



Pressmeddelande, Stockholm 2017-05-02

A City Media AB förvärvar digitala premiumytor av Stampenägda Wallstreet Media AB

A City Media AB ("AdCityMedia" eller "Bolaget") förvärvar fyra digitala storformats reklamytor av Wallstreet Media AB. AdCityMedia har sedan tidigare merparten av alla kommersiella digitala storformatsytor i Sverige och genom denna affär stärker bolaget upp med ytterligare två stycken ytor i korsningen Kungsgatan/Sveavägen i Stockholm, två stycken ytor centralt i Göteborg och ytterligare en premiumyta i Malmö. Totalt har nu bolaget 154 stycken digitala storformatsreklamator (5-150kvm) i merparten av Sveriges topp 30 städer med över 4 000 kvadratmeter digital yta.

”AdCityMedias erbjudande är nu 95 procent digitalt. I en framtid där all reklam som kan vara digital är digital är det läge och storlek som kommer räknas. Av den anledningen har vi valt att fokusera på stora ytor i centrala lägen” Säger bolagets VD Anders Axelsson.

Tillträde av de digitala storformatsytorna var 1 maj 2017.

Anders Axelsson, VD A City Media AB (publ)

Stockholm 2017-05-02

För mer information: Anders Axelsson VD A City Media AB (publ)
anders.a@adcitymedia.com +46 (0)709 66 00 86

Denna information är sådan information som A City Media AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2 maj 2017 kl. 10.00 CET

Kort om Bolaget: AdCityMedia är verksamt inom marknaden för utomhus- reklam och är idag ledande i Sverige inom segmentet digital storformatsreklam i utomhusmiljö. Bolaget har sedan 2015 tredubblat det säljbara mediautrymmet avseende digitala mediatytor i citymiljö samt med erfarenhet från sina 16 år utökat med ytterligare ett affärsområde "Creative". Creative hjälper företag att synas och värdera sina egna mediamöjligheter såväl på fasad som i butik. Under affärsområdet "creative" har bolaget två huvudinriktningar "digital signage" (digitala skärmar i butiksmiljö) och "production" (analog storformatsreklam på fasad och i butik). Framtiden är digital och i nuläget har bolaget ca 1 500 egna mediatytor och över 3 000 digitala skärmar som bolaget driver avseende innehåll och support åt externa kunder. Marknaden för utomhus växer och övergången från analogt till digital sker i mycket snabb takt. AdCityMedia är innovativa och har tekniken som gör att bolaget ligger i framkant vilket ger bolaget goda förutsättningar att ta tillvara marknadens tillväxt. För mer information, vänligen besök Bolagets hemsida www.adcitymedia.com. AdCityMedias aktier är upptagna till handel på Nasdaq First North. Mangold Fondkommission AB, tel: +46 8 5030 1550, är Bolagets Certified Adviser.