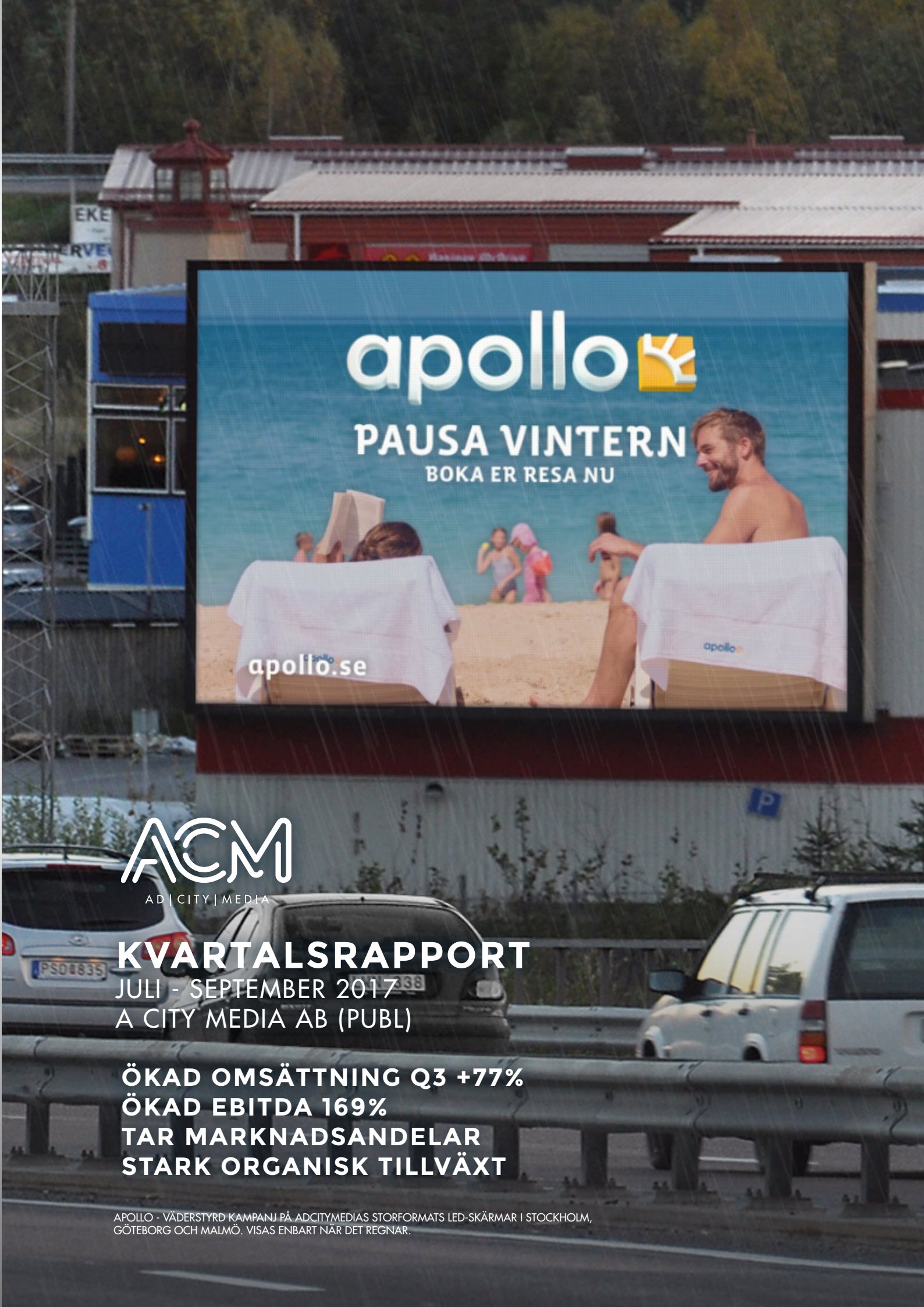


ACM
AD | CITY | MEDIA

KVARTALSRAPPORT

JULI - SEPTEMBER 2017
A CITY MEDIA AB (PUBL)

ÖKAD OMSÄTTNING Q3 +77%
ÖKAD EBITDA 169%
TAR MARKNADSANDELAR
STARK ORGANISK TILLVÄXT

APOLLO - VÄDERSTYRD KAMPANJ PÅ ADCITYMEDIAS STORFORMATS LED-SKÄRMAR I STOCKHOLM, GÖTEBORG OCH MALMÖ. VISAS ENBART NÄR DET REGNAR.

NETTOOMSÄTTNINGEN I Q3 2017 ÖKADE MED 77% och EBITDA med 169% JÄMFÖRT MED MOTSVARANDE PERIOD FÖREGÅENDE ÅR.

