

Pressmeddelande, Stockholm 3 februari 2017

## **AdCityMedia erhåller LED och VEPA order om 2 MSEK**

A City Media AB ("AdCityMedia" eller "Bolaget") erhåller en order från ett stort internationellt konsumentbolag om drygt 2 MSEK beträffande marknadsföring på Bolagets digitala LED-skärmar i kombination med VEPOR i citymiljöer.

AdCityMedia har i sin informationspolicy fastslagit att ordrar över 1,5 MSEK pressmeddelas. Bolaget tar dagligen affärer under 1,5 MSEK vilka då ej pressmeddelas.

### **Ytterligare information**

För mer information:

Anders Axelsson  
CEO AdCityMedia  
[anders.a@adcitymedia.com](mailto:anders.a@adcitymedia.com)  
08 525 280 50

*Denna information är sådan information som A City Media AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 3 februari 2017 kl. 16.30 CET*

### **Kort om Bolaget:**

*AdCityMedia är verksamt inom mediabranschen och är idag ledande i Sverige inom segmentet digital utomhusreklam i storformat. Bolagets reklamtor finns fördelade på över 260 städer/orter i Sverige och erbjuder företag en möjlighet att få en bred exponering av sina marknadsföringskampanjer. Under 2016 har bolaget breddat sin produktportfölj till att nu innefatta media, digital signage, production och creative. AdCityMedias breda utbud har medfört att Bolaget förmedlat reklamtor åt ett stort antal multinationella koncerner. För mer information, vänligen besök Bolagets hemsida [www.adcitymedia.com](http://www.adcitymedia.com). AdCityMedias aktier är upptagna till handel på Nasdaq First North.*

*Mangold Fondkommission AB, tel: +46 8 5030 1550, är Bolagets Certified Adviser.*