



Stockholm den 3 november 2017

Ett nytt belysningsprojekt för ökad mjölkproduktion

Sedan maj månad har Uni-lights svenska distributör nu sålt sex belysningsprojekt till svenska mjölkbönder för cirka 1 miljon kr. Denna specialbelysning ökar mjölkproduktionen och skapar mer harmoniska djur. Belysningen vi levererar har en dokumenterad effekt på mjölkproduktionen och i de flesta fall är återbetalningstiden på investeringen kortare än 12 månader. Den nu aktuella gården är medelstor med ungefär 70 mjölkkor. Vi ser ett kontinuerligt ökat intresse för vår specialbelysning med ökad tillväxt och produktion samt välmående för djur. Detta är Bolagets 41:e leverans sedan 2015 varav 13 installationer beställts sedan maj 2017.

Uni-light designar, tillverkar och säljer LED-belysning för utvalda nischmarknader. Nischerna som prioriteras representerar miljöer med krav på lång livslängd, tåliga/motståndskraftiga ljuskällor och, ur ett industriellt perspektiv, korta återbetalningstider. Prioriterade nischmarknader är djurstallar, kyckling- och äggproduktion, kryssningsfartyg och industribelysning.

LED-belysning är en av världens snabbast växande stora industri. För den industriella sektorn är f.n. den årliga tillväxten 47 % och hela marknaden väntas 2020 omsätta 100 miljarder USD enligt Edison Research.

Läs mer på www.uni-lightled.com

För ytterligare information, kontakta:

Björn Naumburg, VD Uni-light Tel: +46-70 290 1075 eller 08-505 65 110

Denna information är sådan information som A Uni-light LED AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknads-missbruksförordning. Informationen lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 3 november 2017 kl. 12.45 CET.