JULI - SEPTEMBER 2017

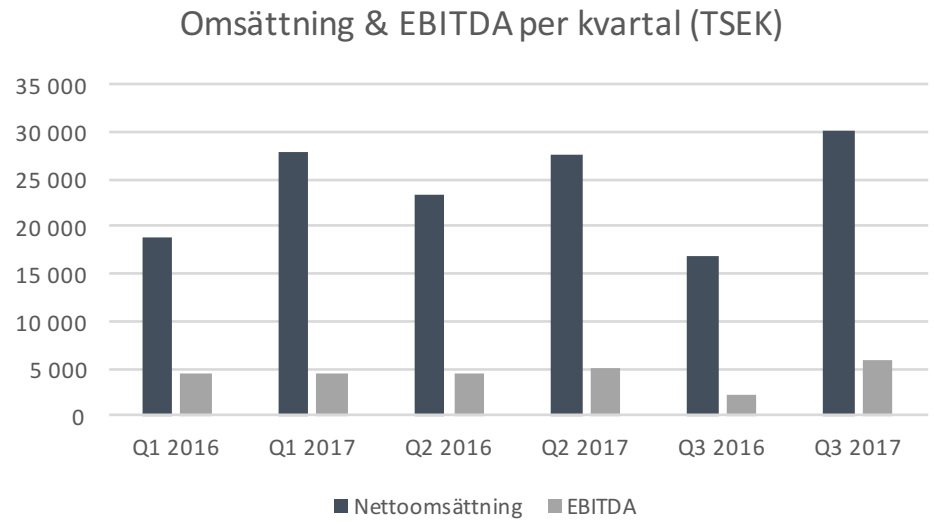
- Nettoomsättningen uppgick till 30 064 (16 963) TSEK, en ökning med 77%.
- EBITDA uppgick till 5 845 (2 173) TSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 19,4% (12,8), en ökning med 3 672 TSEK motsvarande 169%.
- Resultat efter skatt uppgick till 1 545 (374) TSEK.
- *Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -3 218 (3 696) TSEK.
- Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -2 088 (-3 513) TSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,88 SEK (0,26).
- **Nettoresultat exklusive förvärvsavskrivningar uppgick till 4 089 (941) (TSEK).

**Kassaflödet visar efter periodens utgång på en kraftig positiv ökning.*
***Se beskrivning om förvärvsavskrivningar samt alternativa nyckeltal på sid 6.*

JANUARI - SEPTEMBER 2017

- Nettoomsättningen uppgick till 85 342 (59 180) TSEK, en ökning med 44%.
- EBITDA uppgick till 15 403 (11 271) TSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 18,0% (19,0), en ökning med 4 132 TSEK motsvarande 36,7%.
- Resultat efter skatt uppgick till 2 216 (5 338) TSEK.
- *Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 1 357 (10 783) TSEK.
- Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -4 443 (-5 200) TSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 1,27 SEK (3,56).
- **Nettoresultat exklusive förvärvsavskrivningar uppgick till 9 848 (6 931) (TSEK).

**Kassaflödet visar efter periodens utgång på en kraftig positiv ökning.*
***Se beskrivning om förvärvsavskrivningar samt alternativa nyckeltal på sid 6.*





"Stark organisk tillväxt med hög EBITDA-marginal"

Under årets första halvår skapade vi en ny skalbar säljstruktur för affärsområdet media där målet över tid är att maximera nyttjandet av bolagets säljbara mediautrymme. Vi har också arbetat hårt med att få resultat av det integrationsarbete som genomförts avseende tidigare förvärvade dotterbolag. Jag är därför glad att nu under tredje kvartalet kunna se effekten av detta genom en kraftigt ökad organisk mediaförsäljning och fina synergier mellan bolagen. Detta genomsyrar resultaträkningen och ger en stark organisk tillväxt med hög EBITDA-marginal för hela koncernen. Detta föranleder att vi nu också löpande utvärderar ytterligare förvärv.

Omsättningen ökar under perioden med 77% jämfört med föregående år, 16 963 TSEK till 30 064 TSEK. Organiskt visar bolaget på en tillväxt om 20% mot föregående år. EBITDA ökar med 169% under perioden till 5 845 TSEK jämfört med 2 173 TSEK motsvarande period föregående år. Orderboken är idag bättre jämfört mot samma period föregående år. Det minskade kassaflödet under kvartalet hänför sig främst till stora utlägg för pågående projekt där inbetalningar ännu ej erhållits, men även att det under perioden varit en viss förskjutning i faktureringen. Den positiva effekten av utläggen kommer att falla ut under kvartal 4 där vi redan nu ser en mycket positiv ökning av kassaflödet.

Affärsområdet media ökar under perioden med 173% jämfört med samma period föregående år vilket innebär en ökad försäljning från 9 073 TSEK till 24 764 TSEK. Samtidigt ökar investeringarna i utomhusreklam med 22% juli-sep enligt Föreningen Sveriges Mediebyråer. Den organiska tillväxten inom affärsområdet uppgår till 43% för koncernen vilket är 21 procentenheter högre än utomhusmarknaden i Sverige. Bolagets egna medialager uppgår till ca 600 MSEK vilket rustar oss väl för fortsatt organisk tillväxt framgent.

Affärsområdet creative där vi hjälper bolag att etablera sina egna mediakanaler har under tredje kvartalet ej nått upp till samma nivå som under tredje kvartalet 2016. Detta beror på att ett flertal affärer skjutits till kvartal 4. Affärer inom creative är oftast av höga värden och beroende av kundernas utrullningsplaner vilket gör att affärsområdet kan fluktuera mycket mellan olika kvartal. Vi har nu inlett samma förbättringsprocess som för media med målsättning att accelerera den organiska tillväxten. Som ett steg i detta stärker vi nu upp affärsområdet med ytterligare personal med erfarenhet från retail och butikskoncept för att se över strategi och bistå med försäljningsinsatser.

Utifrån den höga tillväxt som råder och med hänsyn till bolagets målsättning att även växa via förvärv, ser vi det som naturligt att på sikt göra ett listbyte. Som ett förberedande arbete i detta har en process med att utvärdera en potentiell IFRS-konvertering påbörjats, går utfallet enligt planerat är målsättning att övergå till IFRS under Q1 2018. En positiv effekt av regelverket IFRS för oss är att goodwill-avskrivningar som årligen uppgår till ca 10 MSEK ej kommer belasta resultatet.

