Pressmeddelande
5 april 2017

Mavshack bibehåller en hög försäljningsnivå och sålde totalt 820 370 abonnemang under kvartal 1 2017.

Period	Nya abonnenter*	Andel betalande bland nya abonnenter**	Totalt antal sålda abonnemang***
Januari	2 108	77%	303 686
Februari	2 230	53%	251 679
Mars	733	73%	265 005
Totalt kvartal 1 2017	**5 071**	**66%**	**820 370**
Totalt kvartal 4 2016	19 676	72%	1 007 399
Totalt kvartal 3 2016	15 258	83%	627 773
Totalt kvartal 2 2016	17 947	64%	341 358
Totalt kvartal 1 2016	47 152	69%	265 839
Totalt kvartal 4 2015	26 061	34%	106 236

*) Antal nya abonnenter som registrerat sig för första gången. Detta inkluderar Basic abonnenter (personer som gratis får tillgång till ett begränsat innehåll) och betalande Premium abonnenter.
**) Andel av nya abonnenter som betalar för 1-dagars eller 30-dagarsabonnemang. Det ska noteras att olika prövotider erbjuds beroende på geografisk marknad.
***) Inklusive 1-dagars och 30-dagars abonnemang. Notera att en abonnent kan ha köpt flera dagspass under aktuell månad. Siffran inkluderar både nya och återkommande abonnenter. Avseende försäljning genom API integration med Telecom operatörer sker kvartalsvis avstämning i efterhand.

Mavshack sålde 265 005 abonnemang under mars månad. För kvartalet blev den ackumulerade försäljningen 820 370 abonnemang vilket är en ökning med 209 % jämfört med samma kvartal föregående år. Jämfört med det senaste kvartalet, kvartal 4, är försäljningen ned 19% beroende på nedanstående:

Som tidigare meddelats har myndigheten i Förenade Arabemiraten (”UAE Telecom Regulatory Authority”) ändrat reglerna för hur företag kan ta betalt för sina tjänster via abonnentens mobiltelefonabonnemang. Förändringen innebär bland annat att ett engångslösenord måste skickas ut i innan abonnenten kan registrera sig för en ny tjänst. På grund av denna förändring har Mavshack behövt ändra sitt registreringsflöde under kvartalet. Regelförändringen har även betytt att de bolag som Mavshack använder sig av för marknadsföring behövt ändra sina algoritmer.

Vidare har såsom tidigare meddelats Intigral kommunicerat att de kommer att sluta tillhandahålla sin tjänst ”Direct Carrier Billing (DCB)” åt operatörer och innehållsleverantörer varför det strategiska partnerskap med Mavshack som meddelades den 13 april 2016 sagts upp. Denna tjänst användes för Viva Bahrain och Viva Kuwait. Viva Bahrain har utsett T-Pay som ersättare efter Intigral. Mavshack har därför ingått avtal med T-Pay för motsvarande tjänst och integration är nu genomförd. Viva Kuwait håller på att utvärdera alternativ för att ersätta Intigral. Förändringen innebär att Mavshack behöver göra om dessa integrationer för Bahrain och Kuwait.

Om Mavshack AB (publ)

Mavshack driver en global Internet-TV-tjänst med asiatisk underhållning. Tjänsten, som är tillgänglig via internetanslutna enheter, är genuint global och har idag användare i över 80 länder. Med det största biblioteket av filippinska och indiska titlar, samt avtal med Asiens ledande innehållsleverantörer, är Mavshack det självklara valet för asiatisk underhållning runt om i världen. Bolaget driver sin verksamhet på en egenutvecklad teknikplattform.

Mavshack AB (publ) är listat på Nasdaq First North med kortnamnet MAV. Certified Adviser är Erik Penser Bank. Mer information om bolaget finns på www.mavshack.se

Den komplexitet som föreligger vid denna typ av integrationer avseende tid gör att planerade kampanjer senarelagts tills varje integration är testad och i produktion. Detta har i sin tur påverkat antalet nya abonnenter. Mavshack räknar dock med att dessa integrationer är klara under andra kvartalet 2017.

5 april 2017

För mer information vänligen kontakta
VD Rainier David, Telefon 08 12451790
CFO Per-Olov Östberg, Telefon 08 12451790

Denna information är sådan information som Mavshack AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanståendekontaktpersons försorg, för offentliggörande den 5 april 2017 kl. 08:45 CET.

Om Mavshack AB (publ)

Mavshack driver en global Internet-TV-tjänst med asiatisk underhållning. Tjänsten, som är tillgänglig via internetanslutna enheter, är genuint global och har idag användare i över 80 länder. Med det största biblioteket av filippinska och indiska titlar, samt avtal med Asiens ledande innehållsleverantörer, är Mavshack det självklara valet för asiatisk underhållning runt om i världen. Bolaget driver sin verksamhet på en egenutvecklad teknikplattform.

Mavshack AB (publ) är listat på Nasdaq First North med kortnamnet MAV. Certified Adviser är Erik Penser Bank. Mer information om bolaget finns på www.mavshack.se