



Pressmeddelande, Stockholm 2017-11-30

Valberedning i AdCityMedia

AdCityMedias årsstämma 2017 antog en instruktion för utseende av valberedningen, som gäller tills dess bolagsstämman beslutar annorlunda. Enligt denna instruktion ska bolaget ha en valberedning bestående av minst tre ledamöter, jämte styrelseordföranden till röstetalet största aktieägarna enligt Euroclear Sweden AB:s systemet per sista september. Valberedningen har nu utsetts och utgörs av följande ledamöter:

- Patrik Mellin, valberedningens ordförande
- Michael Silfverberg, Silfvergruppen AB, Styrelseledamot AdCityMedia
- Anders Axelsson, Biljon AB, VD AdCityMedia
- Jan Litborn, Varakani Ltd, Styrelseledamot AdCityMedia

Valberedningen ska inför årsstämman 2018 ta fram förslag till ordförande på stämman, antal styrelseledamöter, arvode till var och en av styrelseledamöterna, val av styrelse och styrelseordförande och arvode till revisor, samt i förekommande fall, ersättning för utskottsarbete.

För mer information:

Anders Axelsson, VD
anders.a@adcitymedia.com
+46 8 535 28001

Bolagets aktie är listad på Nasdaq First North och Erik Penser Bank, tel. 08-4638000 är Bolagets Certified Adviser.

Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 30 november 2017 kl. 17:00 CET.

Kort om Bolaget:

AdCityMedia är verksamt inom marknaden för utomhusreklam och är idag ledande i Sverige inom segmentet digital storformatsreklam i utomhusmiljö. Bolaget har sedan 2015 tredubblat det säljbara mediautrymmet avseende digitala mediatyor i citymiljö samt med erfarenhet från sina 17 år i branschen utökat med ytterligare ett affärsområde - "Creative". Creative hjälper företag att synas och värdera sina egna mediamöjligheter såväl på fasad som i butik. Under affärsområdet Creative har bolaget två huvudinriktningar - "Digital signage" (digitala skärmar i butiksmiljö) och "Production" (analog storformatsreklam på fasad och i butik). Framtiden är digital och i nuläget har bolaget ca 1 500 egna mediatyor samt över 4 500 digitala skärmar som bolaget driver avseende innehåll och support åt externa kunder. Marknaden för Utomhus växer och övergången från analogt till digitalt sker i mycket snabb takt. AdCityMedia är innovativa och har tekniken som gör att bolaget ligger i framkant vilket ger bolaget goda förutsättningar att ta tillvara marknadens tillväxt.