Efter periodens utgång har vi tecknat ett avtal med Clear Channel som ger dem rätten att sälja på ca 80 digitala ytor i 9 köpcentrum där vi äger infrastrukturen. Anledningen till detta är att vi vill fokusera på vår digitala storformatsreklam. Avtalet startar under november månad och uppskattas ge en årlig intäkt om ca 8 500 TSEK varav 6 500 TSEK är garanterade. Vår marginal för affären är mycket god vilket kommer ge en stark effekt på nettoresultatet.

Under november månad lanserar vi en helt ny hemsida med stort fokus på sälj. Kunder kan nu boka, få offerter och hjälp med analys direkt via hemsidan. Webbplatsen erbjuder även unika lösningar där klienter via vår VR-lösning (virtual reality) kan se och utvärdera sin reklam på våra ytor direkt på hemsidan.



Anders Axelsson,
VD A City Media AB (publ)



APPLE: KYGO "STOLE THE SHOW" LED STUREPLAN, STOCKHOLM

KOMMENTAR TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN

Resultaträkning:

Nettoomsättning
Nettoomsättningen uppgick till 30 064 TSEK tredje kvartalet 2017. Under samma kvartal 2016 uppgick nettoomsättningen till 16 963 TSEK, vilket är 77% högre än 2016. Bolaget genomförde under året 2016 två stycken strategiskt viktiga förvärv vars omsättning under perioden utgör 36% av koncernen. Organiskt växer AdCityMedia med 20% under perioden. Omsättningen för affärsområdet creative minskar medan affärsområdet media ökar med 173% mot föregående år.

Kostnader
Totala kostnader under tredje kvartalet 2017 uppgick till 28 354 TSEK jämfört mot 15 871 TSEK samma period 2016. Ökningen om 79% kan härledas till en högre kostnad för handelsvaror som ökade till följd av högre försäljning. Under perioden har ett flertal större hyreskostnader av skyltplatser kostnadsförts vilket ökat de externa kostnaderna. Koncernen har under kvartalet arbetat med att synkronisera kontoplaner för koncernen vilket medfört att externa kostnader ökat gentemot handelsvaror under kvartalet. Avskrivningskostnader har gått från 985 TSEK 2016 till 3 816 TSEK 2017 vilket främst beror på den ökade goodwillen från de två förvärven som gjordes i slutet av 2016.

Rörelseresultat
Rörelseresultat tredje kvartalet 2017 rapporterades till 2 029 TSEK att jämföra med 1 188 TSEK 2016, vilket motsvarar en ökning om 841 TSEK. Ökningen i rörelseresultatet beror främst på en väsentlig ökning av omsättningen där marginalerna bibehållits. Avskrivningskostnader för goodwill uppgår under kvartalet till 2 544 TSEK.

Räntekostnader och liknande resultatposter
Bolagets räntekostnader för kvartalet uppgår till 86 TSEK, för samma period 2016 var räntekostnaderna 96 TSEK. Koncernen har vid kvartalets utgång 14,4 MSEK i långfristiga skulder respektive 3,8 MSEK i räntebärande kortfristiga skulder.

Resultat efter skatt
Under tredje kvartalet 2017 uppgick resultat efter skatt till 1 545 TSEK att jämföra med 374 TSEK för samma kvartal 2016.

Nettoresultat exklusive förvärvsavskrivningar
Under kvartalet uppgick nettoresultat exklusive förvärvsavskrivningar per aktie till 2,32 SEK jämfört med 0,64 SEK under samma period föregående år.



APOLLO - VÄDERSTYRD KAMPANJ PÅ ADCITYMEDIAS STORFORMATS LED-SKÄRMAR I STOCKHOLM, GÖTEBORG OCH MALMÖ. VISAS ENBART NÄR DET REGNAR.

Balansräkning:

Immateriella anläggningstillgångar
Immateriella anläggningstillgångar för Bolaget består av goodwill och egenutvecklad mjukvara. Goodwillbeloppet steg från 10 624 TSEK till 50 873 TSEK Q3 2017 före avskrivningar. Ökningen kan härledas till de två förvärv som Bolaget genomfört vid slutet av räkenskapsåret 2016. Vidare har bolaget fortsatt aktivera utgifter för arbetet med den egenutvecklade mjukvaran.

Skulder
Bolagets skulder ökade från 27 083 TSEK i september 2016 till 70 873 TSEK i september 2017. Av ökningen utgörs ca 18,5 MSEK av skulder i de förvärvade bolagen GM och All in. Under perioden har inga nya lån tagits. Långfristiga skulder och checkkrediter är ca 9,4 MSEK högre än samma period 2016. Soliditeten i Bolaget har ökat med 8,9 procentenheter jämfört med samma kvartal 2016 och uppgår till 36% jämfört med tidigare 27,1%. Avsättningar för potentiella tilläggsköpeskillingar uppgår totalt till 15,6 MSEK.

Kassaflöde:

Finansiell ställning
Bolagets kassaflöde från den löpande verksamheten under årets tredje kvartal har minskat från 3 696 TSEK till -3 218 TSEK, samtidigt ökade investeringar för materiella anläggningstillgångar. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -2 088 TSEK. Under perioden har utfallet av teckningsoptionerna som kan härledas till noteringen tillfört Bolaget 2 581 TSEK. De immateriella tillgångarna avser egenutvecklad mjukvara. Periodens kassaflöde uppgår till -3 334 TSEK jämfört med -358 vilket är en minskning om 2 976 TSEK. Det negativa kassaflödet bedöms endast vara tillfälligt och beror främst på utlägg för pågående projekt samt att det varit en viss förskjutning i faktureringen. Den positiva effekten av utläggen och utestående fordringar bedöms falla in under kvartal fyra.

