-1 234	-1 497	212	5 897

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

TSEK	31 dec 2017	31 dec 2016
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Balanserade utgifter	1 926	1 576
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Inventarier, verktyg och installationer	1 152	150
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andelar i koncernföretag	71 920	68 950
Andra långfristiga värdepappersinnehav	3 750	2 902
Summa anläggningstillgångar	78 748	73 578
Omsättningstillgångar		
<i>Varulager</i>	909	322
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	8 347	10 455
Fordringar hos koncernföretag	3 759	3 694
Övriga fordringar	4 018	945
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8 308	2 663
Likvida medel	2 371	4 667
Summa omsättningstillgångar	27 713	22 746
SUMMA TILLGÅNGAR	106 461	96 324

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

TSEK	31 dec 2017	31 dec 2016
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	704	689
Fond för utvecklingsutgifter	1 076	726
Överkursfond	48 133	45 567
Balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat	-3 663	784
Summa eget kapital	46 251	47 766
Obeskattade reserver		
Periodiseringsfond	1 232	1 232
Summa obeskattade reserver	1 232	1 232
Avsättningar		
Övriga avsättningar	18 510	15 590
Summa avsättningar	18 510	15 590
Skulder		
<i>Långfristiga skulder</i>		
Skulder till kreditinstitut	-	750
Övriga långfristiga skulder	2 500	3 000
Summa långfristiga skulder	2 500	3 750
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Skulder till kreditinstitut	1 750	750
Leverantörsskulder	3 761	4 380
Skulder till koncernföretag	23 449	13 040
Aktuella skatteskulder	-	2 097
Övriga skulder	4 139	4 696
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 869	3 023
Summa kortfristiga skulder	43 968	27 986
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	106 461	96 324

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

TSEK	Aktie- kapital	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Balanserad vinst eller förlust	Periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2016-01-01	585	-	20 562	-5 372	4 278	20 053
Disposition av föregående periods resultat	-	-	-	4 278	-4 278	-
Periodens resultat	-	-	-	-	5 897	5 897
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	726	-	-726	-	-
Nyemission	104	-	25 005	-	-	25 109
Utdelning till ägare	-	-	-	-3 293	-	-3 293
Utgående balans 2016-12-31	689	726	45 567	-5 113	5 897	47 767
Ingående balans 2017-01-01	689	726	45 567	-5 113	5 897	47 767
Disposition av föregående periods resultat	-	-	-	5 897	-5 897	-
Periodens resultat	-	-	-	-	1 446	1 446
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	480	-	-480	-	-
Utdelning	-	-	-	-4 309	-	-4 309
Nyemission	15	-	2 566	-	-	2 581
Utgående balans 2017-09-30	704	1 206	48 133	-4 005	1 446	47 484
Ingående balans 2017-10-01	704	1 206	48 133	-4 005	1 446	47 484
Periodens resultat	-	-	-	-	-1 234	-1 234
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	-130	-	130	-	-
Nyemission	-	-	-	-	-	-
Utgående balans 2017-12-31	704	1 076	48 133	-3 875	212	46 251

DEFINITIONER AV NYCKELTAL

EBITDA:

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal:

EBITDA i procent av nettoomsättning.

Nettoresultat exklusive förvärvsavskrivningar:

Årets resultat exkluderat goodwillavskrivningar.

Rörelsemarginal:

Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Resultat per aktie före utspädning:

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera moderbolagets andel av periodens resultat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier.

Resultat per aktie efter utspädning:

Resultat per aktie efter utspädning beräknas genom att dividera moderbolagets andel av periodens resultat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier efter utspädning.

Soliditet:

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Genomsnittligt antal anställda:

Genomsnittligt antal anställda beräknat utifrån arbetad heltid under perioden.

Utdelning per aktie före/efter utspädning:

Utdelning per aktie före/efter utspädning beräknas genom att dividera moderbolagets andel av årets utdelning med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier under perioden.

KALENDARIUM

Årsredovisning 2017	10 maj 2018
Kvartalsrapport januari-mars	28 maj 2018
Årsstämma	30 maj 2018

Rapporten kommer att finnas tillgänglig på investor.adcitymedia.com men kan också beställas från A City Media AB på nedanstående adress.

Stockholm 27 februari 2018.

STYRELSEN

Patrik Mellin, ordförande
Anders Axelsson
Alexis Logothetis
Oskar Lindström
Jan Litborn
Michael Silfverberg
Niklas Von Sterneck
Björn Rosengren

UPPLYSNINGAR LÄMNAS AV

Anders Axelsson, VD och styrelseledamot
Telefon +46 709 66 00 86

A City Media AB (publ)
Org.nr: 556584-8354
Magasin 3, Frihamngatan 22
115 56 Stockholm
Tel: +46 8 53 52 80 50
www.adcitymedia.com

CERTIFIED ADVISER

Erik Penser Bank
Apelbergsgatan 27
Box 7405
103 91 Stockholm

Denna information är sådan information som A City Media AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 februari 2018 kl. 08:00 CET.