

Pressmeddelande, Stockholm 2017-06-01

AdCityMedias styrelseordförande Patrik Mellin samt Bolagets COO Jonas Glad säljer aktier till anställda.

För att motivera och öka lojaliteten bland Bolagets medarbetare har styrelseordförande Patrik Mellin sålt aktier till Bolagets CFO Christoffer Stackell. Likaså har Bolagets COO Jonas Glad sålt aktier till nyckelperson Annaqie Rickman.

Försäljningen omfattar 4 000 aktier för Christoffer Stackell och 3 846 aktier för Annaqie Rickman till kursen 130 kr per aktie, motsvarande en premie på 6,8 % mot de senaste 30 handelsdagarnas volymviktade kurs (138,9 kr per aktie), och överstiger onsdagens stängningskurs med 4,0 % (125 kr).

Patrik Mellins innehav före transaktionen uppgick till 66 725 aktier, och efter transaktionen 62 725 antal aktier motsvarande 3,6 % av kapitalet och rösterna. Jonas Glads innehav före transaktionen uppgick till 93 846 aktier, och efter transaktionen 90 000 antal aktier motsvarande 5,2 % av kapitalet och rösterna.

Affärerna genomfördes utanför marknaden den 31 maj 2017.

Stockholm 2017-06-01

För mer information:

Anders Axelsson, VD

anders.a@adcitymedia.com

+46 8 535 28001

Mangold Fondkommission AB, tel: +46 8 5030 1550, är Bolagets Certified Adviser.

Denna information är sådan information som A City Media AB är skyldigt att offentliggöra. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 1 juni 2017 kl. 08:45 CET.

Kort om Bolaget:

AdCityMedia är verksam inom marknaden för utomhusreklam och är idag ledande i Sverige inom segmentet digital storformatsreklam i utomhusmiljö. Bolaget har sedan 2015 tredubblat det säljbara mediautrymmet avseende digitala mediatytor i citymiljö samt med erfarenhet från sina 16 år utökat med ytterligare ett affärsområde "Creative". Creative hjälper företag att synas och värdera sina egna mediamöjligheter såväl på fasad som i butik. Under affärsområdet "creative" har bolaget två huvudinriktningar "digital signage" (digitala skärmar i butiksmiljö) och "production" (analog storformatsreklam på fasad och i butik). Framtiden är digital och i nuläget har bolaget ca 1 500 egna mediatytor och över 4 500 digitala skärmar som bolaget driver avseende innehåll och support åt externa kunder. Marknaden för utomhus växer och övergången från analogt till digital sker i mycket snabb takt. AdCityMedia är innovativa och har tekniken som gör att bolaget ligger i framkant vilket ger bolaget goda förutsättningar att ta tillvara marknadens tillväxt.

För mer information, vänligen besök Bolagets hemsida www.adcitymedia.com. AdCityMedias aktier är upptagna till handel på Nasdaq First North.