Likviditet och finansiering:
Under perioden har 2 581 TSEK betalats ut gällande teckningsoptioner från noteringen som pressmeddelades den 27e juni 2017. Preliminärskatten har inte beaktat koncernens underskott som föreligger vilket bedöms ge en positiv effekt under kommande år. Amortering under perioden uppgick till ca 609 TSEK. De låneavtal som Bolaget ingått är ingångna på för branschen sedvanliga villkor. Som säkerhet lämnas i huvudsak generella borgensförbindelser. Totalt har koncernen 7 850 TSEK i checkkrediter, vilka inte är nyttjade.

Investeringar:
Under perioden har Bolaget gjort investeringar i materiella tillgångar till ett värde om 1 302 TSEK och i immateriella tillgångar för 368 TSEK.

Goodwill:
Vid slutet av tredje kvartalet 2016 uppgick goodwill till 10 624 TSEK före avskrivningar vilket per 2017 stigit till 50 873 TSEK till följd av ytterligare förvärv genomförda 2016. Bolaget skriver av goodwill på 5 år enligt bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning* ("K3").

Under 2016 förvärvade Bolaget två nya dotterbolag "GM-Gruppen" och "All in" vilket ökade goodwillen med ca 40,3 MSEK. Båda förvärven har avtalats med två potentiella tilläggsköp om totalt 22,15 MSEK. Av tillägget har det tagit upp ca 15,6 MSEK i goodwill.

En effekt av regelverket "K3" är att det medför krav på att goodwill skall skrivas av linjärt under den rekommenderade tidsperioden 5 år. Goodwillavskrivningarna redovisas som en kostnadspost som sänker nettoresultatet och sker oavsett hur de förvärvade dotterbolagen har utvecklats sedan förvärvstillfället. Detta skiljer sig markant mot de bolag som använder sig av IFRS. Under detta regelverk sker istället en årlig nedskrivningsprövning av goodwill-posten och så länge inget nedskrivningsbehov existerar tas inga goodwill-relaterade kostnader i resultaträkningen. För att exemplifiera effekten så skulle AdCityMedias nettoresultat (avseende goodwill) enligt IFRS förbättras med ca 2,5 MSEK för Q3 och ca 10,2 MSEK på helår, vilket har en väsentlig effekt på nyckeltal så som P/E-tal (Price to Earnings ratio).

Rättelse av interntransaktioner
Som pressmeddelats den 24 juli 2017 har Bolaget noterat att det under perioden Q2 2016 – Q1 2017 funnits interna transaktioner som inte eliminerats på ett korrekt sätt. Effekten av berörda kvartal avser omsättning, handelsvaror samt marginaltal vilka presenterades på sidan 7 i Q2-rapporten.

Alternativa nyckeltal
För att ge en rättvisande bild av AdCityMedia vid jämförande med andra bolag, oavsett regelverk, nämner rapportering oftast nyckeltal som EBITDA eller Nettoresultat exklusive förvärvsavskrivnignar. Vilka beskriver verksamhetens utveckling och som inte påverkas gällande hantering av goodwill.

Säsongsvariationer:
AdCityMedias målsättning är att ha en produktportfölj som efterfrågas av kunder över hela räkenskapsåret. Eftersom Bolaget har hög exponering mot reklammarknaden så fluktuerar emellertid resultatet vissa månader där evenemangsstarka perioder ofta stärker resultatet. Orderleverans från affärsområdet creative har även den en väsentlig påverkan hur fluktuationen mellan Bolagets olika kvartal ser ut. Historiskt har AdCityMedia observerat att första och tredje kvartalet generellt är svagare perioder, både för Bolaget specifikt och branschen som helhet.

Transaktioner med närstående:
JMG North AB har under tredje kvartalet 2017 fakturerat Bolaget 317 TSEK för konsultarvode avseende nedlagt arbete för operativa chefen Jonas Glad.

Utöver vad som redogörs för ovan har det inte förekommit några transaktioner med närstående under tredje kvartalet 2017 förutom sedvanliga löner och ersättningar till styrelsen och ledande befattningshavare.



VOLKSWAGEN - NYA ARTEON
BYGGSTÄLLNING MUNKBRON, STOCKHOLM

Verksamhet:

AdCityMedia är verksamt inom marknaden för utomhusreklam och är idag ledande i Sverige inom segmentet digital storformatsreklam i utomhusmiljö. Bolaget har sedan 2015 tredubblat det säljbara mediautrymmet avseende digitala mediaytor i citymiljö samt med erfarenhet från sina 17 år i branschen utökat med ytterligare ett affärsområde - "Creative". Creative hjälper företag att synas och värdera sina egna mediamöjligheter såväl på fasad som i butik. Under affärsområdet Creative har bolaget två huvudinriktningar - "Digital signage" (digitala skärmar I butiksmiljö) och "Production" (analog storformatsreklam på fasad och i butik). Framtiden är digital och i nuläget har bolaget ca 1 500 egna mediaytor samt över 4 500 digitala skärmar som bolaget driver avseende innehåll och support åt externa kunder. Marknaden för Utomhus växer och övergången från analogt till digitalt sker i mycket snabb takt. AdCityMedia är innovativa och har tekniken som gör att bolaget ligger i framkant vilket ger bolaget goda förutsättningar att ta tillvara marknadens tillväxt.

