



Pressmeddelande, Stockholm 2017-06-16

Sista dag för teckning av Ad City Media AB:s teckningsoptioner

A City Media AB ("AdCityMedia" eller "Bolaget") meddelar (med hänvisning till utgivet pressmeddelande 29 maj 2017) att idag är sista dagen för att med utgivna teckningsoptioner teckna nya aktier i Bolaget.

Anmälan

Anmälan om teckning sker genom skriftlig anmälan till Mangold Fondkommission AB ("Mangold"), varvid optionsinnehavaren på fastställd och av Mangold tillhandahållen anmälningssedel ska ange det antal aktier som önskas tecknas. Vederböriligen ifylld och undertecknad anmälningssedel ska tillställas Mangold på den adress som anges i anmälningssedeln så att den kommer Mangold till handa inom den period teckning får påkallas. Optionsinnehavaren ska samtidigt, i förekommande fall, till Mangold överlämna teckningsoptionsbevis representerande det antal teckningsoptioner som önskas utnyttjas. Anmälan är bindande när den avgivits och kan inte återkallas av optionsinnehavaren. Anmälningssedel finns på Bolagets hemsida: www.adcitymedia.com samt på Mangolds hemsida: www.mangold.se.

Betalning

Betalning för tecknade aktier ska erläggas inom fem bankdagar efter det att anmälan om teckning ingivits till ett av Mangold angivet bankkonto.

Efter teckning verkställs tilldelning av aktier genom att de nya aktierna upptas som interimsktior i Bolagets aktiebok. De nya aktierna upptas som interimsktior i den av Euroclear förda aktieboken och på optionsinnehavarens konto i Bolagets avstämningsregister. Sedan registrering skett hos Bolagsverket blir registreringen av de nya aktierna i aktieboken, eller i förekommande fall på optionsinnehavarens konto i Bolagets avstämningsregister, slutgiltig.

För mer information:

Anders Axelsson, VD

anders.a@adcitymedia.com

+46 8 535 28001

Mangold Fondkommission AB, tel: +46 8 5030 1550, är Bolagets Certified Adviser.

Denna information är sådan information som A City Media AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 16 juni 2017 kl. 15:00 CET.

Kort om Bolaget:

AdCityMedia är verksamt inom marknaden för utomhusreklam och är idag ledande i Sverige inom segmentet digital storformatsreklam i utomhusmiljö. Bolaget har sedan 2015 tredubblat det säljbara mediautrymmet avseende digitala mediaytor i citymiljö samt med erfarenhet från sina 16 år utökat med ytterligare ett affärsområde "Creative". Creative hjälper företag att synas och värdera sina egna mediamöjligheter såväl på fasad som i butik. Under affärsområdet "creative" har bolaget två huvudinriktningar "digital signage" (digitala skärmar i butiksmiljö) och "production" (analog storformatsreklam på fasad och i butik). Framtiden är digital och i nuläget har bolaget ca 1 500 egna mediaytor och över 4 500 digitala skärmar som bolaget driver avseende innehåll och support åt externa kunder. Marknaden för utomhus växer och övergången från analogt till digital sker i mycket snabb takt. AdCityMedia är innovativa och har tekniken som gör att bolaget ligger i framkant vilket ger bolaget goda förutsättningar att ta tillvara marknadens tillväxt.

För mer information, vänligen besök Bolagets hemsida www.adcitymedia.com. AdCityMedias aktier är upptagna till handel på Nasdaq First North.