Finansiell ställning och utveckling avseende tredje kvartalet 2017:

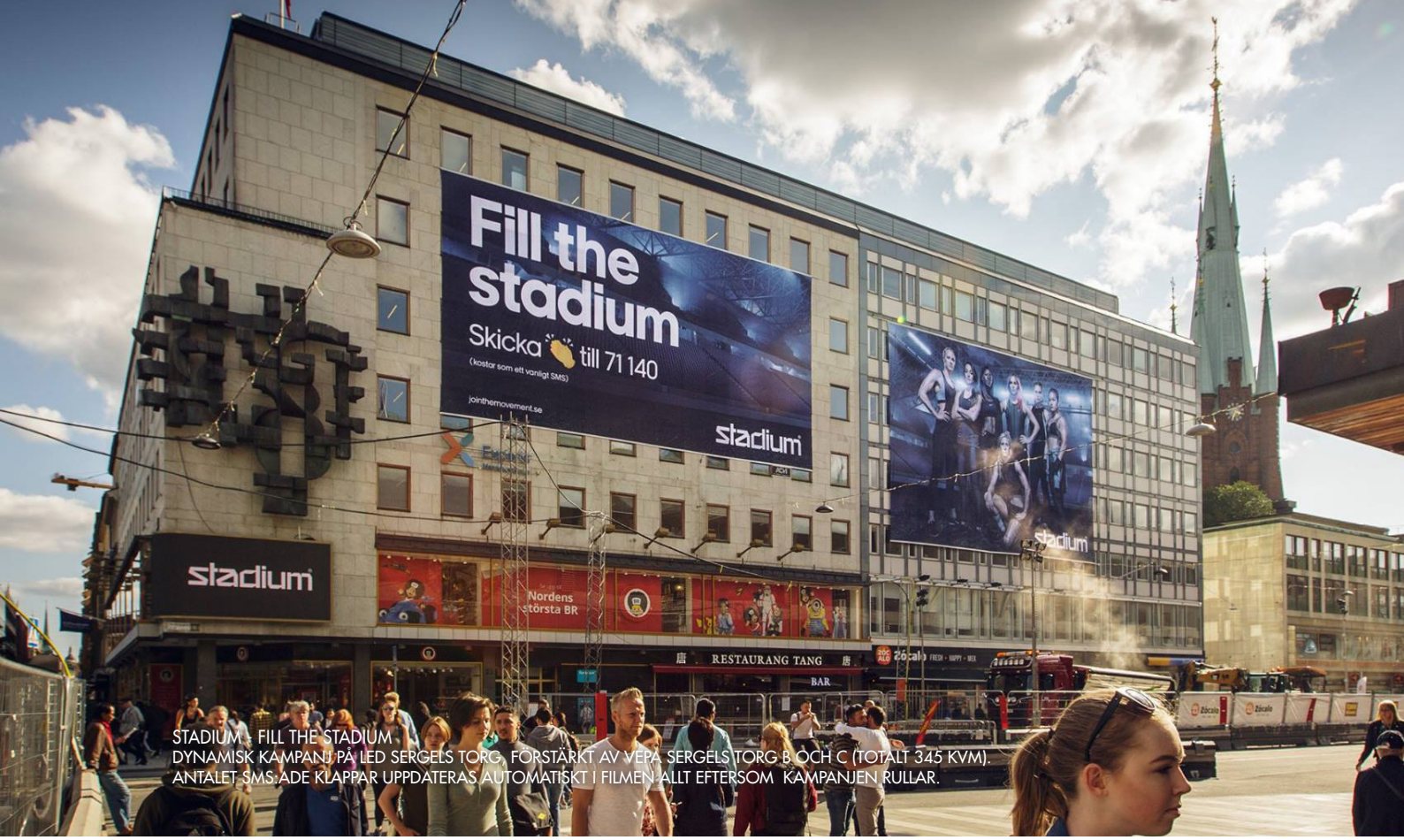
EBITDA under tredje kvartalet 2017 uppgick till 5 845 (2 173) TSEK.

Resultatet efter skatt för perioden uppgick till 1 545 (374) TSEK.

Periodens kassaflöde uppgick till -3 334 (-358) TSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -3 218 (3 696) TSEK.

Soliditeten per 30 september 2017 uppgick till 36,0% jämfört med 27,1% per 30 september 2016.



STADIUM - FILL THE STADIUM
DYNAMISK KAMPANJ PÅ LED SERGELS TORG, FÖRSTÄRKT AV VEPA SERGELS TORG B OCH C (TOTALT 345 KVM).
ANTALET SMS:ADE KLAPPAR UPPDATERAS AUTOMATISKT I FILMEN ALLT EFTERSOM KAMPANJEN RULLAR.

Personal:
Antal anställda i koncernen uppgick vid periodens utgång till 54 stycken, varav 22 är kvinnor.

Moderbolaget:
Under tredje kvartalet 2017 uppgick nettoomsättningen till 23 292 TSEK med ett resultat före skatt om -585 TSEK. Nettoomsättningen omfattar koncernintern fakturering för tjänster.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten:
AdCityMedia-koncernens verksamhet är utsatt för risker och osäkerhetsfaktorer av såväl rörelsekaraktär som finansiell karaktär. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av myndighetsbeslut, upphandlingar, forskning, utveckling, förvärv och integration. Risker av finansiell karaktär utgörs huvudsakligen av potentiell likviditetsbrist i Bolagets aktie.

Tvister:
Bolaget har i maj 2016 av Lotteriinspektionen meddelats ett vitessanktionerat förbudsföreläggande med anledning av varumärkesexponering som enligt Lotteriinspektionen utgjort främjande av deltagande i utom landet anordnat lotteri. Bolaget har överklagat vitesföreläggandet om 250 TSEK till Förvaltningsrätten i Lidköping där ärendet nu ligger för behandling.

Bolaget har i övrigt inte varit part i något rättsligt förfarande eller skiljeförfarande under de senaste tolv månaderna. Bolagets styrelse känner inte heller till några omständigheter som skulle kunna leda till att något sådant rättsligt förfarande eller skiljeförfarande skulle uppstå.

Väsentliga händelser:
Bolaget pressmedelade den 24e juli att justeringar gjorts gällande felaktiga koncernelimineringar.

AdCityMedia byter certified adviser till Erik Penser Bank AB.

Styrelseledamöterna Björn Rosengren och Alexis Logothetis förvärvar aktier i AdCityMedia.

Väsentliga händelser efter periodens utgång:
AdCityMedia tecknar säljavtal med Clear Channel. Avtalet startar under november månad 2017 och uppskattas generera en årlig ersättning om ca 8,5 MSEK varav 6,5 MSEK är garanterad.



DIGITAL SIGNAGE
URBAN DELI SVEAVÄGEN, STOCKHOLM

FINANSIELL ÖVERSIKT

Nedan presenteras Bolagets finansiella ställning i sammandrag för perioden januari-september 2016 samt för perioden januari-september för räkenskapsåret 2017 respektive räkenskapsåret 2016. Från och med räkenskapsåret 2014 upprättas års- och koncernredovisningarna med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012: *Årsredovisning och koncernredovisning* ("K3"). Bolagets revisor har granskat räkenskaperna i årsredovisningen för 2016 men har inte granskat rapporterna för perioden juli-sep 2017.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

TSEK	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep
Nettoomsättning				
Nettoomsättning	30 064	16 963	85 342	59 180
Aktiverat arbete för egen räkning	224	-	452	-
Handelsvaror	-9 443	-8 996	-28 443	-27 014
Bruttovinst	**20 485**	**7 966**	**57 351**	**32 166**
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-7 638	-2 957	-18 194	-10 312
Personalkostnader	-7 362	-2 837	-23 754	-10 583
EBITDA	**5 845**	**2 173**	**15 403**	**11 271**
Avskrivningar	-3 816	-985	-11 276	-2 874
Rörelseresultat	**2 029**	**1 188**	**4 127**	**8 397**
Finansiella poster				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	15	9	159	10
Räntekostnader och liknande resultatposter	-95	-96	-284	-240
Summa finansiella poster	**-80**	**-87**	**-125**	**-230**
Resultat efter finansiella poster	**1 948**	**1 100**	**4 002**	**8 168**
Resultat före skatt	**1 948**	**1 100**	**4 002**	**8 168**
Skatt på årets resultat	-403	-726	-1 786	-2 830
Årets resultat	**1 545**	**374**	**2 216**	**5 338**

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

TSEK	30 sep 2017	30 sep 2016	31 dec 2016
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter	2 072	1 412	1 601
Goodwill	39 642	7 795	47 273
Summa immateriella anläggningstillgångar	**41 714**	**9 207**	**48 874**
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och inventarier	17 811	3 919	15 180
Summa materiella anläggningstillgångar	**17 811**	**3 919**	**15 180**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intressebolag	-	2 568	-
Andra långfristiga värdepappersinnehav	4 885	2 913	3 253
Summa finansiella anläggningstillgångar	**4 885**	**5 481**	**3 253**
Summa anläggningstillgångar	**64 410**	**18 607**	**67 307**
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 841	354	2 601
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	23 463	10 280	11 793
Övriga fordringar	3 837	972	3 303
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10 039	6 647	5 441
Likvida medel	7 089	309	9 482
Summa omsättningstillgångar	**46 269**	**18 562**	**32 619**
SUMMA TILLGÅNGAR	**110 679**	**37 168**	**99 926**

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

TSEK	30 sep 2017	30 sep 2016	31 dec 2016
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	704	585	689
Övrigt tillskjutet kapital	30 110	0	27 544
Annat eget kapital inklusive årets resultat	8 992	9 500	11 084
Summa eget kapital	**39 806**	**10 085**	**39 317**
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	1 040	386	436
Avsättningar för uppskjuten skatt	400	186	533
Övriga avsättningar	15 590	-	15 590
Summa avsättningar	**17 030**	**572**	**16 559**
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	6 912	2 480	7 230
Övriga skulder	7 500	-	3 225
Summa långfristiga kulder	**14 412**	**2 480**	**10 455**
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	-	3 911	-
Skulder till kreditinstitut	3 365	1 979	2 275
Förskott från kunder	3	135	4
Leverantörskulder	8 942	4 711	9 414
Aktuella skatteskulder	-	3 277	3 761
Övriga skulder	9 491	917	7 728
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17 630	9 101	10 413
Summa kortfristiga skulder	**39 431**	**24 031**	**33 595**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**110 679**	**37 168**	**99 926**

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN

TSEK	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep
Resultat efter finansiella poster	1 948	1 100	4 002	8 168
Avskrivningar	3 816	999	11 276	2 887
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-98	50	391	151
Betald skatt	-1 663	-39	-8 351	-243
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	**4 002**	**2 110**	**7 319**	**10 963**
Förändringar i varulager	534	10	-12	-97
Förändring i kortfristiga fordringar	-11 359	3 002	-16 495	2 873
Förändring av kortfristiga skulder	3 605	-1 427	10 545	-2 957
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	**-7 220**	**1 585**	**-5 962**	**-180**
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**-3 218**	**3 696**	**1 357**	**10 783**
Förvärv av dotterbolag	-	-	-	-353
Förvärv av intressebolag	-	-2 568	-	-2 568
Förvärv av immateriella anläggninstillgångar	-368	-604	-847	-705
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 302	-	-2 696	-552
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-418	-341	-900	-1 022
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-2 088**	**-3 513**	**-4 443**	**-5 200**
Upptagna lån	-	-	4 000	-
Amortering av av skulder	-609	-	-1 576	-
Utbetalning av utdelning	-	-	-4 309	-3 292
Nyemission	2 581	-	2 581	-
Förändring av långfristiga skulder	-	-541	-	-3 076
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**1 972**	**-541**	**695**	**-6 368**
Periodens kassaflöde	**-3 334**	**-358**	**-2 390**	**-784**
Likvida medel vid periodens början	**10 424**	**667**	**9 479**	**1 094**
Likvida medel vid periodens slut	**7 089**	**309**	**7 089**	**309**

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Aktie-kapital	Ej reg. aktiekapital	Övrigt tillskj. kapital	Annat eget kapital inklusive årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2016-01-01	**585**	**-**	**2 539**	**4 915**	**8 039**
Periodens resultat	-	-	-	4 963	4 963
Utdelning	**-**	-	-	-3 292	-3 292
Utgående balans 2016-06-30	**585**	**-**	**2 539**	**6 586**	**9 710**
Ingående balans 2016-07-01	**585**	**-**	**2 539**	**6 586**	**9 710**
Periodens resultat	-		-	374	374
Utgående balans 2016-09-30	**585**	**-**	**2 539**	**6 960**	**10 085**
Ingående balans 2016-01-01	**585**	**-**	**2 539**	**4 915**	**8 039**
Periodens resultat	**-**	**-**	**-**	9 460	9 460
Utdelning	**-**	**-**	**-**	-3 292	- 3 292
Nyemission	104	**-**	25 005	**-**	25 109
Utgående balans 2016-12-31	**689**	**-**	**27 544**	**11 084**	**39 317**
Ingående balans 2017-01-01	**689**	**-**	**27 544**	**11 084**	**39 317**
Periodens resultat	-	-	-	672	672
Utdelning	-	-	-	-4 309	-4 309
Pågående nyemission	-	15	2 566	-	2 581
Utgående balans 2017-06-30	**689**	**15**	**30 110**	**7 447**	**38 261**
Ingående balans 2017-07-01	**689**	**15**	**30 110**	**7 447**	**38 261**
Periodens resultat	-	-	-	1 545	1 545
Nyemission	15	-15	-	-	-
Utgående balans 2017-09-30	**704**	**-**	**30 110**	**8 992**	**39 806**

NYCKELTAL, KONCERNEN

TSEK	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep
Nettoomsättning	30 064	16 963	85 342	59 180
EBITDA	5 845	2 173	15 403	11 271
EBITDA-marginal (%)	19,4%	12,8%	18%	19%
Rörelseresultat (EBIT)	2 029	1 188	4 127	8 397
Rörelsemarginal (%)	6,7%	7,0%	4,8%	14,2%
Resultat efter finansiella poster (EBT)	1 948	1 100	4 002	8 168
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	0,88	0,26	1,27	3,56
Utdelning per aktie	-	-	2,5	-
Soliditet (%)	36,0%	27,1%	36,0%	27,1%
Antal aktier vid periodens slut	1 760 434	1 463 121	1 760 434	1 463 121
Genomsnittligt antal aktier	1 758 030	1 463 121	1 735 182	1 463 121
Genomsnittligt antal anställda	54	14	53	14

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

TSEK	2017 jul-sep	2016 jul-sep	2017 jan-sep	2016 jan-sep
Nettoomsättning				
Nettoomsättning	23 292	20 529	62 265	66 572
Aktiverat arbete för egen räkning	249	-	480	-
Handelsvaror	-17 414	-13 050	-41 800	-41 798
Bruttovinst	**6 127**	**7 479**	**20 945**	**24 774**
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-3 671	-2 493	-9 918	-8 201
Personalkostnader	-2 773	-1 919	-8 753	-7 168
EBITDA	**-317**	**3 067**	**2 274**	**9 405**
Avskrivningar	-231	-73	-520	-182
Rörelseresultat	**-549**	**2 994**	**1 754**	**9 223**
Finansiella poster				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	5	-	134	10
Räntekostnader och liknande resultatposter	-41	-69	-82	-132
Summa finansiella poster	**-36**	**-69**	**52**	**-122**
Resultat efter finansiella poster	**-585**	**2 925**	**1 806**	**9 101**
Resultat före skatt	**-585**	**2 925**	**1 806**	**9 101**
Skatt på årets resultat	-	-649	-360	-2 035
Årets resultat	**-585**	**2 277**	**1 446**	**7 066**

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

TSEK	30 sep 2017	30 sep 2016	31 dec 2016
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter	2 056	1 412	1 576
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	1 218	142	150
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	69 000	24 331	68 950
Andelar i intresseföretag	-	2 568	
Andra långfristiga värdepappersinnehav	3 450	2 602	2 902
Summa anläggningstillgångar	**75 724**	**31 056**	**73 578**
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 252	354	322
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	17 674	10 269	10 455
Fordringar hos koncernföretag	2 205	3 694	3 694
Övriga fordringar	3 862	874	945
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8 067	6 050	2 663
Likvida medel	2 056	0	4 667
Summa omsättningstillgångar	**35 116**	**21 241**	**22 746**
SUMMA TILLGÅNGAR	**110 841**	**52 296**	**96 324**

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

TSEK	30 sep 2017	30 sep 2016	31 dec 2016
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	704	585	689
Fond för utvecklingsutgifter	1 206	1 412	726
Överkursfond	48 133	20 562	45 567
Balanserade vinstmedel, inklusive årets resultat	-2 559	726	784
Summa eget kapital	**47 485**	**23 828**	**47 766**
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfond	1 232	1 232	1 232
Summa obeskattade reserver	**1 232**	**1 232**	**1 232**
Avsättningar			
Övriga avsättningar	15 590	-	15 590
Summa avsättningar	**15 590**	**-**	**15 590**
Skulder			
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	2 938	938	750
Övriga långfristiga skulder	3 000	-	3 000
Summa långfristiga skulder	**5 938**	**938**	**3 750**
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	-	3 911	-
Skulder till kreditinstitut	1 938	750	750
Leverantörsskulder	4 028	2 888	4 380
Skulder till koncernföretag	22 676	11 837	13 040
Aktuella skatteskulder	-	2 447	2 097
Övriga skulder	5 690	823	4 696
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 264	3 643	3 023
Summa kortfristiga skulder	**40 596**	**26 299**	**27 986**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**110 841**	**52 296**	**96 324**

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

TSEK	Aktie-kapital	Ej reg. aktie-kapital	Fond för utvecklings-utgifter	Överkurs-fond	Balanserad vinst eller förlust	Periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2016-01-01	**585**	**-**	**-**	**20 562**	**-5 372**	**4 278**	**20 053**
Disposition av föregående periods resultat	-	-	-	-	4 278	-4 278	-
Periodens resultat	-	-	-	-	-	5 897	5 897
Aktivering av utvecklings-utgifter	-	-	726	-	-726	-	-
Nyemission	104	-	-	25 005	-	-	25 109
Utdelning till ägare	-		-	-	-3 293	-	-3 293
Utgående balans 2016-12-31	**689**	**-**	**726**	**45 567**	**-5 113**	**5 897**	**47 767**
Ingående balans 2017-01-01	**689**	**-**	**726**	**45 567**	**-5 113**	**5 897**	**47 767**
Disposition av föregående periods resultat	-	-	-	-	5 897	-5 897	-
Periodens resultat	-	-	-	-	-	2031	2 031
Aktivering av utvecklings-utgifter	-	-	231	-	-231	-	-
Utdelning	-	-	-	-	-4 309	-	-4 309
Pågående nyemission	-	15	-	2 566	-	-	2 581
Utgående balans 2017-06-30	**689**	**15**	**957**	**48 133**	**-3 756**	**2 031**	**47 802**
Ingående balans 2017-07-01	**689**	**15**	**957**	**48 133**	**-3 756**	**2 031**	**47 802**
Disposition av föregående periods resultat	-	-	-	-	2 031	- 2 031	-
Periodens resultat	-	-	-	-	-	-585	-585
Aktivering av utvecklings-utgifter	-	-	249	-	-249	-	-
Nyemission	15	-15	-	-	-	-	-
Utgående balans 2017-09-30	**704**	**-**	**1 206**	**48 133**	**-1 974**	**-585**	**47 485**

DEFINITIONER AV NYCKELTAL

EBITDA:
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal:
EBITDA i procent av nettoomsättning.

Nettoresultat exklusive förvärvsavskrivningar:
Årets resultat exkluderat goodwillavskrivningar.

Rörelsemarginal:
Rörelseresultat (EBIT) i procent av nettoomsättning.

Resultat per aktie före utspädning:
Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera moderbolagets andel av periodens resultat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier.

Resultat per aktie efter utspädning:
Resultat per aktie efter utspädning beräknas genom att dividera moderbolagets andel av periodens resultat med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier efter utspädning.

Soliditet:
Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Genomsnittligt antal anställda:
Genomsnittligt antal anställda beräknat utifrån arbetad heltid under perioden.

Utdelning per aktie före/efter utspädning:
Utdelning per aktie före/efter utspädning beräknas genom att dividera moderbolagets andel av årets utdel- ning med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier under perioden.

KALENDARIUM

Bokslutskommuniké 2017	27 februari 2018
Årsredovisning 2017	10 maj 2018

Rapporten kommer att finnas tillgänglig på investor.adcitymedia.com men kan också beställas från A City Media AB på nedanstående adress.

Stockholm 15 november 2017.

STYRELSEN

Patrik Mellin, ordförande
Anders Axelsson
Alexis Logothetis
Oskar Lindström
Jan Litborn
Michael Silfverberg
Niklas Von Sterneck
Björn Rosengren

CERTIFIED ADVISER

Erik Penser Bank
Apelbergsgatan 27
Box 7405
103 91 Stockholm

UPPLYSNINGAR LÄMNAS AV

Anders Axelsson, VD och styrelseledamot
Telefon +46 709 66 00 86

A City Media AB (publ)
Org.nr: 556584-8354
Magasin 3, Frihamnsgatan 22
115 56 Stockholm
Tel: +46 8 53 52 80 50
www.adcitymedia.com

Denna information är sådan information som A City Media AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 november 2017 kl. 08:00 CET.



CLAS OHLSON
STORFORMATS LED. VARBERG